

浜松商工会議所
会員アンケート調査結果

平成 25 年 11 月

浜松商工会議所

I. 調査概要

調査目的 浜松商工会議所の活動に関する評価を把握するため
調査対象 浜松商工会議所の会員事業所 13,588 先
調査方法 調査票郵送法
調査時期 平成 25 年 10 月 1 日～10 月 31 日
回収状況 回収数 1,557 先（回収率 11.4%）
有効回答 1,538 件（有効回答率 11.3%）

II. 回答事業所の概要

事業所形態

(SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	法人	1,267	82.4
2	個人	223	14.5
	無回答	48	3.1
	N (%ベース)	1,538	100

従業員数

(SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	5人以下	601	39.1
2	6-20人	450	29.3
3	21-50人	194	12.6
4	51-100人	103	6.7
5	101-300人	70	4.6
6	301人以上	85	5.5
	無回答	35	2.3
	N (%ベース)	1,538	100

資本金

(SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	1千万円以下	800	52.0
2	1千万超5千万円以下	383	24.9
3	5千万円超1億円以下	73	4.7
4	1億円超3億円以下	28	1.8
5	3億円超	78	5.1
	無回答	176	11.4
	N (%ベース)	1,538	100

業種

(SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	建設	230	15.0
2	情報・通信	43	2.8
3	運輸・倉庫	45	2.9
4	卸売・小売	275	17.9
5	金融・保険	36	2.3
6	不動産	50	3.3
7	飲食・宿泊	40	2.6
8	製造	467	30.4
9	サービス	205	13.3
10	その他	99	6.4
	無回答	48	3.1
	N (%ベース)	1,538	100

製造業内訳

(SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	食料品製造業	26	5.6
2	繊維工業	16	3.4
3	印刷・同関連業	18	3.9
4	化学・化成製品関連製造	12	2.6
5	金属製品関連製造	98	21.0
6	生産用・業務用機械器具製造	37	7.9
7	輸送用機械器具製造	106	22.7
8	電気・電子・情報通信機械関連製造	41	8.8
9	紙・木材・木製品関連製造	19	4.1
10	その他の製造業	54	11.6
	無回答	40	8.6
	N (%ベース)	467	100

入会年数層

(SA)

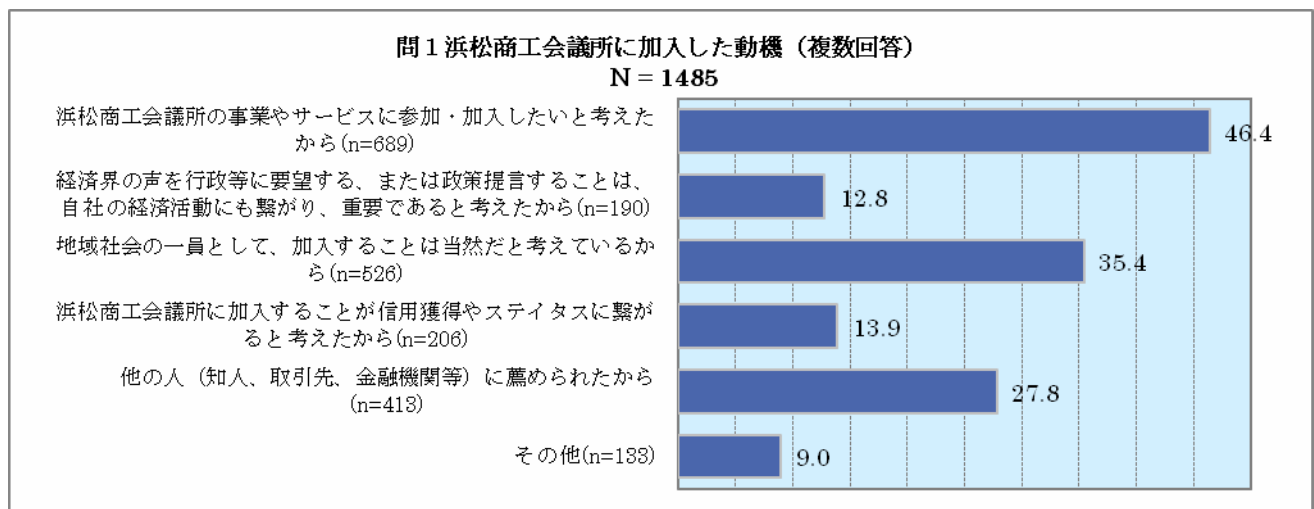
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	1-2年	79	5.1
2	3-4年	44	2.9
3	5-9年	108	7.0
4	10年以上	1,141	74.2
	無回答	166	10.8
	N (%ベース)	1,538	100

- ✓ 比率はすべて百分率で表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出した。そのため、比率の合計が100%にならないことがある。
- ✓ 質問の選択肢から複数回答を認めている場合、比率の合計は通常100%を超える。

Ⅲ. 調査結果

問1. 浜松商工会議所に加入した動機

- ✓ 「浜松商工会議所の事業やサービスに参加・加入したいと考えたから」が46.4%と最も高く、「地域社会の一員として、加入することは当然だと考えているから」(35.4%)、「他の人(知人、取引先、金融機関等)に薦められたから」(27.8%)と続いている。
- ✓ 「経済界の声を行政等に要望する、または政策提言することは、自社の経済活動にも繋がり、重要であると考えたから」「浜松商工会議所に加入することが信用獲得やステイタスに繋がると考えたから」は少数意見にとどまった。
- ✓ 企業規模が大きいほど「経済界の声を行政等に要望する、または政策提言することは、自社の経済活動にも繋がり、重要であると考えたから」の回答割合が高まる傾向がみられる。「他の人(知人、取引先、金融機関等)に薦められたから」は企業規模が小さいほど回答割合が高まる傾向がみられる。

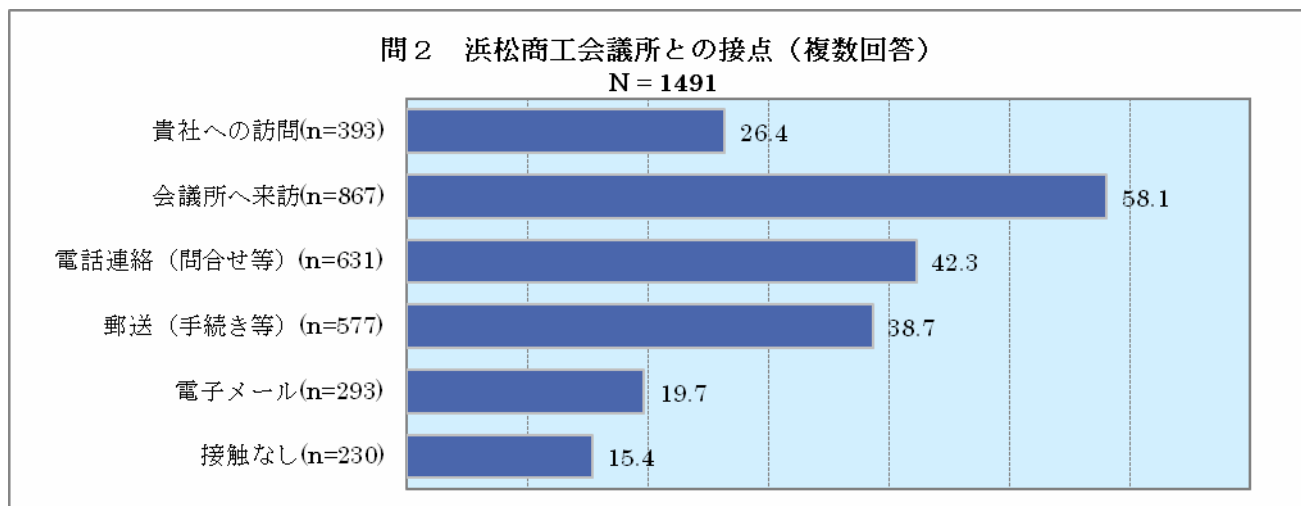


クロス集計

%		問1						
		合計	浜松商工会議所の事業やサービスに参加・加入したいと考えたから	経済界の声を行政等に要望する、または政策提言することは、自社の経済活動にも繋がり、重要であると考えたから	地域社会の一員として、加入することは当然だと考えているから	浜松商工会議所に加入することが信用獲得やステイタスに繋がると考えたから	他の人(知人、取引先、金融機関等)に薦められたから	その他
事業所形態	法人	1,217	46.9	13.2	36.3	13.3	26.4	9.0
	個人	220	45.9	6.8	29.5	16.4	37.3	8.2
従業員数	5人以下	593	46.5	6.7	29.3	16.0	34.4	8.8
	6-20人	441	47.2	11.6	36.3	13.8	26.3	9.8
	21-50人	187	50.8	17.6	42.2	11.8	23.5	8.0
	51-100人	100	48.0	16.0	48.0	9.0	18.0	8.0
	101-300人	63	41.3	31.7	31.7	9.5	25.4	7.9
	301人以上	68	36.8	27.9	48.5	10.3	13.2	10.3
資本金	1千万円以下	786	47.8	8.3	31.8	15.4	31.0	8.0
	1千万超5千万円以下	373	44.5	16.6	42.4	11.0	26.8	10.7
	5千万円超1億円以下	69	43.5	23.2	34.8	11.6	11.6	10.1
	1億円超3億円以下	28	46.4	25.0	39.3	21.4	17.9	-
	3億円超	65	41.5	30.8	49.2	6.2	10.8	10.8
業種	建設	224	53.1	8.0	29.9	12.1	36.6	5.4
	情報・通信	43	39.5	14.0	44.2	14.0	16.3	11.6
	運輸・倉庫	42	45.2	23.8	40.5	11.9	26.2	9.5
	卸売・小売	271	39.5	12.5	43.2	17.7	25.1	11.8
	金融・保険	36	38.9	19.4	30.6	8.3	44.4	2.8
	不動産	49	51.0	16.3	36.7	16.3	22.4	10.2
	飲食・宿泊	40	27.5	17.5	40.0	22.5	25.0	12.5
	製造	436	46.8	13.1	35.1	13.8	27.1	9.2
	サービス	205	55.6	12.2	31.2	12.2	22.4	7.3
	その他	96	43.8	7.3	32.3	7.3	35.4	10.4
製造業内訳	食料品製造業	27	29.6	18.5	51.9	14.8	33.3	3.7
	繊維工業	14	21.4	21.4	50.0	35.7	21.4	7.1
	印刷・同関連業	17	52.9	5.9	29.4	17.6	29.4	-
	化学・化成製品関連製造	11	45.5	9.1	54.5	18.2	-	-
	金属製品関連製造	98	49.0	12.2	27.6	13.3	40.8	7.1
	生産用・業務用機械器具製造	36	47.2	13.9	38.9	11.1	22.2	11.1
	輸送用機械器具製造	94	48.9	13.8	39.4	11.7	22.3	11.7
	電気・電子・情報通信機械関連製造	39	66.7	7.7	25.6	10.3	25.6	10.3
	紙・木材・木製品関連製造	19	42.1	21.1	36.8	21.1	10.5	21.1
	その他の製造業	49	38.8	10.2	30.6	12.2	26.5	12.2
入会年数歴	1-2年	76	50.0	7.9	13.2	7.9	43.4	6.6
	3-4年	44	47.7	9.1	22.7	15.9	45.5	4.5
	5-9年	108	45.4	14.8	16.7	15.7	41.7	8.3
	10年以上	1,111	46.8	12.7	39.3	13.9	25.5	9.0

問2. 浜松商工会議所との接点

- ✓ 「会議所へ来訪」が 58.1%と最も高く、次いで「電話連絡」(42.3%)、「郵送」(38.7%) の順となった。
- ✓ 「接触なし」は 15.4%にとどまった。
- ✓ 「接触なし」を業種別にみると、金融・保険の回答割合が 33.3%と比較的高かった。
- ✓ 「接触なし」を入会年数歴別にみると、入会年数歴が浅いほど「接触なし」の回答割合が高くなり、入会年数歴 1~2 年の企業は、「接触なし」が 28.2%と比較的高かった。

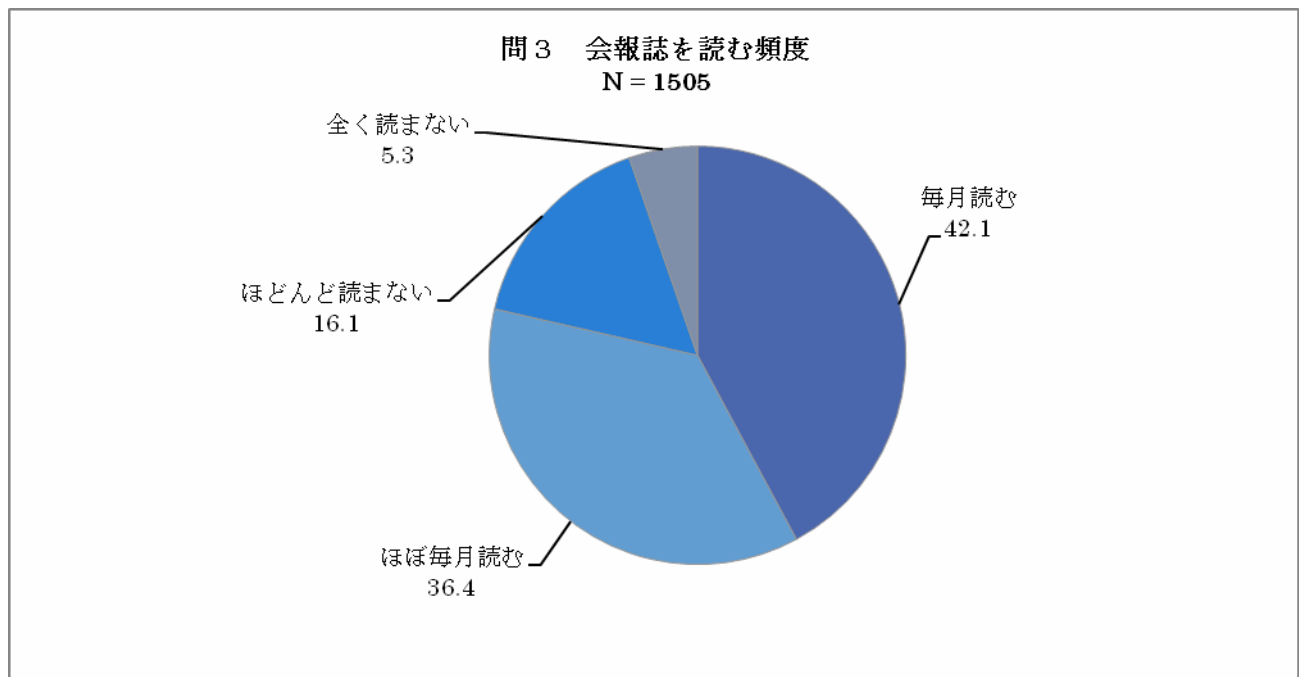


クロス集計

%		問2						
		合計	貴社への訪問	会議所へ来訪	電話連絡(問合せ等)	郵送(手続き等)	電子メール	接触なし
事業所形態	法人	1,230	26.3	59.1	44.1	39.7	20.6	14.4
	個人	215	27.9	51.6	32.6	38.1	14.9	20.0
従業員数	5人以下	588	28.7	55.4	40.3	38.3	13.6	18.2
	6-20人	437	21.7	54.0	42.6	42.8	16.9	13.3
	21-50人	186	28.0	61.8	46.2	39.2	28.5	12.9
	51-100人	101	31.7	71.3	49.5	35.6	31.7	10.9
	101-300人	67	31.3	70.1	40.3	44.8	26.9	11.9
	301人以上	80	18.8	67.5	42.5	26.3	37.5	17.5
資本金	1千万円以下	776	24.6	54.8	42.1	41.1	15.6	16.1
	1千万超5千万円以下	373	29.2	61.4	42.9	36.2	23.6	12.9
	5千万円超1億円以下	70	30.0	70.0	55.7	38.6	32.9	8.6
	1億円超3億円以下	28	32.1	71.4	50.0	60.7	21.4	7.1
	3億円超	74	21.6	70.3	47.3	35.1	36.5	14.9
業種	建設	224	23.2	54.5	42.9	48.2	10.3	12.5
	情報・通信	41	22.0	73.2	43.9	39.0	24.4	9.8
	運輸・倉庫	44	27.3	54.5	25.0	25.0	6.8	18.2
	卸売・小売	262	26.0	54.6	35.9	38.2	13.4	17.6
	金融・保険	36	22.2	55.6	33.3	19.4	25.0	33.3
	不動産	50	20.0	50.0	40.0	34.0	2.0	16.0
	飲食・宿泊	38	42.1	78.9	47.4	55.3	21.1	2.6
	製造	453	28.0	62.0	46.1	38.2	28.5	13.5
	サービス	200	27.0	57.0	44.5	41.5	23.5	16.0
	その他	98	27.6	57.1	49.0	35.7	19.4	18.4
製造業内訳	食料品製造業	26	34.6	76.9	46.2	38.5	26.9	7.7
	繊維工業	16	12.5	50.0	43.8	25.0	12.5	25.0
	印刷・同関連業	17	41.2	64.7	41.2	35.3	29.4	11.8
	化学・化成品関連製造	12	16.7	50.0	58.3	33.3	58.3	25.0
	金属製品関連製造	95	22.1	51.6	41.1	40.0	15.8	18.9
	生産用・業務用機械器具製造	38	34.2	63.2	52.6	34.2	50.0	13.2
	輸送用機械器具製造	103	25.2	63.1	42.7	33.0	28.2	14.6
	電気・電子・情報通信機械関連製造	41	34.1	80.5	46.3	41.5	34.1	9.8
	紙・木材・木製品関連製造	18	55.6	66.7	55.6	27.8	11.1	5.6
	その他の製造業	54	31.5	59.3	53.7	51.9	38.9	9.3
入会年数歴	1-2年	78	14.1	46.2	26.9	25.6	25.6	28.2
	3-4年	43	18.6	65.1	41.9	20.9	41.9	20.9
	5-9年	106	22.6	57.5	40.6	36.8	17.0	15.1
	10年以上	1,108	28.6	58.8	44.0	42.4	18.8	13.6

問3. 会報誌「NEWing（ニューイング）」を読む頻度

- ✓ 「毎月読む」が42.1%で最も高く、次いで「ほぼ毎月読む」の36.4%となった。
- ✓ 「毎月読む」「ほぼ毎月読む」を合わせると78.5%となり、「ほとんど読まない」（16.1%）、「全く読まない」（5.3%）を合わせた21.4%を57.1ポイント上回った。
- ✓ 事業所形態別では、法人、個人で大きな差がみられなかった。
- ✓ 従業員数51～100人の企業は、読む頻度が高い。
- ✓ 従業員数301人以上の企業は、「全く読まない」が32.9%と高い。

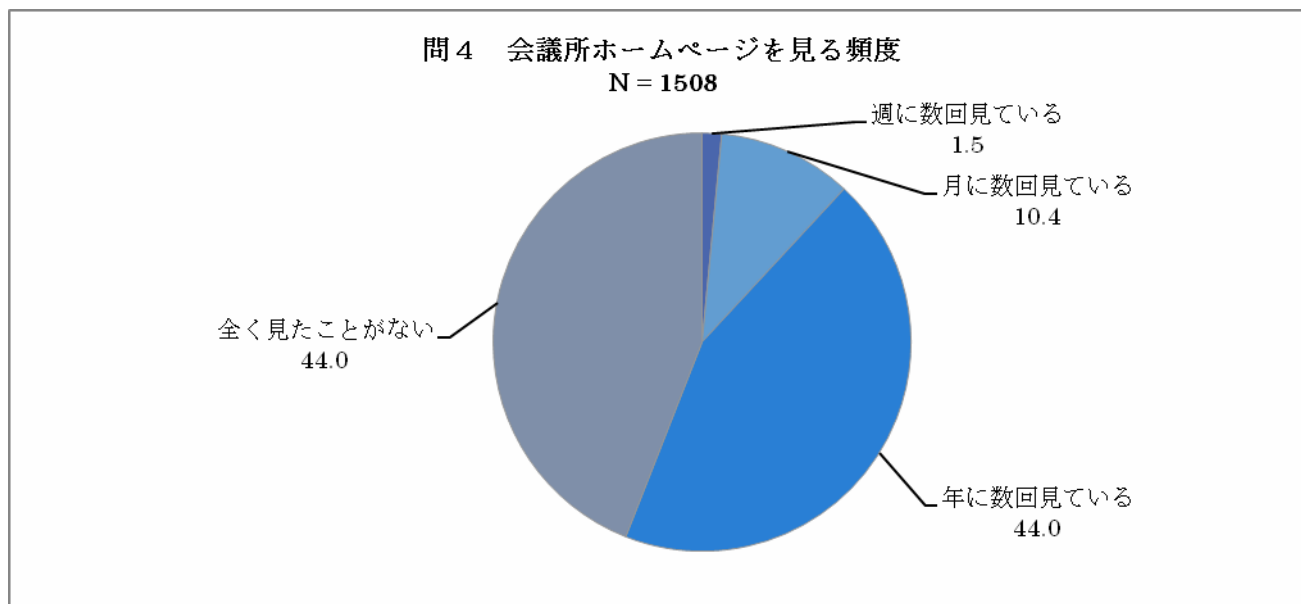


クロス集計

%		問3				
		合計	毎月読む	ほぼ毎月読む	ほとんど読まない	全く読まない
事業所形態	法人	1,239	42.4	36.3	15.8	5.5
	個人	218	40.8	39.0	16.5	3.7
従業員数	5人以下	592	40.5	37.5	18.2	3.7
	6-20人	444	41.9	39.9	16.4	1.8
	21-50人	192	47.9	32.8	16.1	3.1
	51-100人	101	54.5	29.7	9.9	5.9
	101-300人	65	40.0	38.5	10.8	10.8
	301人以上	79	31.6	22.8	12.7	32.9
資本金	1千万円以下	787	40.3	37.0	19.1	3.7
	1千万超5千万円以下	376	47.1	37.8	12.0	3.2
	5千万円超1億円以下	71	43.7	40.8	7.0	8.5
	1億円超3億円以下	28	35.7	32.1	28.6	3.6
	3億円超	73	39.7	19.2	12.3	28.8
業種	建設	226	35.0	42.9	18.6	3.5
	情報・通信	43	44.2	32.6	18.6	4.7
	運輸・倉庫	43	46.5	30.2	11.6	11.6
	卸売・小売	271	41.3	42.4	14.0	2.2
	金融・保険	36	58.3	13.9	19.4	8.3
	不動産	49	55.1	34.7	10.2	-
	飲食・宿泊	40	55.0	35.0	10.0	-
	製造	455	38.0	35.4	17.6	9.0
	サービス	202	47.0	36.6	14.4	2.0
	その他	96	50.0	26.0	17.7	6.3
製造業内訳	食料品製造業	26	34.6	57.7	3.8	3.8
	繊維工業	16	25.0	50.0	18.8	6.3
	印刷・同関連業	18	61.1	27.8	11.1	-
	化学・化成品関連製造	12	25.0	33.3	25.0	16.7
	金属製品関連製造	99	41.4	38.4	15.2	5.1
	生産用・業務用機械器具製造	36	47.2	22.2	25.0	5.6
	輸送用機械器具製造	104	30.8	33.7	19.2	16.3
	電気・電子・情報通信機械関連製造	40	42.5	35.0	17.5	5.0
	紙・木材・木製品関連製造	19	52.6	31.6	15.8	-
	その他の製造業	54	33.3	27.8	24.1	14.8
入会年数歴	1-2年	78	38.5	29.5	17.9	14.1
	3-4年	44	59.1	25.0	11.4	4.5
	5-9年	107	37.4	43.9	15.0	3.7
	10年以上	1,120	43.2	37.4	16.1	3.3

問4. 浜松商工会議所のホームページを見る頻度

- ✓ 「年に数回見ている」と「全く見たことがない」がともに44.0%で最も高かった。週に数回見ている」(1.5%)と「月に数回見ている」(10.4%)は少数意見にとどまり、大半の事業所がほとんど会議所のホームページを見ていないことがうかがえる。
- ✓ ニューイングと比較すると、会議所ホームページを見る頻度が低い。
- ✓ 個人事業所は57.1%が「全く見たことがない」と回答。
- ✓ 従業員規模が大きいほど見る頻度が高まる傾向がみられる。



クロス集計

%		問4				
		合計	週に数回見ている	月に数回見ている	年に数回見ている	全く見たことがない
事業所形態	法人	1,241	1.5	10.4	46.1	42.1
	個人	219	1.8	9.6	31.5	57.1
従業員数	5人以下	584	2.1	8.4	33.9	55.7
	6-20人	447	0.7	7.8	43.8	47.7
	21-50人	193	0.5	10.4	58.5	30.6
	51-100人	100	1.0	14.0	67.0	18.0
	101-300人	66	1.5	24.2	51.5	22.7
	301人以上	84	4.8	22.6	50.0	22.6
資本金	1千万円以下	782	1.0	7.0	40.9	51.0
	1千万超5千万円以下	379	1.3	12.7	50.1	35.9
	5千万円超1億円以下	71	1.4	18.3	57.7	22.5
	1億円超3億円以下	28	3.6	25.0	42.9	28.6
	3億円超	78	5.1	23.1	52.6	19.2
業種	建設	224	0.9	8.0	39.3	51.8
	情報・通信	43	2.3	14.0	65.1	18.6
	運輸・倉庫	43	2.3	11.6	55.8	30.2
	卸売・小売	271	1.1	8.5	41.3	49.1
	金融・保険	36	8.3	25.0	38.9	27.8
	不動産	48	-	6.3	45.8	47.9
	飲食・宿泊	40	-	10.0	47.5	42.5
	製造	459	1.5	10.2	47.3	41.0
	サービス	202	0.5	11.9	41.6	46.0
	その他	97	3.1	11.3	41.2	44.3
製造業内訳	食料品製造業	27	-	11.1	63.0	25.9
	繊維工業	16	-	-	31.3	68.8
	印刷・同関連業	18	-	11.1	55.6	33.3
	化学・化成品関連製造	12	-	16.7	33.3	50.0
	金属製品関連製造	98	2.0	7.1	39.8	51.0
	生産用・業務用機械器具製造	36	-	19.4	44.4	36.1
	輸送用機械器具製造	106	1.9	9.4	50.9	37.7
	電気・電子・情報通信機械関連製造	41	4.9	9.8	58.5	26.8
	紙・木材・木製品関連製造	18	-	5.6	50.0	44.4
	その他の製造業	54	-	14.8	53.7	31.5
入会年数歴	1-2年	79	1.3	27.8	40.5	30.4
	3-4年	44	4.5	18.2	52.3	25.0
	5-9年	107	1.9	10.3	47.7	40.2
	10年以上	1,119	1.2	8.6	43.7	46.6

問5. 今までに利用した商品・サービス、参加した各種活動について

- ✓ 最も利用が多かったのは「無料講演会・セミナー」の581件。次いで、「特定退職金共済」(237件)、「小規模企業共済」(186件)、「ビジネスマッチングフェア・見本市」(184件)の順となった。
- ✓ 最も利用が少なかったのは「営業証明」の5件。
- ✓ 満足度が高かったのは、「日商PC」の4.8点。ただし、「日商PC」は利用件数が6件と少ない。利用件数が50件以上で、満足度が高かったのは「貿易関係証明」の4.4点。

No.	カテゴリ	件数	平均点	1	2	3	4	5
01	創業相談	28	4.1	0.0	6.7	20.0	30.0	43.3
	経営革新相談	93	3.9	4.3	4.3	28.3	25.0	38.0
	連鎖倒産防止	25	3.8	0.0	4.3	43.5	17.4	34.8
	融資相談	115	3.9	6.1	1.8	30.7	20.2	41.2
	マル経融資申込	128	4.1	5.8	1.7	19.0	20.7	52.9
	経営の専門家派遣	45	3.9	4.4	2.2	31.1	26.7	35.6
	海外展開相談	36	3.9	0.0	5.6	33.3	22.2	38.9
	補助金・助成金相談	117	3.9	4.3	2.6	33.0	20.9	39.1
02	各種部会	156	3.8	1.4	2.0	39.5	25.9	31.3
	視察会	89	4.2	0.0	1.2	28.2	24.7	45.9
	各委員会	51	3.8	2.0	2.0	44.0	18.0	34.0
	青年部	161	4.3	0.6	1.3	23.2	17.4	57.4
03	無料講演会・セミナー	581	4.1	0.2	0.7	29.7	29.7	39.8
	IT関連有料セミナー	53	3.9	2.0	4.0	30.0	34.0	30.0
04	有料社員教育研修	84	3.9	1.2	1.2	43.9	28.0	25.6
	団体定期保険	145	4.0	0.0	1.4	38.8	17.3	42.4
	製造物責任保険	51	4.0	0.0	0.0	33.3	29.4	37.3
	特定退職金共済	237	3.9	1.9	2.3	36.2	25.4	34.3
	小規模企業共済	186	4.2	0.0	0.6	31.2	20.6	47.6
	倒産防止共済	90	3.9	2.6	2.6	37.7	11.7	45.5
	労働保険事務組合	142	4.2	0.0	0.8	29.8	22.1	47.3
	個人情報漏えい賠償責任保険	7	4.0	0.0	0.0	40.0	20.0	40.0
	集団扱い・団体扱い損害保険割引サービス	76	4.2	0.0	0.0	28.4	18.9	52.7
05	医工連携研究会	43	4.1	2.4	0.0	19.5	41.5	36.6
	輸送機器産業戦略研究会	23	3.6	0.0	5.9	47.1	23.5	23.5
	宇宙航空技術活用研究会	23	3.8	0.0	8.3	37.5	25.0	29.2
	光技術活用研究会	15	3.9	0.0	6.7	20.0	53.3	20.0
	農商工連携研究会	40	4.0	0.0	2.8	30.6	33.3	33.3
	やらまいかブランド認定	48	3.8	6.7	2.2	31.1	22.2	37.8
	家康プロジェクト関連	31	4.4	6.5	0.0	6.5	22.6	64.5
06	人脈拡大交流会	70	3.8	1.6	4.8	39.7	22.2	31.7
	浜松支店長等交流会	11	3.9	0.0	10.0	20.0	40.0	30.0
	ビジネスマッチングフェア・見本市	184	3.9	1.7	4.5	30.5	33.3	29.9
	各種マッチング事業	37	3.9	0.0	8.3	30.6	27.8	33.3
07	広報誌無料掲示板	33	4.1	0.0	3.6	32.1	10.7	53.6
	広報誌折込広告サービス	14	3.4	7.7	7.7	46.2	15.4	23.1
	ホームページ自動作成サービス	28	3.6	7.7	0.0	46.2	19.2	26.9
	ウェブサポ	14	4.0	0.0	7.7	30.8	15.4	46.2
08	オンライン商工名鑑	48	3.4	2.2	10.9	47.8	19.6	19.6
	浜松七夕ゆかた祭り	64	4.0	3.2	3.2	25.8	21.0	46.8
09	静岡地域ブランドフェスティバル	23	4.0	0.0	7.1	21.4	32.1	39.3
	貿易関係証明	53	4.4	0.0	1.9	20.4	16.7	61.1
10	営業証明	5	4.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
	貸会議室	42	4.0	5.0	5.0	22.5	22.5	45.0
	パソコン教室	61	4.1	0.0	3.4	28.8	23.7	44.1
11	健康診断	147	4.1	0.7	2.2	31.2	21.0	44.9
	簿記	41	3.9	0.0	0.0	42.5	25.0	32.5
	販売士	15	3.9	0.0	0.0	42.9	21.4	35.7
	日商PC	6	4.8	0.0	0.0	0.0	16.7	83.3
	メンタルヘルス	13	3.8	0.0	0.0	41.7	33.3	25.0
	ビジネス実務法務	10	4.2	0.0	0.0	30.0	20.0	50.0
	カラーコーディネーター	12	3.5	0.0	0.0	63.6	27.3	9.1
	環境社会	9	3.9	0.0	0.0	33.3	44.4	22.2
福祉住環境コーディネーター	21	4.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	

件数ランキング

カテゴリ	件数
1 無料講演会・セミナー	581
2 特定退職金共済	237
3 小規模企業共済	186
4 ビジネスマッチングフェア・見本市	184
5 青年部	161
6 各種部会	156
7 健康診断	147
8 団体定期保険	145
9 労働保険事務組合	142
10 マル経融資申込	128
11 補助金・助成金相談	117
12 融資相談	115
13 経営革新相談	93
14 倒産防止共済	90
15 視察会	89
16 有料社員教育研修	84
17 集団扱い・団体扱い損害保険割引サービス	76
18 人脈拡大交流会	70
19 浜松七夕ゆかた祭り	64
20 パソコン教室	61
21 IT関連有料セミナー	53
22 貿易関係証明	53
23 各委員会	51
24 製造物責任保険	51
25 やらまいかブランド認定	48
26 オンライン商工名鑑	48
27 経営の専門家派遣	45
28 医工連携研究会	43
29 貸会議室	42
30 簿記	41
31 農商工連携研究会	40
32 各種マッチング事業	37
33 海外展開相談	36
34 広報誌無料掲示板	33
35 家康プロジェクト関連	31
36 創業相談	28
37 ホームページ自動作成サービス	28
38 連鎖倒産防止	25
39 輸送機器産業戦略研究会	23
40 宇宙航空技術利活用研究会	23
41 静岡地域ブランドフェスティバル	23
42 女性会	22
43 福祉住環境コーディネーター	21
44 光技術活用研究会	15
45 販売士	15
46 広報誌折込広告サービス	14
47 ウェブサポ	14
48 メンタルヘルス	13
49 カラーコーディネーター	12
50 浜松支店長等交流会	11
51 ビジネス実務法務	10
52 環境社会	9
53 個人情報漏えい賠償責任保険	7
54 日商PC	6
55 営業証明	5

平均点ランキング

カテゴリ	平均点
1 日商PC	4.8
2 家康プロジェクト関連	4.4
3 貿易関係証明	4.4
4 青年部	4.3
5 集団扱い・団体扱い損害保険割引サービス	4.2
6 ビジネス実務法務	4.2
7 労働保険事務組合	4.2
8 視察会	4.2
9 小規模企業共済	4.2
10 広報誌無料掲示板	4.1
11 マル経融資申込	4.1
12 創業相談	4.1
13 医工連携研究会	4.1
14 パソコン教室	4.1
15 無料講演会・セミナー	4.1
16 健康診断	4.1
17 浜松七夕ゆかた祭り	4.0
18 製造物責任保険	4.0
19 静岡地域ブランドフェスティバル	4.0
20 団体定期保険	4.0
21 個人情報漏えい賠償責任保険	4.0
22 ウェブサポ	4.0
23 営業証明	4.0
24 福祉住環境コーディネーター	4.0
25 貸会議室	4.0
26 農商工連携研究会	4.0
27 倒産防止共済	3.9
28 海外展開相談	3.9
29 販売士	3.9
30 女性会	3.9
31 浜松支店長等交流会	3.9
32 簿記	3.9
33 環境社会	3.9
34 融資相談	3.9
35 経営革新相談	3.9
36 補助金・助成金相談	3.9
37 特定退職金共済	3.9
38 経営の専門家派遣	3.9
39 光技術活用研究会	3.9
40 各種マッチング事業	3.9
41 IT関連有料セミナー	3.9
42 有料社員教育研修	3.9
43 ビジネスマッチングフェア・見本市	3.9
44 各種部会	3.8
45 メンタルヘルス	3.8
46 連鎖倒産防止	3.8
47 やらまいかブランド認定	3.8
48 各委員会	3.8
49 人脈拡大交流会	3.8
50 宇宙航空技術利活用研究会	3.8
51 輸送機器産業戦略研究会	3.6
52 ホームページ自動作成サービス	3.6
53 カラーコーディネーター	3.5
54 オンライン商工名鑑	3.4
55 広報誌折込広告サービス	3.4

* 太字=件数が50件以上の項目

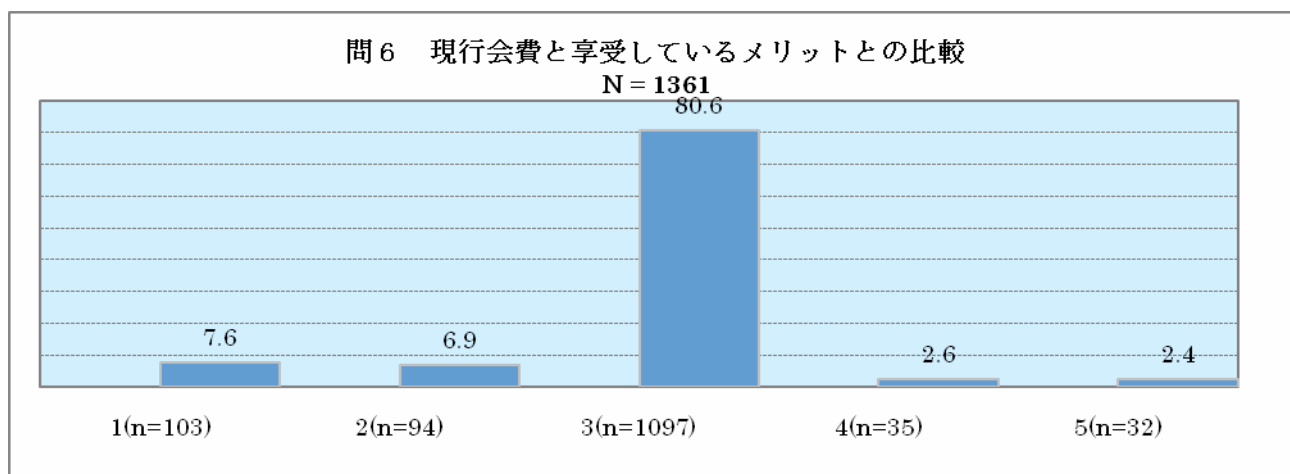
問6. 現行会費と享受しているメリットとの比較

* 数値が高いほど会費が安いと感じている

- ✓ 80.6%が中間の評価の「3」と回答。
- ✓ 『高い』（「1」と「2」の回答割合の合計）と『安い』（「4」と「5」の回答割合の合計）を比較すると、『高い』（14.5%）が『安い』（5.0%）を9.5ポイント上回った。

以下、『安い』－『高い』の数値を指数化（プラス水準なら「安い」、マイナス水準なら「高い」と感じる事業所が多い）して比較

- ✓ 事業所形態別にみると、法人・個人いずれも-9.5で差がみられなかった。
- ✓ 従業員数別にみると、従業員101～300人の指数が最も高く、プラス水準となった。従業員101～300人を山として指数が下がる傾向がみられ、従業員5人以下の指数が最も低かった。
- ✓ 資本金別にみると、資本金5千万円超～3億円以下の指数が低かった。
- ✓ 業種別にみると、最も高かったのは不動産の2.1。最も低かったのは運輸・倉庫の-17.9となった。
- ✓ 製造業を細分化すると、最も高かったのは食料品製造業の11.6。最も低かったのは化学・化成品関連製造の-20.0となった。



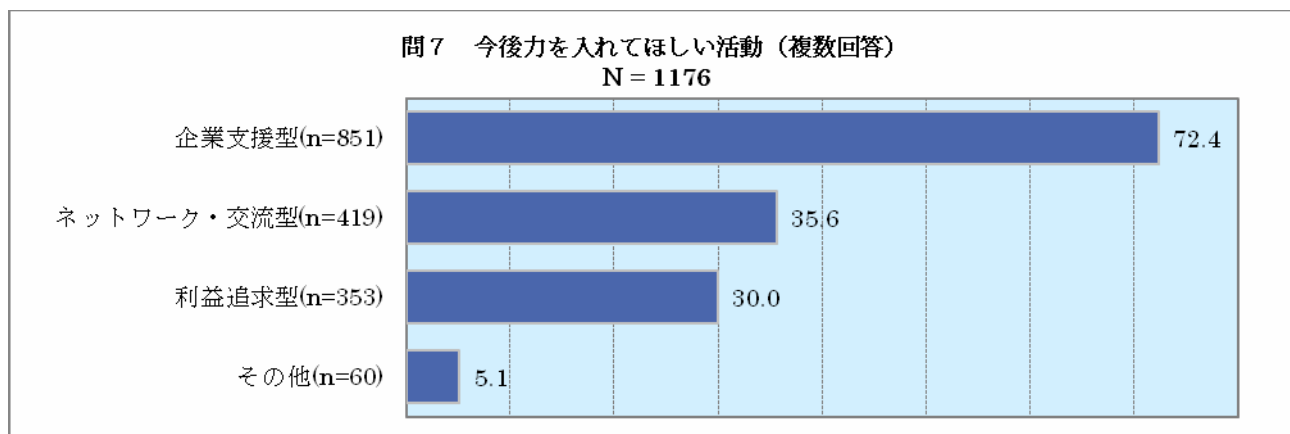
高い ←————→ 安い

クロス集計

	%	問6 現行会費と享受するメリットとの比較					DI	
		合計	1	2	3	4		5
事業所形態	法人	1,122	7.3	7.0	80.9	2.7	2.1	-9.5
	個人	199	8.5	7.0	78.4	2.5	3.5	-9.5
従業員数	5人以下	540	9.3	6.7	78.7	2.6	2.8	-10.6
	6-20人	407	6.6	7.4	82.3	2.0	1.7	-10.3
	21-50人	175	6.3	8.0	81.1	3.4	1.1	-9.8
	51-100人	99	5.1	4.0	86.9	3.0	1.0	-5.1
	101-300人	53	7.5	3.8	77.4	5.7	5.7	0.1
	301人以上	57	3.5	8.8	82.5	1.8	3.5	-7.0
資本金	1千万円以下	723	7.2	6.5	81.3	2.6	2.4	-8.7
	1千万超5千万円以下	341	7.0	7.0	81.2	2.9	1.8	-9.3
	5千万円超1億円以下	64	7.8	9.4	79.7	1.6	1.6	-14.0
	1億円超3億円以下	27	11.1	7.4	77.8	3.7	-	-14.8
	3億円超	54	9.3	3.7	83.3	-	3.7	-9.3
業種	建設	203	3.9	7.9	86.2	1.5	0.5	-9.8
	情報・通信	41	12.2	7.3	78.0	2.4	-	-17.1
	運輸・倉庫	39	5.1	15.4	76.9	-	2.6	-17.9
	卸売・小売	246	8.1	5.3	83.7	2.4	0.4	-10.6
	金融・保険	36	11.1	8.3	72.2	2.8	5.6	-11.0
	不動産	49	2.0	2.0	89.8	2.0	4.1	2.1
	飲食・宿泊	37	10.8	2.7	81.1	-	5.4	-8.1
	製造	398	6.3	7.3	79.9	4.0	2.5	-7.1
	サービス	183	10.4	8.7	74.3	2.7	3.8	-12.6
	その他	93	10.8	2.2	81.7	1.1	4.3	-7.6
製造業内訳	食料品製造業	26	3.8	-	80.8	7.7	7.7	11.6
	繊維工業	13	-	7.7	92.3	-	-	-7.7
	印刷・同関連業	17	5.9	11.8	64.7	5.9	11.8	-
	化学・化成品関連製造	10	20.0	-	80.0	-	-	-20.0
	金属製品関連製造	90	10.0	8.9	73.3	5.6	2.2	-11.1
	生産用・業務用機械器具製造	32	6.3	12.5	68.8	6.3	6.3	-6.2
	輸送用機械器具製造	82	4.9	4.9	89.0	1.2	-	-8.6
	電気・電子・情報通信機械関連製造	38	5.3	7.9	81.6	5.3	-	-7.9
	紙・木材・木製品関連製造	17	5.9	5.9	88.2	-	-	-11.8
	その他の製造業	44	6.8	6.8	79.5	4.5	2.3	-6.8
入会年数歴	1-2年	72	5.6	6.9	83.3	2.8	1.4	-8.3
	3-4年	41	7.3	9.8	75.6	4.9	2.4	-9.8
	5-9年	97	8.2	4.1	80.4	3.1	4.1	-5.1
	10年以上	1,031	8.1	7.2	80.1	2.4	2.2	-10.7

問7. 今後力を入れてほしい活動

- ✓ 「企業支援型」が最も高く72.4%となった。次いで、「ネットワーク・交流型」(35.6%)、「利益追求型」(30.0%)の順となった。
- ✓ いずれの従業員規模でも「企業支援型」の回答割合が最も高いが、小規模事業所ほど回答割合が高い傾向がみられる。「ネットワーク交流型」は従業員101~300人の事業所、「利益追求型」は21~100人の事業所の回答割合が比較的高い。
- ✓ いずれの業種でも「企業支援型」の回答割合が最も高いが、その中でも建設、運輸・倉庫、製造の回答割合が比較的高かった。
- ✓ 情報・通信は「ネットワーク・交流型」「利益追求型」の回答割合が比較的高かった。
- ✓ いずれの入会年数歴でも「企業支援型」の回答割合が最も高いが、その中でも5~9年の回答割合が比較的高かった。
- ✓ 入会年数歴1~2年の事業所は「ネットワーク・交流型」「利益追求型」の回答割合が比較的高かった。
- ✓ 入会年数歴が浅いほど「ネットワーク・交流型」の回答割合が高まる傾向がみられる。



%		問7 今後力を入れてほしい活動				
		合計	企業支援型	ネットワーク・交流型	利益追求型	その他
事業所形態	法人	989	71.6	35.4	29.6	5.5
	個人	149	76.5	34.9	29.5	4.0
従業員数	5人以下	419	73.5	32.5	27.4	5.7
	6-20人	366	76.0	31.7	27.9	4.6
	21-50人	156	70.5	39.7	37.8	5.1
	51-100人	90	70.0	45.6	37.8	4.4
	101-300人	55	61.8	52.7	25.5	3.6
	301人以上	64	59.4	39.1	28.1	6.3
資本金	1千万円以下	588	75.3	33.2	27.9	4.4
	1千万超5千万円以下	321	74.1	31.8	34.6	5.3
	5千万円超1億円以下	60	51.7	51.7	30.0	5.0
	1億円超3億円以下	25	56.0	60.0	32.0	16.0
	3億円超	62	58.1	48.4	25.8	6.5
業種	建設	160	78.8	26.9	26.9	2.5
	情報・通信	37	56.8	56.8	40.5	2.7
	運輸・倉庫	33	75.8	30.3	12.1	6.1
	卸売・小売	216	70.8	35.2	33.8	5.6
	金融・保険	34	67.6	44.1	38.2	5.9
	不動産	42	64.3	28.6	28.6	2.4
	飲食・宿泊	30	66.7	33.3	33.3	10.0
	製造	355	77.2	35.5	29.0	4.2
	サービス	163	71.8	39.9	29.4	6.1
	その他	75	58.7	37.3	24.0	13.3
製造業内訳	食料品製造業	25	68.0	44.0	44.0	4.0
	繊維工業	8	100.0	25.0	25.0	-
	印刷・同関連業	13	69.2	61.5	46.2	-
	化学・化成品関連製造	7	57.1	42.9	14.3	28.6
	金属製品関連製造	72	77.8	37.5	26.4	4.2
	生産用・業務用機械器具製造	30	83.3	33.3	26.7	3.3
	輸送用機械器具製造	82	80.5	34.1	29.3	2.4
	電気・電子・情報通信機械関連製造	35	68.6	42.9	34.3	2.9
	紙・木材・木製品関連製造	16	75.0	25.0	12.5	6.3
	その他の製造業	40	75.0	25.0	25.0	7.5
入会年数歴	1-2年	69	71.0	56.5	34.8	1.4
	3-4年	40	67.5	50.0	25.0	2.5
	5-9年	89	76.4	36.0	28.1	5.6
	10年以上	867	71.9	32.8	29.8	5.5

問8. 期待・要望・新たに取り組んでほしい事業等の自由意見まとめ

浜松商工会議所への感謝・・・18件

意見抜粋

- ✓ いつもありがとうございます。大変感謝しています。
- ✓ 他都市の商工会議所より浜松は機能していると思うので頑張ってください。
- ✓ いつも大変お世話になっております。相談事があると真っ先に連絡させていただいております。親切な対応に感謝しております。

「メリットが感じられない」「期待していない」「利用の方法が分からない」など・・・15件

意見抜粋

- ✓ 毎年会費を集めるだけで中小零細企業にはメリットがない。また、指導力不足。会議所そのものが今後必要なか疑問に思う。
- ✓ 会員になって良かった・・・というようなものを考えてほしい。具体的にはよくわかりません。
- ✓ 我々のように零細企業には、会員になっていてもあまりメリットはないように思う。

異業種交流、マッチングへの要望・・・24件

意見抜粋

- ✓ 商工プラス農・林・漁とのコラボを新課題として取り組まれない。
- ✓ 同業種・異業種間のコミュニケーション、マッチングのサポート。新規事業の提案紹介。
- ✓ 中央での展示会（ビックサイト等）に商工会議所・浜松市が連携したブースを出し、（現在もやってくれているが）浜松の中小企業を全国へアピールできる機会を増やして欲しい。

地域活性化への要望・・・21件

意見抜粋

- ✓ 郷土の経済を守ることとともに、全国に後れをとらない新しい知恵・情報の浜松への紹介。新しい事業が浜松に芽生え定着するブラスターの役割を期待します。
- ✓ 地元の良さを生かした産業創成
- ✓ かつての浜松は不可能を可能にするチャレンジ精神（やらまいか）があったと思う。ワクワク ドキドキするような、もっと大きなものに挑戦する雰囲気、勇気を会議所がリードして醸し出して欲しい。

中小企業支援への要望・・・18件

意見抜粋

- ✓ 一部の中小優良企業とは（あくまで想像だが）支援交流があるのかもしれないが、偏りがある点を見直して、我々のような個人事業主にも目を向けてほしい。
- ✓ 会員の多くが中小企業者であると思うので、後継者、商品開発、宣伝方法など共通の悩みがあります。小は小なりにグループでまとまれば、助け合い知恵を出し合えるワークショップの開催を希望します。
- ✓ 小規模な会社は従業員と一丸となって仕事に取り組むため、商工会議所への足が遠くなっている。小企業への訪問サービスをお願いしたい。

職員に対する意見・・・8件

意見抜粋

- ✓ 地道に会員事業所を巡回し、新鮮な情報を授受する姿勢を続けてほしい。人的経済的資源不足に負けるな!!
- ✓ 窓口の対応が丁寧ではない。対応した人が途中で代わったり、最後まで責任を持って対応してほしい。対応の確認作業や来訪者が何をしたいのか、きちんと確認をすべき。
- ✓ 事務的に処理をするだけでなく、中小企業の方々と苦しみ喜びを味わい、何をすればお互いの利益に繋がるかを考えられる職員さんを一人でも多く増やしてほしい。

中心市街地活性化に関する意見・・・8件

意見抜粋

- ✓ 街なかのにぎわいを取り戻すべく、駐車場料金の値下げ、一部無料化を行政と考えてもらいたい。
- ✓ 街中をもっと面白くて、県外の人々が来たがるような取り組みをしてほしい。
- ✓ 駅中心部の商業の活性化。

セミナー・勉強会に対する意見・・・23件

意見抜粋

- ✓ 講演会等は興味があっても仕事のため参加できない。夜間等なら良いと思う。
- ✓ コンサルタント的な内容の講演会より実用講演をやってほしい。
- ✓ 従業員教育用のセミナーを更に充実させてほしい。

その他

I T・パソコンに関する支援（6件）事業承継支援（4件）、政策提言（4件）、防潮堤に関する意見（4件うち肯定3件、否定1件）、NEW i n gに関する意見（4件）新会頭への期待（2件）など