

第2回「おんな城主 直虎」推進協議会

日時：平成28年4月5日（火）午後1時30分から午後3時まで

場所：グランドホテル浜松 2階 鳳（中）の間

次 第

- 1 開会
- 2 会長あいさつ
- 3 議事
 - 第1号議案 「井伊直虎ゆかりの地 浜松」PR ロゴマーク
 - 第2号議案 「おんな城主 直虎」推進協議会 規約の改正
 - 第3号議案 「おんな城主 直虎」事業推進方針
 - 第4号議案 平成28年度推進協議会事業計画
 - 第5号議案 平成28年度推進協議会収支予算
 - 報告① 各ワーキンググループの取組状況について
 - 報告② 協議会構成員事業について
- 4 その他
- 5 質疑応答
- 6 市長あいさつ
- 7 閉会

配布資料

- | | |
|-----|--------------------------|
| 資料1 | 平成28年度「おんな城主 直虎」推進協議会 議案 |
| 資料2 | 各ワーキンググループの取り組み状況について |
| 資料3 | 協議会構成員事業について |
| 別紙 | 「おんな城主 直虎」推進事業スケジュール |

平成 2 8 年度

「おんな城主 直虎」推進協議会 議案

- 第 1 号議案 「井伊直虎ゆかりの地 浜松」PR ロゴマーク
- 第 2 号議案 「おんな城主 直虎」推進協議会 規約の改正
- 第 3 号議案 「おんな城主 直虎」事業推進方針
- 第 4 号議案 平成 2 8 年度推進協議会事業計画
- 第 5 号議案 平成 2 8 年度推進協議会収支予算

「井伊直虎ゆかりの地 浜松」PR ロゴマーク

(趣旨)

観光客への誘客宣伝の推進と、商品等への共通シンボル活用による経済活動支援のため、統一 PR ロゴマークを作成する。

(選定方法)

1. 浜松市内のデザイン会社やプロのデザイナー 8 者が 1 7 点の作品を応募
2. 選考委員 5 名により 1 次審査を実施。3 作品を選定
(選考委員は浜松市シティプロモーションアドバイザー、浜松市産業部長等)
3. 第 2 回「おんな城主 直虎」推進協議会にて最終選考を実施

(最終選考候補作品と選考の方法)

A	B	C
		

- 投票本数は 1 団体につき 1 票です。
- 「井伊直虎ゆかりの地 浜松」を最も PR できる 1 作品を選び、所定の欄にマルを記載してください。
- 職員が回収し、会議中に集計・結果発表を行います。

(ロゴマークの使用について)

- PR ロゴマークは、申請により無料で使用できます。
- 決定したロゴマークは商標登録申請します。
- 使用要綱、申請方法については、直虎 HP でお知らせします。
- 申請先は、浜松市観光・シティプロモーション課です。
- 「家康・直虎新商品開発プロジェクト公開講演会（5 月 16 日開催）」にて、ロゴマークの使用に関する説明会を開催します。

第 2 号 議 案
平成 2 8 年 4 月 5 日提出

「おんな城主 直虎」推進協議会 規約の改正について

「おんな城主 直虎」推進協議会 規約の一部を次のように改正する。

1. 第 3 条中第 4 号を第 5 号とし、第 4 号に次の 1 号を加える。

(4) 大河ドラマ館の入場券販売管理に関すること

2. 第 1 4 条を第 1 5 条とし、第 1 6 条から第 1 8 条までを 1 条ずつ繰り下げ、第 1 4 条に次の 1 条加える。

(会計事務の取り扱い)

第 1 4 条 協議会の会計事務は、経理方法等について公金に準じた取扱いをする。

3. 別表 (第 4 条関連)「その他団体・企業」を次のように改める。

その他 団体・企 業 <u>(43)</u>	磐田信用金庫、A T P パートナーズ、(株) S B S プロモーション、遠州信用金庫、遠州鉄道(株)、近畿日本ツーリスト(株)浜松支店、国際観光専門学校、(株)静岡朝日テレビ、静岡エフエム放送(株)、(株)静岡銀行、(一財)静岡経済研究所、NPO 法人静岡県西部地域しんきん経済研究所、(一社)静岡県バス協会、(株)静岡新聞社・静岡放送(株)、(株)静岡第一テレビ、静岡文化芸術大学、NPO 法人出世の街浜松プロジェクト、(株)JTB 中部浜松支店、 <u>東海ビル管理(株)</u> 、(株)中日新聞東海本社、(株)テレビ静岡、天竜浜名湖鉄道(株)、中日本高速道路(株)、(一社)日本自動車連盟、日本郵便(株)浜松地区連絡会、(株)日本旅行浜松支店、浜松うなぎ料理専門店振興会、浜松エフエム放送(株)、浜松ケーブルテレビ(株)、浜松市警察部、浜松市自治会連合会、浜松市タクシー協会、浜松市中央警察署、(公財)浜松市花みどり振興財団、(公財)浜松市文化振興財団、浜松信用金庫、浜松まちなかにぎわい協議会、浜松料理協同組合、浜松歴女探検隊、(株)ファミリーマート浜松営業所、細江警察署、 <u>ヤタローグループ</u> 、龍潭寺
---------------------------------	---

「おんな城主 直虎」事業推進方針（案）

1. 基本方針

- 大河ドラマをきっかけに地域全体の観光や飲食業、農林水産業などの産業を活性化
する。
- 来訪者が、再び浜松地域及び静岡県西部地域を訪れる動機づけとなるよう地域一丸
となっておもてなし体制をつくる。

2. 基本テーマ

- ①大河ドラマを契機に、地域の歴史・文化を学び、井伊家・徳川家ゆかりの地域として
語り継がれるまちづくりを実現する。
- ②大河ドラマの発信力を最大限に活かし、浜松地域及び静岡県西部地域の魅力を全国に
PRし、観光交流客数の増大を目指す。
- ③大河ドラマを契機に、受け入れ体制を整備し、地域力の向上と、リピーター獲得など
継続的発展に寄与する市民の協働や地域の連携を推進する。

3. 事業目標

大河ドラマ館来場客数	50万人
観光交流客数	2,100万人（平成29年度）
	（現状 1,850万人）

4. 推進体制

- ①民間の役割
来訪者の満足度向上に向けた魅力づくり
観光振興による地域経済の活性化
- ②行政の役割
観光誘客の基盤整備（インフラ、市民意識の醸成等）
地域内外への情報発信と誘客促進

5. 重点分野

- ①啓発受入
郷土の偉人である「井伊直虎」について広く周知し、市民の歴史認識を醸成すると
ともに、地域資源を活用した商品開発等により、来訪者へのおもてなし体制の整備
を行う。
- ②誘客宣伝
「おんな城主 直虎」の舞台である浜松地域及び静岡県西部地域の歴史・文化を全国
に情報発信し、地域内外からの誘客を拡大する。
- ③環境整備
来訪者に浜松地域の魅力を知ってもらうための環境整備と、地域内外に点在する直
虎ゆかりの地を周遊できる仕掛けづくりを行う。
- ④交通輸送
交通計画を策定し、安全で円滑な交通輸送の実現を目指す。

第 4 号 議 案
平成 28 年 4 月 5 日提出

平成 28 年度推進協議会事業計画(案)について

目的

- (1) 大河ドラマの舞台となる浜松地域及び静岡県西部地域の歴史文化を全国に発信する
- (2) 観光振興により地域経済の活性化を図る

事業

- 1 大河ドラマを活用した地域活性化に向けた地域全体の合意形成に関すること
推進協議会の開催（4月、8月、12月を予定）

- 2 奥浜名湖地域をはじめとする地域全体のおもてなし機運の醸成と誘客宣伝に関すること
協議会構成員による新商品・新サービスの開発促進
広域の直虎ゆかりの地ガイドマップの作成（県外からの誘客用）
各種観光展の共同出展
構成員が行う直虎関連事業の情報収集及び発信
講演会等、直虎関連イベントの誘客宣伝

- 3 浜松市「おんな城主 直虎」推進本部との連携による事業の実施に関すること
浜松市「おんな城主 直虎」推進本部との事業連携による相乗効果の形成

- 4 大河ドラマ館の入場券販売管理に関すること
大河ドラマ館のチケット・パンフレット等の作成
大河ドラマ館入場券販売管理業務（前売取扱、当日券販売、団体バス予約含む）

- 5 その他

第 5 号 議 案
平成 28 年 4 月 5 日提出

平成 28 年度推進協議会収支予算（案）について

収入の部

(単位：千円)

科目	平成 28 年度 予算額 (A)	摘要
負担金	30,200	浜松市負担金
	2,000	静岡県負担金
前年度繰越	500	前年度繰越金
雑入	1	雑入（預金利息等）
計	32,701	

支出の部

(単位：千円)

科目	平成 28 年度 予算額 (B)	摘要
旅費	200	管外旅費（顧問等）
需用費	700	会議費、消耗品等
役務費	1,000	郵便料、口座振替手数料
使用料及び賃借料	1,600	会場費（協議会、観光展）
委託料	27,200	大河ドラマ館入場券販売管理
	2,000	ガイドマップ作成
予備費	1	予備費
計 (C)	32,701	
次年度繰越 (D)	0	
計 (C) + (D)	32,701	

※科目間の流用は、これを認める。

各ワーキンググループの 取組状況について

スケジュール

年	月	全体	啓発受入	誘客宣伝	環境整備	交通輸送	NHK
28	3						
	4	★第2回推進協議会 PRロゴマーク決定	↓ マスコットキャラクター 公募				
	5		↓	情報発信強化 ↓	井伊谷城跡 整備	交通量調査	
	6	大河ドラマ館入場券 販売管理本部設置		のぼり ポスター作成			
	7	大河ドラマ館入場券 前売開始		↓	大河ドラマ館工事 地域遺産センター工事 案内情報館工事	交通輸送計画 策定	
	8	マスコットキャラクター決定 ★第3回推進協議会	↓	メディア向けPR			大河ドラマ クランクイン予定
	9			↓			
	10		PRキャラバン	情報発信強化		↓	
	11			↓			
	12	井伊谷城跡整備完了		↓	↓		
29	1	大河ドラマ放送開始 大河ドラマ館開館		団体向け セールス	大河ドラマ館開館 地域遺産センター開館 案内情報館開館		大河ドラマ放送開始
	2						
	3			メディア向けPR			
	4			↓			
	5						
	6			↓			
	7				大河ドラマ館運営	交通輸送計画 実施	
	8						
	9						
	10						
	11						
	12	大河ドラマ放送終了	↓		↓	↓	
30	1	大河ドラマ館閉館					

1 ターゲット

エリア：浜松市内
客層：中高年、ファミリー、若年層
訴求先：一般市民

2 実施方針

(1) ロゴマーク、キャラクターの活用

- ・民間事業者等が使用できる「井伊直虎ゆかりの地 浜松」PRロゴマーク、PRキャラクターを選定
- ・PRキャラクターの着ぐるみを制作し、PRキャラバン等で啓発活動に使用
- ・ロゴマーク及びPRキャラクターイラストの使用承認受付
- ・ロゴマーク及びPRキャラクターを使用した商品の開発促進

(2) イベントの実施

- ・「出世の街 浜松」全国プロモーションと連携したイベントの実施
- ・市民向け講演会の実施（H28年度 3回）
- ・関連イベントでのプロモーション（姫様道中、出世の街浜松 家康公祭り等）
- ・大河ドラマ館開館イベントの実施（開館前イベントを含む）
- ・浜松市・NHK共催イベントの実施

(3) 市民啓発

- ・市民活動支援（観光ボランティアガイド育成）
- ・啓発グッズ作成（小・中学生向け「女城主 井伊直虎物語」、井の国千年物語）
- ・市内の雰囲気づくり（懸垂幕、看板、街なかバナー広告、のぼり旗）
- ・周遊ルートづくりの地元への協力要請
- ・SNSでの情報発信
- ・広報はままつの裏表紙に直虎情報を毎月掲載（H28.5月号～H29.4月号）
- ・市政情報誌の特集号発行（調整中）

スケジュール

年	月	全体	PRロゴマーク マスコットキャラクター	イベント	市民啓発
28	3		マスコットキャラクター公募		小・中学生向け冊子 井の国千年物語
	4	★第2回推進協議会 PRロゴマーク決定	PRロゴマーク決定 PRロゴマーク使用許諾	全国プロモーションとの連携 姫様道中	のぼり(第2版)
	5		第1回マスコットキャラクター 選考委員会	浜松まつり 家康公祭り	広報はままつ等
	6		マスコットキャラクター権利調査		観光ガイド育成
	7		第2回マスコットキャラクター 選考委員会		
	8	マスコットキャラクター決定 ★第3回推進協議会	マスコットキャラクター決定 マスコットキャラクター使用許諾	市民感謝祭(仮)	
	9				
	10		着ぐるみ完成		
	11			直虎地酒発表会	のぼり(ドラマ館)
	12				
29	1	大河ドラマ放送開始 大河ドラマ館開館		大河ドラマ館開館イベント	
	2				
	3			講演会③	
	4			姫様道中	
	5			浜松まつり 家康公祭り	
	6				
	7				
	8				
	9				
	10				
	11				
	12	大河ドラマ放送終了			
30	1	大河ドラマ館閉館			

啓発受入WG活動報告

所管事項	市民への井伊直虎の認知及び歴史認識の醸成 来街者へのおもてなし体制の整備
WGメンバー	企画調整部広聴広報課、市民部市民協働・地域政策課、文化財課、中央図書館、産業部産業総務課、産業振興課、農業水産課、土木部道路課、学校教育部教育総務課、中区区振興課、中区まちづくり推進課、東区区振興課、東区区民生活課、西区区振興課、西区まちづくり推進課、南区区振興課、南区区民生活課、北区区振興課、北区まちづくり推進課、浜北区区振興課、浜北区まちづくり推進課、天竜区区振興課、天竜区まちづくり推進課
開催状況	平成28年2月2日（火）合同WG
これまでの取組	平成27年11月 懸垂幕、横断幕の設置（市役所、メイワン、遠鉄百貨店等） 28年1月 「直虎ゆかりの地・浜松」のぼり配付 市民向け講演会（北区） くるるラッピングバス運行 3月 市民向け講演会（西区、中区） 冊子「女城主 井伊直虎物語」市内全小中学生に配布 井伊直虎ゆかりの地浜松PRポスター配布 冊子「井の国千年物語」増刷配付 新幹線乗車客への周知用横断幕の設置（駅北駐車場、科学館） 街中バナーフラッグの設置
これからの取組	直虎ゆかりの史資料デジタル化、インターネット上での公開 市民向け講演会の開催 ボランティアガイドの養成 東区・家康公ゆかりの地巡り歴史ウォークの実施 北区・井伊直虎ゆかりの地推進事業 天竜区・壬生郷歴史散策路PR 広報はままつ、SNS等での情報発信 NHKとの共催イベント実施
今後のスケジュール	平成28年 3月16日 マスコットキャラクター募集開始（～5月9日） 4月 2日 姫様道中に直虎登場 5日 推進協議会にてPRロゴマーク決定 5月 3日 浜松まつりにて井伊直虎記念の凧揚げ 29日 家康公祭りにて劇「家康の愛」上演 8月 マスコットキャラクター決定 10月 戦国城下町探訪講座開催 12月10日 第49回暴力追放と交通事故・薬物乱用防止市民大会 （直虎PRのアトラクション実施） 直虎と湖北の戦国時代展（博物館） 大河ドラマ館オープニングイベント 29年 1月

検討事項	広報グッズの配布について
	のぼりやポスター等の配付については、協議会構成員を通じて、集計し、配布することとしたい

井
女城主 井伊直虎
ゆかりの地 浜松
平成29年 大河ドラマ
「おんな城主 直虎」



井
井伊直虎
ゆかりの地
浜松市

中心市街地の広告物位置図



1 基本方針

入管本部と連携し、誘客を拡大するとともに、観光客が市内を周遊し、滞在時間を延ばす仕掛けづくりを行い、満足度の向上を図ることでリピーター獲得へと繋げる。

2 ターゲット

エリア: 中京圏、首都圏、県内、関西圏

客層: 中高年、女性層

訴求先: 旅行会社、メディア、一般向け広告

3 誘客目標

大河ドラマ館の目標人数50万人

4 実施方針

(1) モデルコース作成

- ・直虎ゆかりの地をはじめ、域内、域外を含めたモデルルートを作成。
- ・日帰り、宿泊など、5～10種類程度のバリエーションを用意。
- ・県内のゆかりの地、三遠南信地域との連携によるルートも作成。

(2) 旅行会社へのプロモーション

- ・旅行会社の招請によるツアー造成依頼(H28.3)
- ・大河ドラマ館の入場料金決定後、モデルルートとともに、旅行会社へ情報提供。
- ・個人向けパンフレット作成期限(6月、12月)を見据えて情報提供を強化。
- ・中部広域観光推進協議会や静岡県、浜名湖観光圏整備推進協議会などが実施するターゲットエリアの商談会での情報提供。
- ・大河ドラマ館入場券販売管理本部(入管本部)設置後、入管本部より旅行会社へ継続的にアプローチ。
- ・JR、NEXCOとの連携事業は、県と連携し、実施予定。

(3) メディア・一般向け広告宣伝

- ・ポスター、パンフレットの作成(H28.3～)
- ・販促グッズ(ノベルティ、ピンバッジ等)の作成。
- ・HP、SNSでの情報発信の実施。(H28.3～)
- ・鉄道駅、電車内などの広告宣伝の実施。
- ・大河ドラマ関連書籍、旅行雑誌、ファッション誌などへの媒体広告の掲載。
- ・ターゲットエリアを中心としたキャラバンの実施。

(4) 広域連携

- ・全国的な盛り上げのため、関連自治体との広域連携を実施。
- ・井伊家ゆかりの地や家康公顕彰400年の連携都市、その他関連都市などとの連携による広報宣伝、イベント等を実施。
- ・事業内容は、今後関連自治体とも調整して決定。

スケジュール

年	月	全体	ツール作成	モデルルート	旅行会社PR	一般向けPR
28	3		ポスター（第1版）完成	モデルルート作成	ファミトリップ	HP作成 ※完成後、随時更新
	4	★第2回推進協議会 →PRロゴマーク決定	パンフ（第1版） ノベルティ、グッズ		県ファミトリップ	
	5				情報発信強化①	
	6	大河ドラマ館入管本部設置			（県東京） 【下期分校了時期】	
	7	大河ドラマ館入場券 前売開始	パンフ（第2版）	モデルルート更新 企画券作成	入管によるセールス	SNS開始
	8	マスコットキャラクター決定 ★第3回推進協議会				メディア向けPR
	9		ノベルティ	クーポン券作成	（中部広域東京） （県名古屋）	PRキャラバン
	10				情報発信強化② （観光圏東京）	
	11		パンフ（第3版）			
	12				団体向けセールス 【上期分校了時期】	
29	1	大河ドラマ放送開始 大河ドラマ館開館				
	2		ポスター（第4版）			
	3		パンフ（第4版）			
	4			相協力ポスター （第1版）		
	5					メディア向けPR
	6					
	7					
	8					
	9			相互協力ポスター （第2版）		
	10					
	11					
	12	大河ドラマ放送終了				
30	1	大河ドラマ館閉館				

誘客宣伝WG活動報告

所管事項	圏域外からの誘客及び宣伝活動 (1) モデルコース作成 (2) 旅行会社へのプロモーション (3) メディア・一般向け広告宣伝 (4) 広域連携
WGメンバー	浜松市産業部観光CP課、企画調整部広聴広報課、北区区振興課、北区まちづくり推進課、北区引佐協働センター (公財) 浜松観光コンベンションビューロー、舘山寺温泉観光協会、舞阪町観光協会、浜松市雄踏町観光協会、奥浜名湖観光協会、三ヶ日町観光協会、浜松市浜北観光協会、天竜区観光協会 浜松商工会議所 静岡県観光振興課、西部地域政策局、(公社) 静岡県観光協会 ※今後、旅行会社の加入を検討
開催状況	平成28年2月2日(火) (合同WG) 平成28年3月17日(木)
これまでの取組	PRポスター作製(3月) 井伊直虎特設サイト開設(3月3日) 旅行会社ファミトリップ(3月9日～11日) 浜松市誘客用パンフレットに「直虎」情報追加 井伊家ゆかりの地パンフレット作成中
これからの取組	(1) モデルコース作成 (2) 旅行会社へのプロモーション：旅行会社ファミトリップ、説明会、訪問セールス、商談会等 (3) メディア・一般向け広告宣伝：訪問セールス、キャラバン等 (4) 広域連携：関連自治体との調整
今後のスケジュール	平成28年4月 誘客宣伝方針確定 旅行会社ファミトリップ(静岡県4月12日～13日) 5月 誘客宣伝事業計画確定 モデルコース完成 旅行会社への情報発信(2016下期パンフレット) パンフレット・ポスター等作成 8月～メディア向けセールス 9月～旅行会社への情報発信(2017上期パンフレット) 10月～団体旅行向けセールス

1 目的

- ・大河ドラマ放送に関連し、観光客に楽しんでもらうことで浜松地域の魅力を感じてもらう。
- ・市内の井伊家ゆかりの地を周遊してもらうための魅力を整備する。

2 実施方針

(1) 大河ドラマ館の整備

- ・ドラマで使用された小道具や衣装や、撮影セットやストーリー・キャスト紹介を展示し、大河ドラマの世界観を体験する施設。
- ・設置場所は、みをつくし文化センターのホール棟（ホール、リハーサル室）。
- ・入場券販売管理業務の委託により、入場券販売管理本部を設置し、7月1日より前売予定。
- ・大河ドラマ館管理運営業務、大河ドラマ館展示設置業務を委託。
- ・大河ドラマ館周辺の土産品販売コーナーについて設置を検討。

(2) 案内情報館の整備

- ・市中心部で、来街者に大河ドラマ館や井伊谷をはじめ、市内外に点在する井伊直虎・井伊直政・徳川家康のゆかりの地を案内する施設。
- ・井伊直虎・井伊直政・徳川家康の情報や、奥浜名湖をはじめとする市内の観光情報を提供。
- ・賑わい創出などのイベントも実施。
- ・土産品販売スペースを確保。

(3) 地域遺産センターの整備

- ・市内の有形・無形文化財や地域資源の展示・紹介とビジターセンター機能を併設する施設。
- ・設置場所は、引佐協働センター2階。
- ・平成29年1月からは、企画展「井伊直虎とその時代展」を実施。
- ・井伊谷城模型をはじめ、井伊谷の地形的特徴を説明。青葉の笛（複製）や仮面を展示予定。

(4) 井伊谷周辺整備事業

- ・井伊家の本拠地である井伊谷城跡（城山公園）の整備。
- ・著名地点の案内標識（茶板）の設置。
- ・観光トイレの洋式化及び修繕・洗浄。（6ヶ所）

(5) その他 整備

- ・関連施設の魅力向上整備を実施。（赤備えの甲冑体験、顔はめパネル等）
- ・市内全域の井伊家ゆかりの地の看板整備。（ゆかりの地45ヶ所のうち新設25ヶ所）
- ・レンタサイクルの活用を検討。（中心部、金指駅等）
- ・来訪者の利便性向上のためWi-Fi環境の整備促進。
- ・舟運の活用を検討。

スケジュール

年	月	全体	大河ドラマ館	案内情報館	地域遺産センター	周辺整備
28	3		指定管理者調整			井伊谷城跡整備設計 ゆかりの地看板整備
	4	★第2回推進協議会	入場券販売管理業務 プロポーザル		整備工事開始	井伊谷城跡 工事開始 茶板設置
	5					
	6	大河ドラマ館入場券 販売管理本部設置	大河ドラマ館入場券 販売管理本部設置	事業者プロポ募集		
	7	大河ドラマ館入場券 前売開始	大河ドラマ館入場券 販売開始	工事開始		
	8	★第3回推進協議会	展示設計 展示工事開始			
	9					簡易案内 看板設置
	10					
	11					
	12	井伊谷城跡整備完了				井伊谷城跡整備完了
29	1	大河ドラマ放送開始 大河ドラマ館開館	開館	開館	開館	
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7		展示入替 (2~3回)			
	8					
	9					
	10					
	11					
	12	大河ドラマ放送終了				
30	1	大河ドラマ館閉館				

環境整備WG活動報告

所管事項	浜松地域の魅力を知ってもらうための環境整備 市内外に点在する直虎ゆかりの地を周遊する仕掛けづくり
WGメンバー	財務部アセットマネジメント推進課、公共建築課、市民部生涯学習課、文化財課、博物館、中央図書館、産業部産業振興課、農地整備課、林業振興課、都市整備部土地政策課、公園課、公園管理事務所、土木部土木総務課、北土木整備事務所、道路課、中区まちづくり推進課、東区区民生活課、西区まちづくり推進課、南区区民生活課、北区区振興課、北区まちづくり推進課、浜北区まちづくり推進課、天竜区まちづくり推進課
開催状況	平成28年2月2日(火)合同WG
これまでの取組	<ul style="list-style-type: none"> ・井伊谷城跡(城山公園)の整備(現在、頂上の整備のみ実施) ・市内全域の井伊家ゆかりの地の看板整備(45ヶ所のうち新設25ヶ所) ・著名地点案内標識(茶板)の設置(井伊谷城跡、湖北五山) ・道路案内標識高輝度化・英語表記の改善 ・観光トイレの洋式化及び修繕・洗浄(6ヶ所)
これからの取組	大河ドラマ館オープンに向け、展示内容の検討と周辺の整備 大河ドラマ館の入場券販売管理業務及び管理運営業務の委託 浜松市中心部で案内情報館を整備 Wi-Fiの整備促進
今後のスケジュール	<p>平成28年 7月 大河ドラマ館入場券前売開始</p> <p>8月 大河ドラマ館工事開始</p> <p>12月 井伊谷城跡整備完了</p> <p>29年 1月 大河ドラマ館、案内情報館オープン 地域遺産センターオープン</p>

検討事項	大河ドラマ館について
	みをつくし文化センターのホール棟に設置。 午前9時～午後5時。夏季(7～9月)は、午後7時までの夜間延長を検討。 休館日:なし 料金は、他都市事例を参考にし、決定。

検討事項	案内情報館について
	べんがら横丁の北側部分が候補地。 井伊直虎・井伊直政・徳川家康ゆかりの地や各種観光情報の発信を実施。

1 目的

- ・観光客（安全・快適な交通アクセスを提供し、的確な集客を行う。）
- ・市民（短期集中的に発生する増加交通量から市民生活を保護し、周辺住民への影響を最低限に抑える。）

2 実施方針

(1)交通輸送計画の策定

- ・交通機関別・路線別流入量予測
- ・浜松駅からのアクセスの検討
- ・各ICからの自家用車及び観光バスの誘導
- ・駐車場の整備とシャトルバスの検討
- ・大河ドラマ館周辺の歩行者の動線確保
- ・地元商店街への回遊性向上の検討

(2)大河ドラマ館周辺

- ・大河ドラマ館には、自家用車200台、観光バス20台程度の駐車場が必要と想定。
- ・大河ドラマ館周辺に駐車場を整備し、自家用車を誘導。
- ・GWや夏休み等、多客期の臨時駐車場の確保については、交通教育センター・レインボー浜名湖等を借り上げ、シャトルバスの運行を検討。

(3)井伊谷周辺

- ・地域遺産センターの駐車場整備を検討。
- ・龍潭寺及び井伊谷宮は、民間施設であり、基本的に市による駐車場整備は実施しない方針。ただし、周辺地域の渋滞緩和や、住民の安全確保のため、必要があれば確保を検討。
- ・井伊谷への自家用車及び観光バスの交通ルートを策定する。

(4)バス運行

- ・大河ドラマ館と地域遺産センター（引佐協働センター）を結ぶ路線バスの運行を遠州鉄道で検討。

スケジュール

年	月	交通輸送実施計画	駐車場整備	周遊バス整備	交通安全施設整備
28	3	交通輸送実施計画の策定	駐車場候補地の把握・選定	来場者予測	危険交差点、路線の把握・選定
	4	↓ 自家用車ルート 観光バスルート の特定	↓ 各種調整 駐車場の整備	↓ 来場者予測に 基づき路線バス 運行について検討	↓
	5	↓ 交通量調査			
	6	↓ 地元調整	↓ 借受調整		↓ 交差点・路肩のカラー化、区画線変更等
	7	↓ 警察調整			
	8		↓ 農地転用 (必要な場合)		
	9	↓	↓		↓ 交通案内看板の設置
	10		↓ 駐車場整備		
	11	↓	↓		↓
	12	↓ 交差点誘導員・駐車場整備員のリハーサル実施	↓ リハーサル実施	↓ リハーサル実施	
29	1	↓ 大河ドラマ館開館 運用開始	↓ 大河ドラマ館開館 運用開始	↓ 大河ドラマ館開館 運用開始	
	2				
	3				
	4				
	5				
	6				
	7				
	8				
	9				
	10				
	11				
	12				
30	1	↓	↓	↓	↓

交通輸送WG活動報告

所管事項	安全で円滑な交通輸送の実現
WGメンバー	財務部アセットマネジメント推進課、産業部農地利用課、公園管理事務所 都市整備部土地政策課、交通政策課、土木部土木総務課、北土木整備事務所、道路課、 学校教育部学校施設課、北区区振興課、まちづくり推進課、遠州鉄道株式会社
開催状況	平成28年2月2日(火)合同WG、2月19日(金)
今後の取り組み	駐車場の整備 地元・警察との協議 シャトルバスの検討 天竜浜名湖鉄道との協議 交通安全施設の整備・修繕
今後のスケジュール	平成28年 5月 GWの交通量調査 8月 交通輸送実施計画の策定 12月 交通輸送リハーサルの実施

検討事項	交通輸送コンセプト(案)
	<ul style="list-style-type: none"> ・大河ドラマ館周辺に駐車場を整備し、自家用車を誘導。 ・井伊谷周辺は駐車場の確保が難しいことから、大河ドラマ館と引佐協働センター間を移動できるバスについて検討(原則、営業ベースでの運行)。 ・地元商店街等への回遊性が向上する方策を検討。 ・GWや夏休み等、多客期の臨時駐車場の確保については、別途検討。 ・交通輸送経路選定路線等による交通安全対策の実施。

平成27年度 交通安全施設整備箇所



協議会構成員事業について

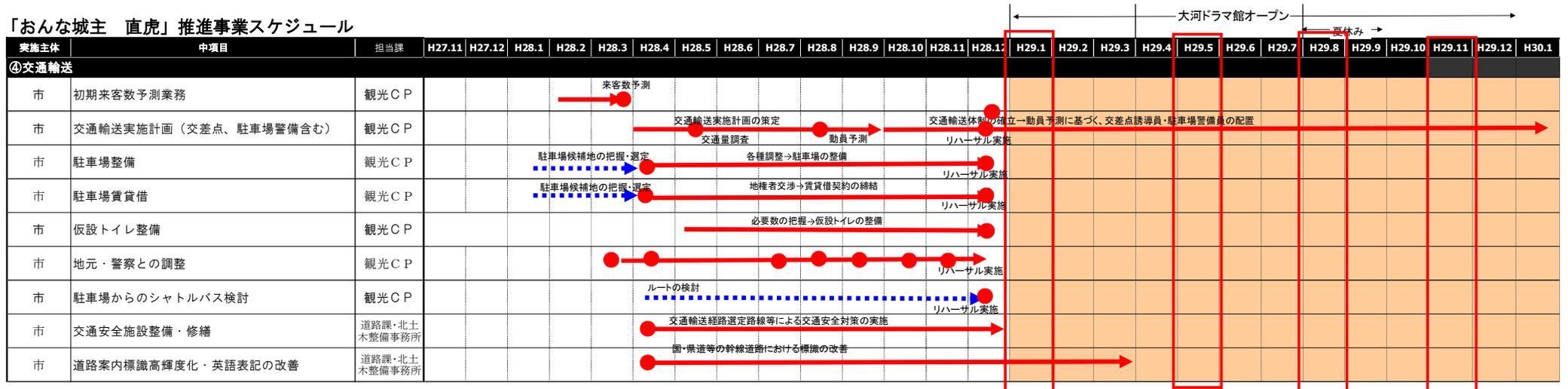
時期	内容	実施者
H28年1月	名刺へ直虎PR文の印字	遠州信用金庫、浜松信用金庫、磐田信用金庫
H28年2月	名刺、発送用封筒へ直虎PR文の印字 家康・直虎新商品開発プロジェクト	浜松商工会議所
H28年2月	竜ヶ岩洞内の食堂「ふるさと」で「湖北の 守り膳」を提供	奥浜名湖レジャーランド
H28年2月	浜松の地酒「直虎」の開発（花の舞、静岡 文化芸術大学と連携）	浜松料理協同組合
H28年2月	名刺へ直虎PR文の印字 他県店舗に「地方創生コーナー」設置	(株)静岡銀行
H28年2月9日	講演会「直虎と直政に学ぶ」	龍潭寺
H28年2月17日	講演会「講談で知る井伊直虎」	はましん地域振興財団
H28年3月	赤備展示と足軽衣装試着体験	てんてんゴーしぶ川
H28年3月7日	直虎プロジェクト会議発足 上田市視察	浜松商工会議所
H28年3月15日～	本店ロビーにて「井伊直虎展」開催 (獅子嚙の兜、赤備甲冑、直虎木彫像等の 展示)～4月15日	遠州信用金庫
H28年3月15日～	「直虎」応援定期預金・定期積立 ～4月28日	
H28年4月～	静岡新聞びぶれにて「井伊直虎」情報発信 コーナー掲載(月2回)	(株)SBSコミュニケーションズ
H28年4月3日	青葉の笛御開帳	寺野六所神社
	笛の演奏と春の味覚御膳	てんてんゴーしぶ川
H28年4月16日	新野左馬助公献茶会	新野左馬助公顕彰会
H28年4月27日	井の国千年物語パネル展～5月10日	遠鉄百貨店
H28年4月30日	講演会「引佐の風土が生んだ次郎法師直虎」	東海ビル管理(株)
	「直虎 和色の里まつり」 (熊谷光夫版画展・直虎”夢”御膳食事会)	奥浜名湖観光まちづくり推進会議
H28年5月7日～	奥浜名湖観光ガイド育成講座	奥浜名湖観光ガイド語り部の会
H28年5月14日	天浜路ヘルシーウォーク	天竜浜名湖鉄道(株)
H28年5月16日	講演会「大河ドラマおんな城主直虎の備え と経済波及効果」(仮)	浜松商工会議所
H28年5月19日	井伊直盛顕彰法要	龍潭寺

H28年6月～	ラッピングトレイン・バス・タクシー 直虎講演会	遠鉄グループ
H28年8月26日	井伊直虎顕彰記念市民感謝祭（仮）	龍潭寺
H28年10月1日～	井伊直虎秋の特別展 ～12月10日	龍潭寺
H28年10月6・7日	井伊直虎講演会（中部自治会連絡協議会）	浜松市自治会連合会
H28年11月7日	「直虎」地酒の試飲会実施	浜松料理協同組合
H29年1月15日	おんな城主直虎成功安全祈願祭（仮）	龍潭寺
H29年2月25・26日	みをつくし劇団公演「井伊の虎、走る」	東海ビル管理(株)
時期未定	車両フルラッピング、気賀駅の装飾	天竜浜名湖鉄道
	JAFメイト会員向け特別優待を検討	(一社)日本自動車連盟

「おんな城主 直虎」推進事業スケジュール

実施主体	中項目	担当課	H27.11	H27.12	H28.1	H28.2	H28.3	H28.4	H28.5	H28.6	H28.7	H28.8	H28.9	H28.10	H28.11	H28.12	H29.1	H29.2	H29.3	H29.4	H29.5	H29.6	H29.7	H29.8	H29.9	H29.10	H29.11	H29.12	H30.1	
★本部・協議会																														
総括	「おんな城主 直虎」推進事業全体	観光CP					①事業推進方針(目標値等) ②PRロゴの決定 ③案内情報誌			入場券 前売開始		マスコットキャラクターの決定			交通輸送リハール		大河ドラマ館オープン オープニングイベント													
協議会	推進協議会	観光CP	準備会 12/18	第1回 1/21	第2回 4/5							第3回 8月		第4回 12月																
市	浜松市推進本部	観光CP	第1回 12/28		第2回 3/23																									
NHK	NHK	NHK										ドラマクランクイン予定					ドラマ放送開始													
①啓発受入																														
市	懸垂幕・看板等整備	観光CP	11/24 懸垂幕・市役所					3/10 看板・駅北P																						
市	のぼり旗等	北区区振興課・観光CP		1000本配布	2000本配布			PRロゴマーク付のぼり									大河ドラマ館のぼり													
市	街なかバナー広告	観光CP						→ 浜松まつり																						
市	市民向け講演会	観光CP				3/9, 11, 20																								
市	市民向け講演会	北区まちづくり振興課		1/11, 1/23																										
市	図書館講演会	中央図書館				講座2/21 3/5, 12		ウオーク3/15, 19																						
市	城跡整備活用事業(セミナー)	文化財課															城下町探訪講座 東海しるあどセミナー													
市	博物館テーマ展	文化財課																												
市	東区・家康ゆかりの地巡り歴史ウォーク(仮)	東区区民生活課															歴史ウォーク													
市	壬生郷歴史散策路PR	天竜区																												
市	直虎紹介イラスト冊子、DVD	北区区振興課・観光CP																												
市	井の国周遊マップ	観光CP																												
市	「井伊直虎ゆかりの地浜松」PRロゴ	観光CP						PRロゴの決定		PRロゴ説明会																				
市	マスコットキャラクター	観光CP						3/16~5/9 公募									マスコットキャラクターの決定													
市	市民活動支援(観光ボランティア育成)	観光CP																												
市	市民啓発イベント	観光CP								家康公祭り							市民大会													
市	井伊直虎ゆかりの地推進事業	北区まちづくり振興課						姫様道中									劇台本の作成										姫様道中			
市	無形民俗文化財活性化事業	文化財課																												
市	遺跡出土品等情報公開・活用事業	文化財課																												
市	直虎ゆかりの史資料デジタル化、資料収集、図書購入	中央図書館						アーカイブ公開																						
市	広報はままつ	広聴広報課																												
市	第49回暴力追放と交通事故・薬物乱用防止市民大会	道路課他・観光CP																												

「おんな城主 直虎」推進事業スケジュール



「おんな城主 直虎」推進協議会 規約

(名称)

第1条 本会は、「おんな城主 直虎」推進協議会(以下「協議会」という。)と称する。

(目的)

第2条 協議会は、NHK大河ドラマ「おんな城主 直虎」の放送を契機に、その舞台となる浜松地域及び静岡県西部地域の歴史・文化を全国に情報発信するとともに、観光振興による地域経済の活性化を図ることを目的とする。

(事業)

第3条 協議会は、前条の目的を達成するため、関係機関との連携を図り、次の事業の推進に努める。

- (1) 大河ドラマを活用した地域活性化に向けた地域全体の合意形成に関すること
- (2) 奥浜名湖地域をはじめ地域全体のおもてなし機運の醸成と誘客宣伝に関すること
- (3) 浜松市「おんな城主 直虎」推進本部との連携による事業の実施に関すること
- (4) 大河ドラマ館の入場券販売管理に関すること
- (5) その他前条の目的を達成するに必要な事項

(構成員)

第4条 協議会の構成員は別表のとおりとする。

(役員)

第5条 協議会に各号に定める役員を置く。

- (1) 会長 1名
 - (2) 副会長 5名
 - (3) 監事 2名
- 2 会長は、協議会構成員の互選により選出する。
 - 3 副会長、監事は、会長が指名するものとする。
 - 4 会長は、構成員の推薦により協議会に顧問を置くことができる。

(役員の仕事)

第6条 会長は、協議会を代表し、会務を総理する。

- 2 副会長は、会長を補佐し、会長に事故あるとき、又は会長が欠けたときは、

- あらかじめ会長が指名する副会長がその職務を代理する。
- 3 監事は、協議会の事務及び会計を監査する。
 - 4 顧問は、協議会事業への助言及びメディア発信への協力を行う。

(役員任期)

第7条 役員任期は、会長の指定する日から協議会の解散の日までとする。

(会議)

- 第8条 協議会の会議(以下「会議」という)は、会長が招集し、議長となる。
- 2 会長は、議事を進行し整理する。
 - 3 会議は、構成員の半数以上の出席がなければ開催できない。
 - 4 議事の決定は、出席構成員の過半数で決し、可否同数の場合は、議長の決するところによる。

(審議事項)

- 第9条 会議は、次に掲げる事項について審議し、決定する。
- (1) 規約の改廃に関する事。
 - (2) 事業計画に関する事。
 - (3) 予算及び決算に関する事。
 - (4) 事業報告に関する事。
 - (5) その他協議会の目的に係る重要な事項に関する事。

(役員会)

- 第10条 協議会に役員会を置くことができる。
- 2 役員会は、会長、副会長で構成する。
 - 3 協議会の役員会は、会長が召集する。
 - 4 役員会は、事業の実施に関する事を協議し、確認する。
 - 5 役員会で必要があるときは、関係者の出席を求めることができる。

(アドバイザー)

- 第11条 会長は、会議にアドバイザーを置くことができる。
- 2 アドバイザーは、役員会にて決定する。
 - 3 アドバイザーは、協議会の目的達成に必要な事項について、意見を述べる
ことができる。

(経費)

第12条 協議会の経費は、負担金、補助金、その他の収入をもって充てる。

(会計年度)

- 第13条 協議会の会計年度は、毎年4月1日から翌年3月31日までとする。
ただし、協議会を設置した日の属する会計年度は、協議会設立の日から、平成28年3月31日までとする。
- 2 会計年度終了時に余剰金が発生した場合は、次年度に繰り越すことができる。

(会計事務の取扱い)

- 第14条 協議会の会計事務は、経理方法等について公金に準じた取扱いをする。

(決算)

- 第15条 協議会の会計報告は、会計年度終了後、3ヶ月以内に監事の監査を受けて協議会の承認を得るものとする。

(解散)

- 第16条 協議会は、大河ドラマ放映終了年度に、協議会の議決を経て解散する。

(余剰金及び欠損金)

- 第17条 協議会が解散するときの収支決算において、余剰金または欠損金が生じたときは、協議会で協議のうえ処理する。

(事務局)

- 第18条 協議会の事務を処理するため、事務局を浜松市産業部観光・シティプロモーション課に設置する。

(その他)

- 第19条 この規約に定めるもののほか、協議会の運営に必要な事項は、会長が別に定める。

附 則

- この規約は、平成28年 1月12日から施行する。
この規約は、平成28年 月 日から施行する。

別表（第4条関連）

<p>観光団体 (21)</p>	<p>奥浜名湖観光語り部の会、奥浜名湖観光協会、観光まちづくり推進会議、舘山寺温泉観光協会、舘山寺温泉旅館組合、(公社)静岡県観光協会、天竜観光協会、浜名湖湖北五山連絡会、(公財)浜松観光コンベンションビューロー、浜松観光ボランティアガイドの会、浜松市佐久間観光協会、浜松市龍山観光協会、浜松市浜北観光協会、浜松市土産品協会、浜松市雄踏町観光協会、浜松市旅行業協会、浜松ホテル旅館協同組合、春野町観光協会、舞阪町観光協会、水窪観光協会、三ヶ日町観光協会、</p>
<p>経済団体 (11)</p>	<p>遠州中央農業協同組合、奥浜名湖商工会、天竜商工会、とぴあ浜松農業協同組合、浜北商工会、浜名漁業協同組合、浜名商工会、浜松商工会議所、(一社)浜松商店界連盟、(公社)浜松青年会議所、三ヶ日町農業協同組合</p>
<p>個人・団体 (4)</p>	<p>徳川宗家、井伊家、小和田哲男、磯田道史</p>
<p>その他 団体・企業 (43)</p>	<p>磐田信用金庫、ATPパートナーズ、(株)SBSプロモーション、遠州信用金庫、遠州鉄道(株)、近畿日本ツーリスト(株)浜松支店、国際観光専門学校、(株)静岡朝日テレビ、静岡エフエム放送(株)、(株)静岡銀行、(一財)静岡経済研究所、NPO法人静岡県西部地域しんきん経済研究所、(一社)静岡県バス協会、(株)静岡新聞社・静岡放送(株)、(株)静岡第一テレビ、静岡文化芸術大学、NPO法人出世の街浜松プロジェクト、(株)JTB中部浜松支店、<u>東海ビル管理(株)</u>、(株)中日新聞東海本社、(株)テレビ静岡、天竜浜名湖鉄道(株)、中日本高速道路(株)、(一社)日本自動車連盟、日本郵便(株)浜松地区連絡会、(株)日本旅行浜松支店、浜松うなぎ料理専門店振興会、浜松エフエム放送(株)、浜松ケーブルテレビ(株)、浜松市警察部、浜松市自治会連合会、浜松市タクシー協会、浜松市中央警察署、(公財)浜松市花みどり振興財団、(公財)浜松市文化振興財団、浜松信用金庫、浜松まちなかにぎわい協議会、浜松料理協同組合、浜松歴女探検隊、(株)ファミリーマート浜松営業所、細江警察署、<u>ヤタローグループ</u>、龍潭寺</p>
<p>官公庁 (5)</p>	<p>国土交通省中部運輸局、静岡県、御前崎市、湖西市、浜松市</p>