

新商品開発 プロジェクト 参加のご案内

「歴史×特産品×健康」を活用した 新商品開発で浜松の魅力を発信！！

浜松商工会議所では、当地域に関連した歴史や特産品などの地域資源の活用、健康・スポーツ分野（ヘルスケア産業）に注目した新商品開発の支援を行っています。

過去には、2017年大河ドラマ「おんな城主 直虎」の井伊直虎、2019年大河ドラマ「いだてん～東京オリムピック噺～」の田畑政治や古橋廣之進など、当地域ゆかりの人物にも着目した新商品の開発支援も行ってきました。2023年には、大河ドラマ「どうする家康」が放送決定となり、家康公に関連した新商品開発の支援も行っていきます。地域資源を活用した新商品開発に、ご興味がある方はぜひお申し込みください。

支援メニューの流れ

企画構想	専門家派遣	●浜松時代の家康公の歴史・逸話の活用による商品背景の補完
	講演会・セミナー	●新商品開発を支援するセミナーを定期的に開催
開発	専門家派遣	●試作品のブラッシュアップ
パッケージ	専門家派遣	●デザイン・パッケージの作成支援
	データ提供	●プロジェクトのロゴマーク、家康公イラスト、徳川家「三つ葵」家紋データを提供
販路開拓	各種PR	●浜松経済記者クラブプレスリリース支援 ●新商品のPR動画を制作 ●Facebook、Instagram、twitterなど情報発信（有料広告有り）
	商談会など	●各種イベントへの出展、展示会・商談会への参加案内 いざい健康フェスタ、軽トラはままつ出せ市など、販路開拓を支援
	そのほか	●新商品を掲載したガイドを作成しPR ●応援購入サービス「Makuake」活用希望の場合、エリア担当者を紹介 ●当所会報誌やホームページなどに掲載

一貫したサポート体制

新商品開発プロジェクト
ホームページQRコード ▶



新商品開発プロジェクト
参加申込はこちらから ▶



「徳川家康ゆかりの地 浜松」PRロゴマークご活用ください

徳川家康ゆかりの地である浜松市の魅力を広く発信し、誘客宣伝の推進や商品などへの共通シンボル活用による経済活動支援のため、PRロゴマークが完成しました。大河ドラマ「どうする家康」放送に向けた新商品販売時などにご活用ください。



家康公ゆかりの地

PRロゴマークの
使用について ▶

