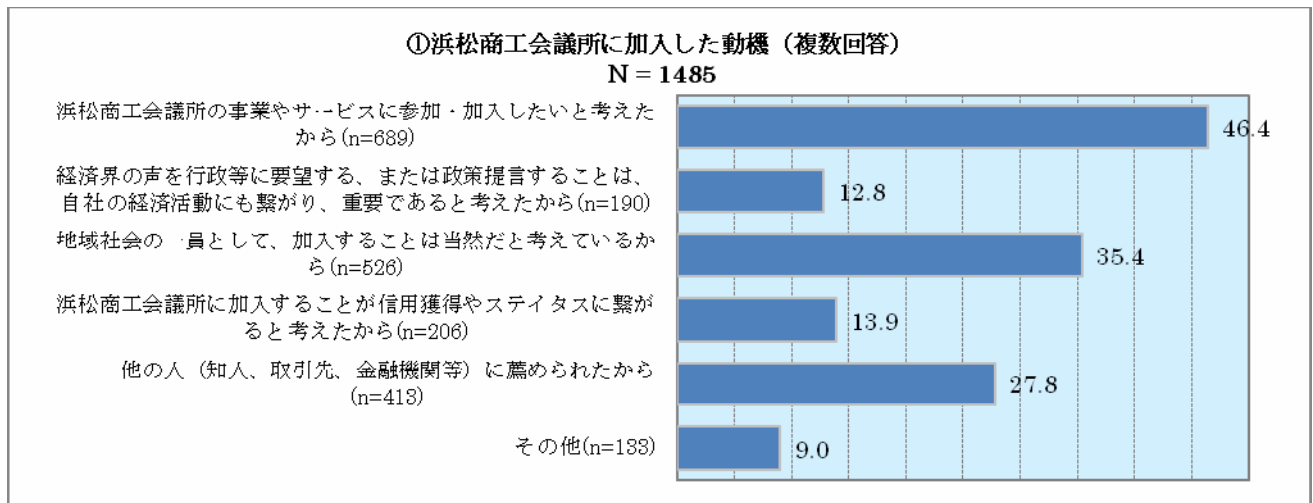


会員アンケート結果について

調査目的 浜松商工会議所の活動に関する評価を把握するため
調査対象 浜松商工会議所の会員事業所 13,588 先
調査方法 調査票郵送法 調査時期 平成 25 年 10 月 1 日～10 月 31 日
回収状況 回収数 1,557 先（回収率 11.5%） 有効回答 1,538 件（有効回答率 11.3%）

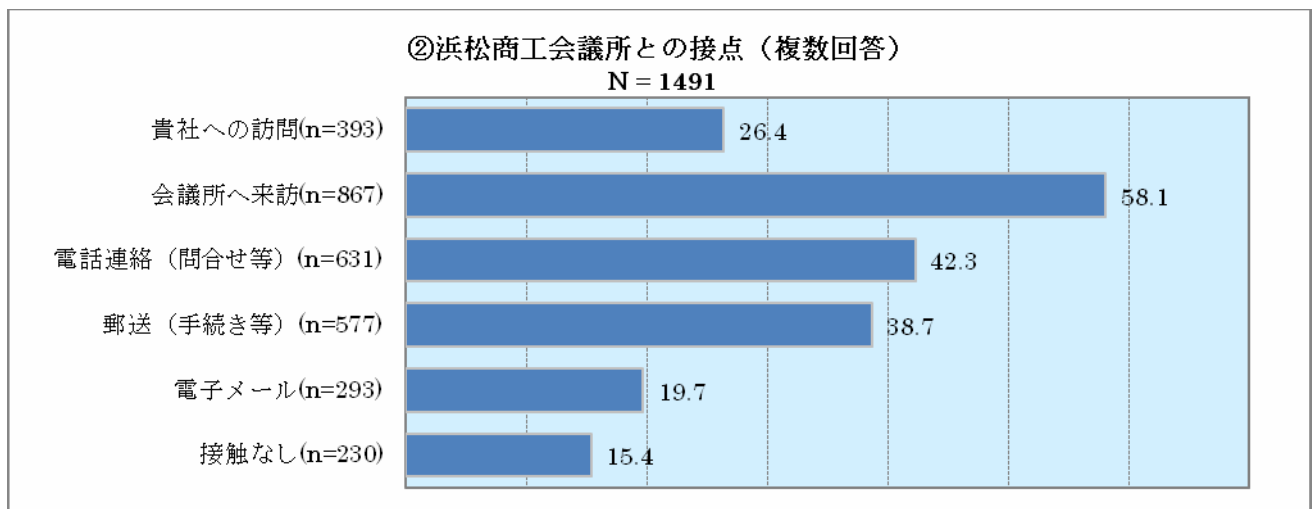
①浜松商工会議所に加入した動機

「浜松商工会議所の事業やサービスに参加・加入したいと思ったから」が 46.4%と最も高く、「地域社会の一員として、加入することは当然だと考えているから」（35.4%）、「他の人（知人、取引先、金融機関等）に薦められたから」（27.8%）と続いている。



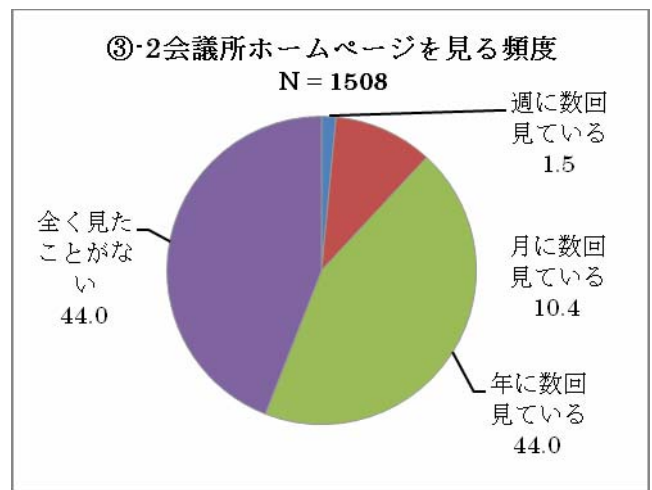
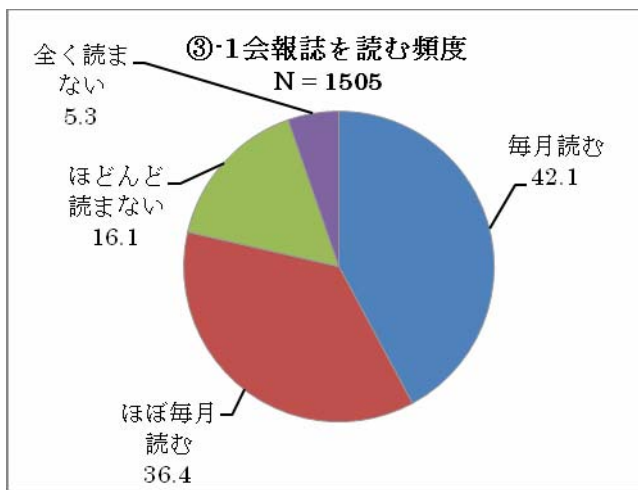
②浜松商工会議所との接点

「会議所への来訪」が 58.1%と最も高く、次いで「電話連絡」（42.3%）、「郵送」（38.7%）の順となった。「接触なし」は 15.4%となった。



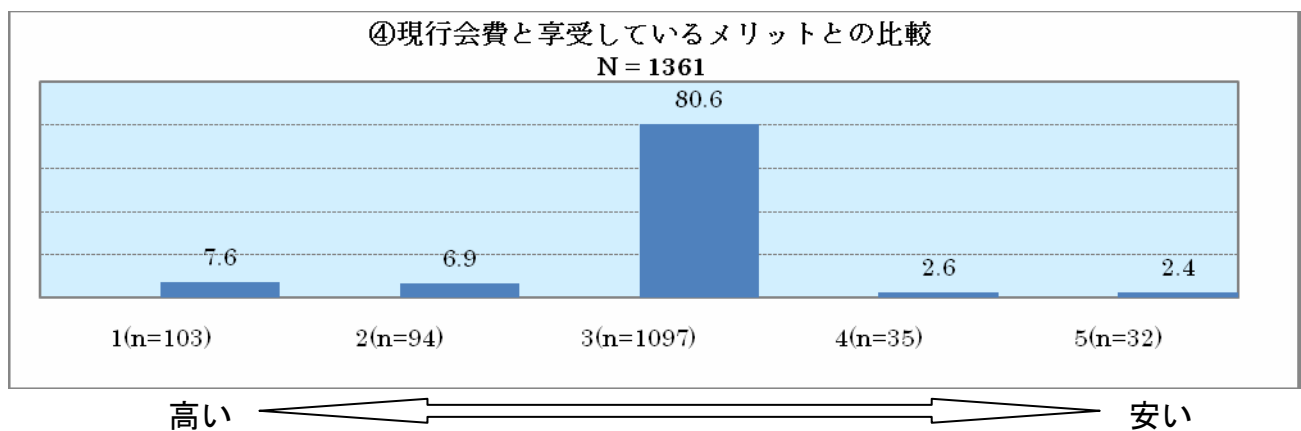
③会報誌「NEWing」、会議所ホームページを見る頻度

会報誌「NEWing」は「毎月読む」「ほぼ毎月読む」を合わせると 78.5%となり、多くの事業所に読まれている。一方、会議所ホームページを見る頻度は低い。



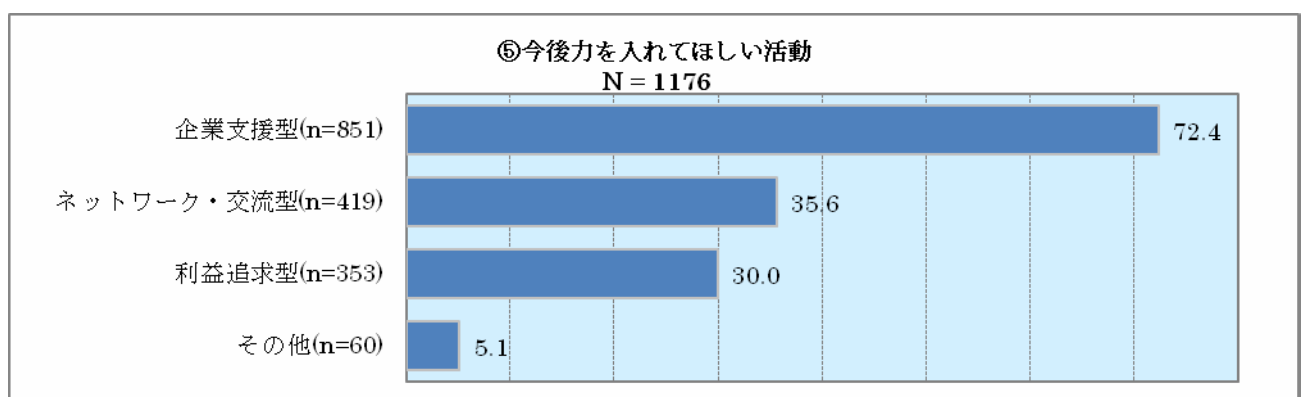
④ 現行会費と享受しているメリットとの比較

80.6%が中間の評価の「3」と回答。「1」と「2」の回答割合を合計した『高い』14.5%、「4」と「5」の回答割合を合計した『安い』は5.0%となった。



⑤ 今後力を入れてほしい活動

「企業支援型」が最も高く 72.4%となった。次いで、「ネットワーク・交流型」(35.6%)、「利益追求型」(30.0%)の順となった。



アンケートにご回答いただきました皆様、ありがとうございました

浜松商工会議所では、会員の皆様からいただいた貴重なご意見をもとに、次の10年の会議所の在り方を決めていく所存です。浜松の明るい未来を創ること、会員企業の繁栄を図ることが当所の使命です。これからも、会員皆様のご意見をもとに各種事業を進めてまいります。

当アンケートの詳細は、当所ホームページで掲載する予定です（ピックアップに掲載）。こちらをご覧ください。