

～ドラマの内容を先取りしてお客様をおもてなし～

No.1

発行日/  
発行/浜松商工会議所  
TEL:053-452-1114  
制作/E-アーキテクト

# どうする浜松!速報

## 今から「瀬名ロス」に備えよう!!

「どうする家康」では、瀬名(有村架純さん)がとても可憐。現在までドラマは瀬名を中心に展開中。しかも、これからも魅力的な女性として描かれるとのこと。そして関わる家臣がすべて良い人で魅力いっぱい。となれば、かなりの衝撃展開が待っていることは確実です。つまり「瀬名ロス」はとても大きくなる条件が揃いすぎているほど。今から、商品化・おもてなし化を進め、瀬名ロスに対応できる準備を進めましょう。

### ●今すぐ使える注目POINT

#### ●注目アイテム1

##### ウサギ

第1回に元康が贈り、お守りに。第4回で瀬名の血文字の「たすけて」と同封され、今後も登場する大注目アイテム。

#### ●活用例

- (1) 焼印やパッケージデザインに
- (2) お守りや根付など愛用アイテムに
- (3) うさぎイラストを付けて商品化



お守り袋に入れて肌身離さず。

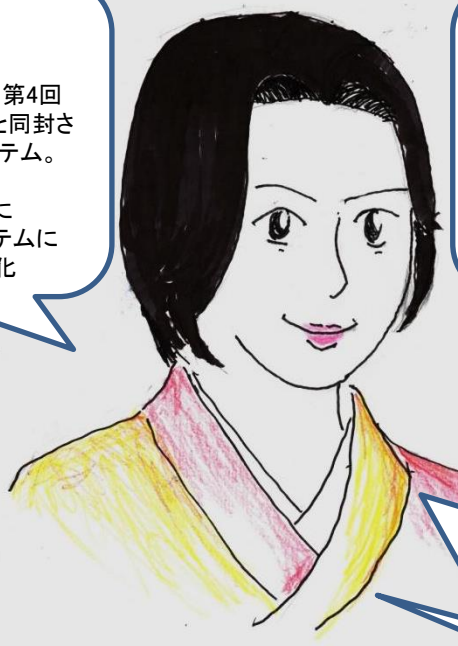
#### ●注目アイテム2

##### 押し花のしおり

第3回で手紙に添えた押し花の葉。お互いに送り合った「愛のシンボル」。そのまま利用できるアイテム。

#### ●活用例

- (1) 歓迎用ノベルティに
- (2) 読書好きなファン向け商品に
- (3) 押し花デザインのパッケージに



#### ●注目アイテム3

##### 白い椿

第11回は引馬城が舞台。「椿の花」はお田鶴との思い出。瀬名が選ぶのが白い椿。友への思いの象徴です。

#### ●活用例

- (1) ウェルカム・ディスプレイに
- (2) 椿デザインのパッケージに
- (3) 椿デザインのアクセサリーに

赤い椿はお田鶴

### ●今後のバズりポイント予想

#### 築山の花畑

第10回で瀬名が住むようになる築山の庵。「築山殿」と呼ばれる理由です。そこに瀬名はたくさんの花を植えるとのこと。花いっぱいの風景が「瀬名といえば花の築山」とシンボルイメージになりそう。どんなビジュアルになるか、要注目です。

## キャラクターと物語をつなぐアイテムは思い出の品。 お客様と一瞬で思いを共有できます。

ドラマシーンの印象が強ければ強いほど、アイテムへの思い入れは強くなります。「あのシーンのアレ」と一瞬で思いを共有できます。おもてなしサービスや商品に反映させて、ドラマ人気を店頭呼び込みましょう。

魅力的な登場人物の好きな物、決め台詞、トレードマークなどは、商品開発・サービス開発のシードになります。今後もドラマに合わせて情報をお届けしていきます。お楽しみに。