

もう始まっています!

特集

2026年4月県条例施行、10月改正法施行

カスハラ防止条例施行と義務化への備え

P3-7

●SOMPOリスクマネジメント株式会社

- P8 企業のミカタ
マル経融資
- P10 はままつ起業家図鑑
上原卓也 きんまくサロン ONE STEP
- P11 中小企業あるある相談室
- P12-14 ニューイング ニュース
- P15 会員の広場
- P16 浜松手みやげ帖
小豆餅
- P17 トренд通信
- P18 浜松経済人いちおしの味
GS BURGER
- P20 論より現場
浜松Real Voice



メールマガジン
「デジタルNEWing」

ここが
ポイント

- 最新のセミナー・イベント情報をいち早くご案内
- 補助金や施策情報など、経営に役立つ情報を配信
- 毎月1日には会報誌NEWingのデジタル版を配信

登録は
こちらから



P20

読者アンケート実施中!

素敵なプレゼントが当たります
本誌へのご感想、ご要望をお聞かせください



めっちゃいい!

でも、手と足ごちゃごちゃ!

#2日目

#音楽おためし中

カスハラ防止条例施行と義務化への備え

店舗や電話窓口で「土下座しろ」「責任者を出せ」と大声で暴言を吐く——。顧客・取引先の立場を利用して、威圧的に振る舞ったり理不尽な要求をしたりする「カスタマーハラスメント（カスハラ）」が社会問題となっている。今やカスハラ対策は「もしもの備え」ではなく、従業員を守り、企業の信頼性を高めるための取り組みだ。今年4月に静岡県カスタマーハラスメント防止条例が施行され、法改正により10月から中小企業を含む全ての事業者で防止措置が義務化となった。本特集では、中小企業が今から取り組むべき対策の第一歩を分かりやすく解説する。



暴力・脅迫など、特に悪質なカスハラへの対応方針を決めているか。



「従業員を守る」会社の基本方針と、発生時の対応方法を決め、社内に周知しているか。



相談窓口・担当者を決め、従業員がすぐに相談できる体制を整えているか。

カスハラへの備え

5つのチェック項目



相談者のプライバシーを保護し、相談したことを理由に不利益な取り扱いをしないことを社内に周知しているか。



発生時の事実確認、被害を受けた従業員への配慮、再発防止までの流れを決めているか。



そのまま使える
カスハラ防止対策啓発ツール

静岡県では、顧客等向け・就業者向けポスター、英語版ポスター、リーフレット、卓上POP、ロゴ、30・60・90秒の啓発動画を公開。職場掲示や社内研修、窓口での周知にご利用を。

Download! 静岡県「カスタマーハラスメントの防止について」▶



従業員と企業を守る、これからのリスクマネジメント

組織的なカスハラ対応体制の整備を

これまで担当者個人の経験や判断に委ねられることが少なかった顧客対応。

しかし法改正を機に、そのあり方は大きな転換点を迎えている。組織として備えるために何が必要なのか。

判断の考え方や取引先との向き合い方、経営者が担うべき役割について専門家に聞いた。

従 業員の生命や健康を守る「安全配慮義務」は、これまでも企業に課されてきた。だが今回の法改正では、カスハラが起るたびに個別対応するのではなく、組織としてあらかじめ防止措置を整えることが明確に求められるようになった。

以前は、担当者がうまく対応してくれたらよいという、属人的な対応が散見されていた。「しかし今後は、経営者が方針を示し、相談体制や報告ルート、対応基準、記録方法などを仕組みとして整備することが必要です」。そう話すのは、SOMPO リスクマネジメントのHR ガバナンスグループリーダーの西彩奈氏。

対応の遅れが経営リスクに直結

カスハラへの対応が後手に回ると、まず懸念されるのが従業員の健康被害だ。強いストレスから精神疾患を発症し、業務との関連性が認められれば、労災認定につながる可能性がある。会社が被害を把握しながら適切な対応を取らなければ、安全配慮義務違反として損害賠償を請求されることも考えられる。

こうした対応の遅れは、当事者だけでなく周囲の従業員にも波及

する。「『会社は守ってくれない』という不信感が広がれば、モチベーションの低下や離職につながりかねません」と指摘するのは、同グループコンサルタントの石澤智恵氏。

近年はSNSや口コミサイトを通じて職場環境の評判が広がりやすく、企業イメージの低下は採用活動にも影響しかねない。担当者ごとに対応が異なれば、顧客とのトラブルの長期化や、過大な補償につながる恐れもある。カスハラ対策は労務管理にとどまらず、事業継続や企業の信頼を守る取り組みとして考えることが重要だ。

取引先との関係にも潜む カスタマーハラスメント

「正当なクレーム」と「カスハラ」の境界線は、二つの観点で判断すると良いという。

一つ目は、要求内容に妥当性が

あるかどうか。商品の不具合や説明不足など、正当な理由がある場合には、誠実に対応する必要がある。二つ目は、その要求の伝え方や態度が、社会通念上相当かどうか。

要求内容が正当でも、暴言や脅迫、人格否定、土下座の要求、必要以上の長時間拘束、同じ要求の執拗な繰り返しは、カスハラに該当する可能性がある。「拘束時間が〇分を超えたらカスハラ」といったように、機械的な基準だけで判断するのではなく、内容や回数、継続性、従業員への影響を総合的に判断することが重要だ。

「暴力や脅迫などの犯罪に該当し得る言動は、警察への通報も含めた即時対応の方針を定め、社内に周知しておく必要があります」（西氏）

カスハラは接客業に限った問題ではない。厚生労働省の定義では、

SOMPO リスクマネジメント 株式会社

全社のリスクマネジメント（ERM）をはじめ、サイバーセキュリティ対策、防災・減災、人的・労務リスク対策など、幅広い分野で企業を支援。課題の本質に向き合い、計画策定から実行・定着まで伴走するコンサルティングを強みとしている。

●東京都新宿区西新宿



HRガバナンスグループリーダー
上級コンサルタント

西 彩奈氏



HRガバナンスグループ
コンサルタント

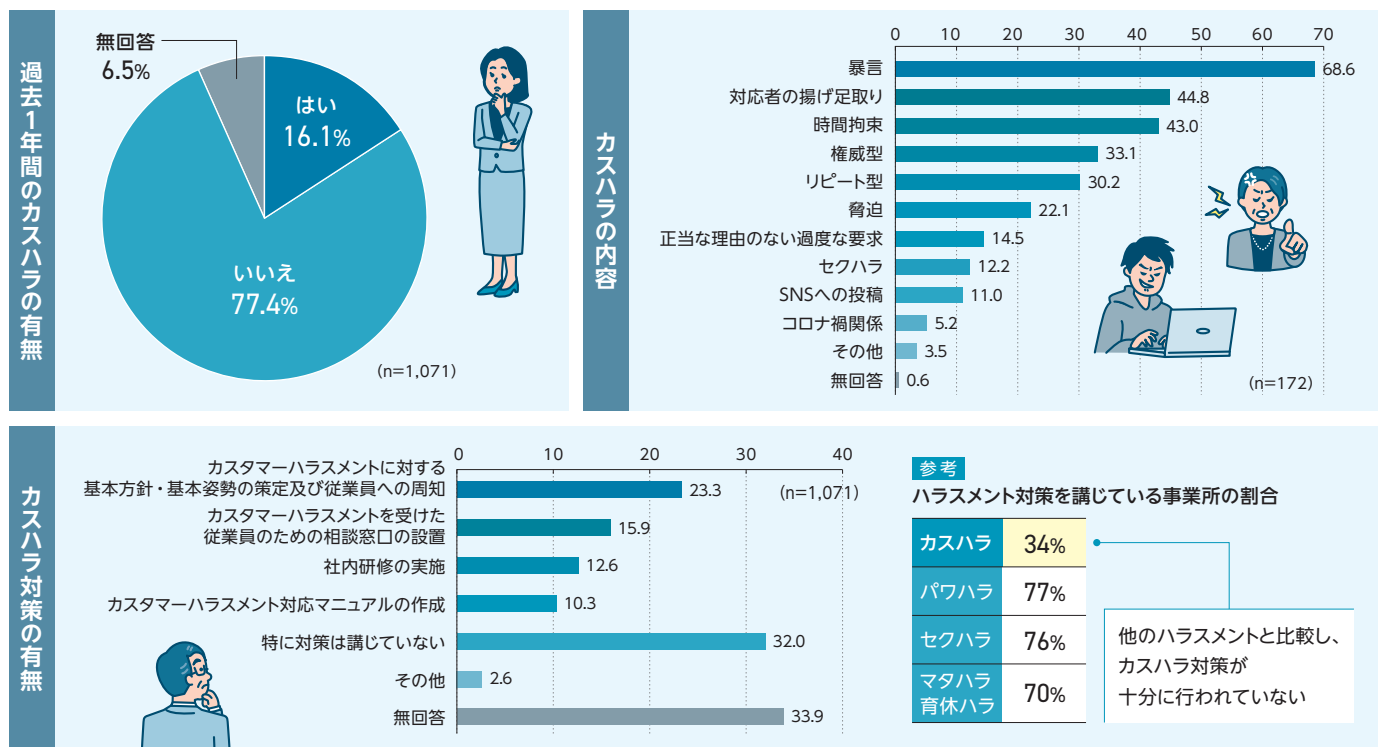
石澤智恵氏

■カスタマーハラスメントについての現状

会員企業の「カスハラに対する現状」はP22をチェック▶

令和7年度静岡県雇用管理状況調査（R7.11.1～11.28） 回答企業数 1071 回収率 33.5%

対象企業数／常用雇用者10人以上の事業所から無作為に抽出した3200事業所 出典／静岡県就業支援局産業人材課 静岡県カスタマーハラスメント防止条例について



対象は一般消費者だけでなく取引先も含まれる。品質への不満を理由に担当者を長時間叱責したり、メールや電話で人格を否定したりする行為は、法人間のやり取りであってもカスハラに該当する可能性がある。

すなわち、製造業や建設業といったBtoB企業でも、自社が取引先にカスハラをしてしまうリスクがある。不当な要求や言動は、取適法をはじめとするコンプライアンス上の問題にも発展しかねない。「自社は接客業ではないから関係ない」とは考えず、取引先とのコミュニケーションのあり方も見直す必要がある。

ルールより大切な経営者の姿勢

対策の最初の一步は、経営者が「従業員を守る」という方針を明

確に示すことだ。重要なのは、「カスハラを禁止します」と一方的に伝えるのではなく、経営理念やビジョンに基づき、「お客さまとより良い関係を築くため」「従業員が安心して働ける環境を整えるため」など、目的を自らの言葉で伝えること。

「ホームページでの公表は必須ではなく、まずは社内に向けて姿勢を示し、従業員に周知・啓発することが重要です」(石澤氏)

その上で実態を把握し、マニュアルや研修を整えていく。「詳細なマニュアルを作り込むよりも、相談先、判断基準、緊急時の対応、記録の方法など、現場が迷わないための基本的なルールを決め、共有することが大切です」(石澤氏)

カスハラ対策は、顧客を排除する仕組みではない。「正当な苦情

や要望をしりぞけるものでもなく、顧客の権利と従業員の安全、その両方を守る『経営基盤』だと考えています」(西氏)

中小企業では「大事なお客さまだから」と、現場に無理をさせてしまうケースも少なくない。短期的には乗り切れても、その積み重ねが休職や離職につながれば、企業にとって大きな損失になる。

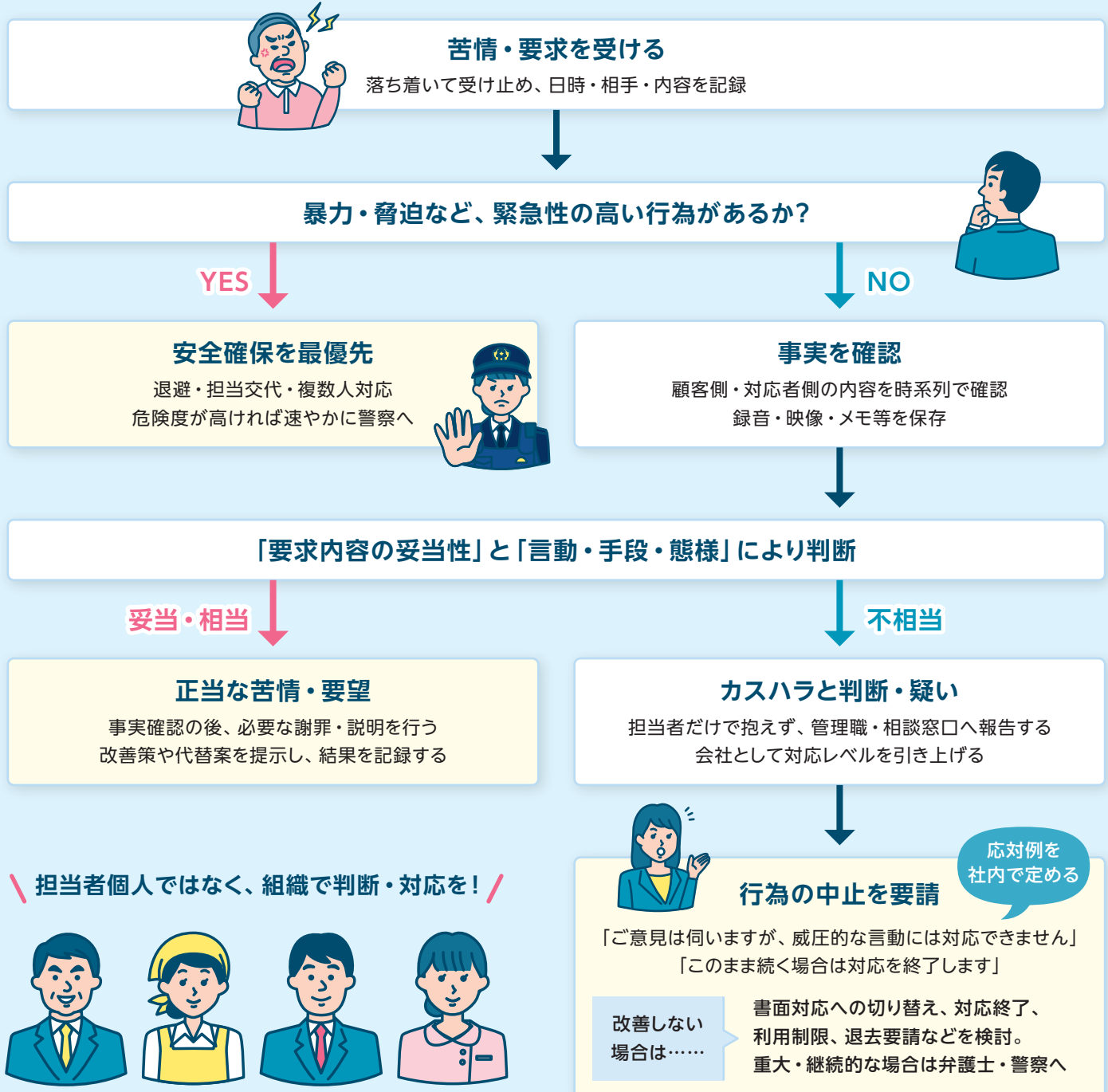
法改正は、職場環境や顧客との関係を見つめ直すきっかけにもなる。現場の声を拾い上げれば、これまで見えていなかった課題や改善点が見つかることもある。カスハラ対策を「クレーム対応」で終わらせず、持続的な事業運営を支える取り組みとして捉えること。それが、従業員に選ばれ、地域や取引先から信頼される企業につながっていく。

【法的見解に関する注意事項】本コメントは、カスタマーハラスメント対策に関する一般的な知見や企業実務、コンサルティング経験に基づく情報提供を目的としたものであり、特定の事案に対する法的見解・助言を行うものではありません。個別の事案における法令の解釈・適用や対応については、事実関係を踏まえ、必要に応じて弁護士等の専門家へご相談ください。

カスハラ対応 実践マニュアル

それは正当なクレームなのか、それともカスハラなのか——。悪質なクレームが入った際は、対応している担当者個人に負わせず、企業組織として冷静に対処することが肝心だ。「カスハラを放置しない」「従業員を一人に対処させない」「正当な苦情には誠実に向き合う」という基本方針を明文化し、従業員を孤立させない姿勢を示すことが現場の安心感につながる。会社内で判断の軸を共有し、顧客対応の質と従業員保護を両立させたい。

【現場で使えるカスハラ初期対応フローチャート】



事後対応

- ✓ 本人の心身ケア 休憩・休養、シフト変更、面談などで心身の状態を確認する
- ✓ 報告書作成 日時、言動、対応経緯を事実ベースで記録する
- ✓ 事例共有 実例として関係部門に共有する
- ✓ 仕組みの見直し 事例を振り返り、FAQ、マニュアル、研修、外部連携方法を更新する



従業員のメンタル不調や労務トラブルに備える 経営者を守る「業務災害補償プラン」の活用法

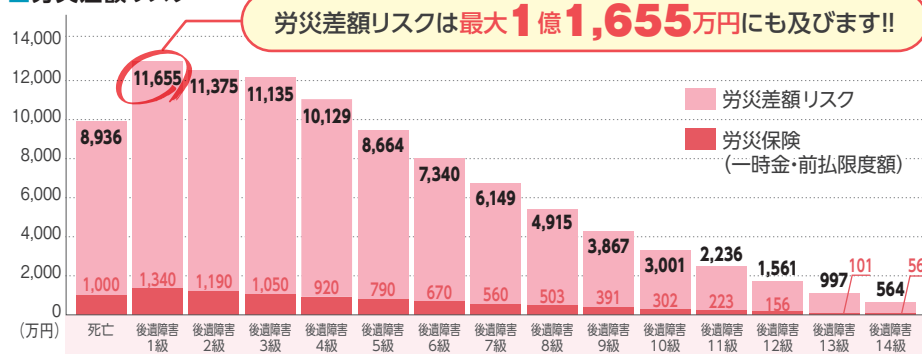
～予防措置の推進とともに、高額化する賠償リスクから会社と社員の未来を防衛する～



1 経営リスク 政府労災だけでは足りない! 労災差額リスクとハラスメント賠償の現実

パワハラ防止措置の義務化（中小企業は2022年4月より適用）に加え、2026年にはカスハラ対策の法制化・条例化が進んでいます。悪質なハラスメントを放置し、従業員がメンタル不調（うつ病等）を発症・過労自殺などに至った場合、企業は「**安全配慮義務違反**」として巨額の損害賠償責任を問われる可能性があります。

■ 労災差額リスク



政府労災保険の補償限界

政府労災は主に「年金・医療費」の給付であり、就業していれば得られたはずの「**逸失利益**」は不十分で、「**精神的苦痛に対する慰謝料**」は一切補償されません。この「差額」は全て企業の負担となります。

損害賠償金	事件名	年	原因
約1億8,785万円	A鋼球製作所事件	2008年	過 労 死
約1億8,700万円	K産業事件	2010年	過 労 死
約1億6,524万円	S木工事件	1994年	原 木 落 下
約1億3,500万円	K医大事件	2002年	過 労 死
約1億2,588万円	D広告事件	1996年	過 労 自 殺
約1億1,111万円	Oソース事件	2000年	過 労 自 殺
約1億700万円	O府立病院事件	2007年	過 労 死

※労働新聞社「安全スタッフ」抜粋

2 実務対応 「業務災害補償プラン」が提供する強力な補償機能

本プランは、業務上の事故・病気（メンタル不調含む）に対する従業員への上乗せ補償と、企業の賠償リスクを包括的にカバーします。

雇用関連賠償責任補償特約

ハラスメント（パワハラ・セクハラ・カスハラ等）の管理責任や、不当解雇等で訴えられた場合の中小企業・事業者の**法律上の損害賠償責任・争議対応費用**を補償します（オプション）。

政府労災を待たずに給付可能

政府労災保険の認定決定を待たずに、企業独自の慰謝金・補償金をスピーディーに給付可能。被災従業員や遺族の生活不安を迅速に和らげます（※病気・自殺は労災認定後）。

手続き簡単・無記名式

契約は無記名式のため、従業員異動時の面倒な登録手続きは不要。正社員だけでなく、**パート・アルバイト・派遣労働者・下請負人も補償対象**に含めることができます。

全国商工会議所のスケールメリットで低廉な保険料を実現!

- 商工会議所会員限定の**団体割引**が適用（一般加入より大幅に割安）
- 法人負担の掛金は**全額損金（必要経費）**算入可能（節税効果と労務防衛を両立）
- 建設業の場合、**経営事項審査制度（経審）**の加点対象となります

商工会議所会員なら

最大!
約**58%**割引!

ワタシに
お任せください!!



企業のミカタ 商工会議所 活用法

今回のテーマ マル経融資（資金調達）

設備投資も資金繰りも、まずは相談から！ 知っておきたいマル経融資



「設備を更新したいけれど資金が足りない」「原材料費の高騰で資金繰りが不安」「補助金も活用したい」。商工会議所には、事業者の皆さんからさまざまな経営相談が寄せられます。私たちはまず課題や計画をお聞きし、一緒に解決策を考えています。その中で、資金調達が必要な場合にご案内している制度の一つがマル経融資です。今回は、商工会議所と日本政策金融公庫が連携して事業者を支えるこの制度について、日本政策金融公庫浜松支店国民生活事業のお二人に話を聞きました。

「マル経融資」(正式名称：「小規模事業者経営改善資金」)は、小規模事業者が経営改善や事業の発展に必要な資金を、商工会議所の推薦を受けて、日本政策金融公庫から**無担保・無保証人**で借りられる国の融資制度です。

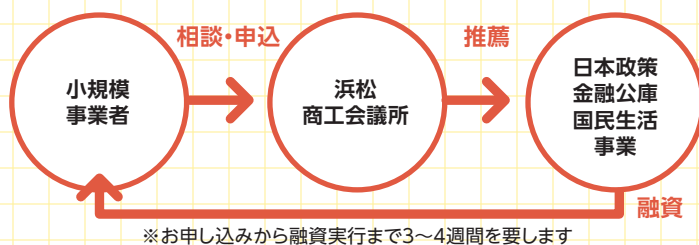
最近では、原材料価格や仕入れ価格の上昇に備えた運転資金のほか、コロナ禍で先送りしていた設備投資を再開する事業者も多く、設備資金の相談も増えています。

マル経融資は50年以上の歴史を持つ制度です。制度が始まった当時、無担保・無保証人で融資を受けられるのは非常に珍しいことでした。



日本政策金融公庫
浜松支店国民生活事業
融資第二課長
榎原正範さん

日本政策金融公庫
浜松支店国民生活事業
事業統轄
関口正樹さん



数十万円の
小口資金から

最大 **2,000** 万円まで
利用可能

※貸付金額1,500万円超となる場合は所定の事業計画書を作成・提出いただきます
※決算内容等により本制度でのお客さまのご希望に添えない場合がありますので
あらかじめご了承ください

無担保

無保証人 保証人・保証料不要

それを可能にしているのが、商工会議所の存在です。経営指導員が日頃から事業者の相談に応じ、経営状況を把握したうえで推薦することで、日本政策金融公庫は無担保・無保証人での融資を実現しています。

商工会議所と日本政策金融公庫が連携し、事業者の課題解決や成長を支える。それがマル経融資の大きな特長です。

マル経融資を利用する場合は、商工会議所の推薦を受けた後、日本政策金融公庫が審査を行います。

事業の将来性や経営改善の見込みを確認しながら、事業の継続や成長をサポートしています。

商工会議所より

マル経融資の利用を検討する場合は、まず商工会議所へご相談ください。「うちの場合は利用できるのだろうか」「補助金とどちらがよいのだろうか」といった段階でも大丈夫です。まずは経営相談から始めていただき、その内容に応じて最適な支援策をご提案します。

利用の条件

- 常時使用する従業員が20人以下（商業・サービス業〈宿泊業および娯楽業を除く〉の場合5人以下）であること
- 原則として6カ月以上、商工会議所等の経営指導を受けていること
- 最近1年以上、同一商工会議所等の地区内で事業を営んでいること
- 所得税、法人税、事業税、および都道府県民税や市町村民税（均等割を含む）を原則としてすべて完納していること
- 許認可を要する業種はそれを受けていること

- 商工業者であり、かつ日本政策金融公庫 国民生活事業の非対象業種等でないこと

利用範囲・融資期間

- 運転資金
仕入れ資金、買掛資金、手形決済資金、給与・ボーナスの支払、諸経費の支払 など
- 設備資金
工場・店舗改装資金、車両購入、機械・設備・什器の購入 など
※運転資金・設備資金ともに融資期間10年以内・据え置き2年以内

ご利用条件や必要書類などの詳細はこちら



利率

2.90%

※2026年9月1日現在

さらに！小規模事業者を
金利優遇で応援！

利子補給

−0.6%

※融資を受けた日から12カ月分の支払利子額（借替分除く）のうち、浜松商工会議所から0.3%、浜松市から0.3%分を補助します

賃上げ貸付利率特例制度

従業員の賃上げに取り組む事業所様は
当初2年間金利優遇

−0.5%

※雇用者給与等支給額を2.5%以上増加させる計画（または実績）のある方が対象です

無料・予約制

金融相談会

創業融資や借入条件の見直しなども
お気軽にご相談ください。

相談日の
2週間前から予約可



第1・3・5火曜日

相談員：日本政策金融公庫、
静岡県信用保証協会（第1火曜日のみ）

ご相談はこちら

「10月号のニャンじゃ朗を見たよ」と伝えてにゃ！



浜松商工会議所 中小企業相談所 tel.053-452-1115

受付時間 9:00~17:00（土日祝・年末年始を除く） keiei@hamamatsu-cci.or.jp

浜松商工会議所 マル経融資



はままつ 起業家図鑑

未来を拓く挑戦者たち

FILE#09

上原卓也

きんまくサロンONE STEP代表

医療業●全身の筋膜を整えて痛みを和らげる「筋膜マニピュレーション」の施術のほか、地域の健康講座で講師を務める。

●2023年7月創業●浜松市中央区曳馬



丁寧なヒアリングで体の症状を確認し、不調の要因を探りながら施術を行う。自分でメンテナンスができるようにセルフケアの仕方も教えてくれる。

「人々が健康になる第一歩を支えたい。」

理学療法と筋膜ケアで地域の人々の体を守る

「筋膜マニピュレーション」とは硬くなった筋膜にアプローチし、運動機能や痛みの改善を目指す理学療法の一つ。同店はこの技術を生かし来院者の不調に寄り添う整体院です。

上原さんは、理学療法士として整形外科病院でキャリアをスタート。そこで膝に疾患を持つ方には特有の動作があることに関心を抱き、大学院に進学します。研究を深め、運動器認定理学療法士の資格を取得したほか、恩師である教授の勧めで筋膜マニピュレーション

の研修にも参加。専門性を高めました。そして自らの技能を発揮する場を求め、開業を決意。起業家カフェで補助金のアドバイスを受け、目標としていた借入れなしでの開業を実現しました。現在は施術だけでなく、小学生の運動能力チェックや健康講座を通して、学校や企業、地域の人たちに自分の体について知る機会を提供しています。「将来は私の経験を理学療法士の可能性を広げるために使いたい」。そう語る上原さんの挑戦は続きます。

UEHARA TAKUYA

1987年、浜松市生まれ。大学で理学療法士の資格を取得し、2009年より豊橋市の整形外科病院に勤務。働きながら夜間大学院へ通い、変形性膝関節症の動作分析を研究する。2018年、イタリア研修を経て筋膜マニピュレーションの認定スペシャリストを取得。2023年、筋膜に特化した整体院を開業した。スポーツ医学専門誌や参考書の一部執筆も手掛けている。●休日過ごし方 3人の子供と遊ぶ、料理 ●好きな言葉 本気の失敗には価値がある

日本一の起業家応援都市 浜松
はままつスタートアップ
浜松市特定創業支援等事業

特定創業支援等事業の支援を受けたことの証明書が交付された方は創業時にさまざまな支援施策を受けることが可能になります。
例) 会社設立時の登録免許税の軽減、金融機関の融資利率の優遇 など
詳しくは「はままつ起業家カフェ」へお問い合わせください



はままつ 起業家カフェ

浜松市・(公財)浜松地域イノベーション推進機構・浜松商工会議所の3支援機関が共同で運営する創業支援のワンストップ総合窓口

浜松市中央区東伊場 2-7-1 浜松商工会議所会館 1 階 TEL 053-525-9745 Email sogyo@hama-cafe.jp





『差別化』と『ブランド化』をもう一度考えてみる

「価格競争から抜け出せない」という経営相談は後を絶ちません。詳しく話を伺ってみると、多くの企業は「他社にはない技術がある」「独自のサービスを提供している」と、自社なりの差別化には取り組んでいます。しかし、その違いがお客さまに価値として認識されなければ、結果として価格以外で選ばれる理由にはなりません。

差別化とは、単に他社と違うということではありません。重要なのは、「お客さまにとって価値のある違い」になっているかどうかです。どれほど独自の技術や機能があっても、顧客がその価値を感じなければ、それは単なる違いに過ぎません。差別化とは、「違いをつくること」ではなく、「選ばれる理由をつくること」なのです。

また、差別化の対象は商品や技術だけではなく、売り方や提案の仕方、納期の柔軟対応、問い合わせへの初動の速さ、アフターフォローなど、顧客との接点全てが差別化の対象になります。特に中小企業は、小回りの利く対応や、一人一人、一社一社に寄り添った提案が可能なので、商品に大きな違いがなくても「この会社だからお願いしたい」と選ばれる企業は数多くあります。

一方で、「ブランド化」についても誤解されがちです。ブランド



というと、知名度やロゴ、デザインを思い浮かべる方も多いでしょう。しかしブランドの本質は、「顧客の頭の中に、他社とは違う価値として記憶されている状態」です。「品質が高い」「対応が丁寧」「納期を守る」といった評価が積み重なり、「この会社なら安心」「この商品なら間違いなし」という信頼が形成されて初めてブランドになります。企業が「ブランドをつくらう」と考えても、顧客がそう感じなければブランドにはなりません。

つまり、差別化とブランド化は別の概念でありながら、その出発点は共通しています。それは「顧客視点」です。自社だけで「これが強みだ」「これがブランドだ」と考えても、顧客が価値を感じなければ、それは独り善がりになってしまいます。顧客が何に価値を感じ、なぜ選ぶのかという視点から、本当の差別化が生まれ、その積み重

ねがブランドへと育っていきます。

経営指導の現場では、「他社と何が違うか」という問いに加え、「その違いは顧客にとって本当に価値があるのか」「その価値を継続して提供できているのか」という問いまで掘り下げてみる。価格競争から抜け出すには、新しい商品やサービスを生み出すことだけではなく、顧客との接点を見直して「顧客が選ぶ理由」を磨き続けることです。

差別化もブランド化も、その原点は顧客視点にあります。その積み重ねが、「この会社に頼みたい」「この会社から買いたい」と思われる企業へと成長させるのではないのでしょうか。



中小企業診断士
秋島一雄

あきしま かずお

第513回常議員会 令和9年度浜松市への行政要望について承認

当商工会議所では9月8日（火）に当会館会議室において第513回常議員会を開催し、37人が出席しました。令和9年度浜松市への行政要望を含む、すべての議案が承認されました。

冒頭、斉藤会頭から「来年4月から2年間、飲食料品の消費税率を1パーセント引き下げる方針が閣議決定された。家計の負担軽減が期待される一方、事業者にとってはシステム改修や価格変更など、さまざまな対応が必要となる。中小事業者が円滑に対応できるよう、当所でも中小企業相談所を中心に情報提供や支援メニューの提示をしていきたい」と挨拶がありました。



挨拶をする斉藤会頭

I. 決議事項

1. 参与委嘱
2. 新会員承認
3. 会員等規約に基づく表彰(案)
4. 令和9年度浜松市への行政要望
5. 多目的ドーム型スタジアム建設促進期成同盟会要望

II. 報告事項

1. 「令和8年熊本地震」災害支援金について
2. 「第3回ハマロボ展2026」について

問い合わせ先

浜松商工会議所 総務管理課
TEL.053-452-1111 somu@hamamatsu-cci.or.jp

「モノづくりの街、浜松市」をPR テクノフロンティア2026共同出展

当商工会議所（浜松地域新産業創出会議）では、7月15日（水）から17日（金）まで東京ビッグサイトで開催された「TECHNO-FRONTIER 2026 第4回部品加工技術展」に出展しました。本展示会は部品加工技術をテーマとした専門展示会で、3日間で3万3000人を超えるものづくり企業関係者が来場しました。

当日のブースでは、浜松市内企業8社による共同出展を実施し、各社の強みを分かりやすく訴求する製品展示やキャッチコピーにより、多くの来場者の注目を集めました。

今後も展示会への出展を通じて、浜松地域の優れた技術力やものづくり企業の魅力を広く発信していきます。展示会出展を検討されている企業の皆さまは、お気軽に商工観光課までご相談ください。



浜松市ブースの展示会出展の様子

問い合わせ先

浜松商工会議所 商工観光課
TEL.053-452-1114 shoko@hamamatsu-cci.or.jp

地域とともに100年。

静岡保険総合サービス株式会社

会社経営に、人生設計に、リスクマネジメントの視点を。

本社 〒420-0031 静岡市葵区呉服町1-1-2 (静岡呉服町スクエア5階)
電話 (054) 254-2677

西部支社 〒430-0926 浜松市中央区砂山町355-4 (浜松駅南大通りビル2階)
電話 (053) 452-2622

東部支社 〒410-0801 沼津市大手町4-3-4 5 (アゴラ沼津ビル5階)
電話 (055) 962-0572

首都圏支社 〒143-0016 東京都大田区大森北1-12-5 (井門大森ビル2階)
電話 (03) 5460-8151



URL <https://www.shizuokahoken.co.jp/>



静岡保険総合サービス



専門社労士による労務担当者向けスポット支援サービス

産休NAVI・育休NAVI

- ◎ eメールで産休・育休手続きを完全ナビゲーション
- ◎ 申請書作成～提出もオンラインで代行
- ◎ 両立支援等助成金のサポートも行っております

全国健康保険協会(協会けんぽ)加入企業 対応
健保組合加入企業はご利用できません(助成金サポート除く)

詳しいサービス内容は、WEBサイトをご覧ください。

Q <https://www.towa-syaroshi.com/lp/>



高校生のための職場体験 「ジョブキャンプ浜松2026」開催！

浜松市内の高校生を対象とした職場体験事業「ジョブキャンプ浜松2026」が、高校生の夏休み期間である7月20日（月・祝）から8月21日（金）にかけて開催されました。今回は約100社の企業が参加し、ものづくりや接客、設計をはじめとする多種多様な職場体験を高校生に提供し、500人を越える高校生が参加しました。

今年度は、学校現場での「総合的な探究の学習」として、これまで以上に活用してもらえよう、浜松啓陽高校や浜松大平台高校にて、企業の選び方やマナー講座の事前授業を実施した上で各企業の体験に参加という新たな取り組みを実施しました。

職場体験では、企業担当者から仕事の内容や業界の特徴について説明を受けるだけでなく、一緒に参加した高校生同士でも積極的にコミュニケーションを図りながら活動しました。高校生は真剣な表情で業務に取り組む一方で、ものづくりや接客などの体験を楽しみながら学ぶ姿が多く見られ、各企業が工夫を凝らした魅力的なプログラムを通じて、働く現場のリアルな姿に触れる貴重な機会となりました。

昨年からの継続開催により、これをきっかけに就職を決めた高校生や指定校求人を出す企業も出ており、実業高校などでの就職希望者が増加傾向を見せるなど、具体的な成果へとつながっています。



保護者の自動車の点検体験にて、タイヤの取り付けをする様子



絵具を使って、自動車の内装の表皮材と色を合わせる体験の様子

問い合わせ先

浜松商工会議所 人材支援課
TEL.053-452-2861
jinzai@hamamatsu-cci.or.jp

次世代ZEB& BCPオフィスビル

環境のリーディングカンパニー

中村建設株式会社

〒430-0904 静岡県浜松市中央区中沢町71-23 TEL.053-471-3421(代)・FAX.053-472-4066

TEL 0120-300-616
www.nakaken.co.jp

中村建設 ZEB 検索

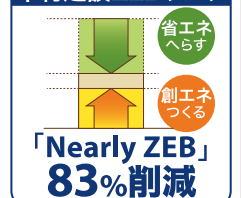


未来のために環境をつくりそして守る

省エネ + 創エネ + 免震 + 防災

ZEB(ゼブ)とは、Net Zero Energy Building(ネット・ゼロ・エネルギー・ビル)のことで、エネルギー負荷の抑制や、自然エネルギーの活用、高効率な設備システムの導入により室内環境の質を維持しつつ大幅な省エネルギーを実現した上で、再生可能エネルギーの導入によりエネルギー自立度を高め、年間の一次エネルギー消費量の収支をゼロとすることを目指した建築物のことです。また、BCP(事業継続計画)とはBusiness Continuity Planの略で、災害や事故など不測の事態を想定して、事業継続の視点から対応策をまとめた計画のことです。

中村建設ZEBランク



Co-startup Space & Community

コトを起こす、すべての人々へ。
スタートアップに必要なプロセスは、
ここですべて体感できる。



浜松いわた信用金庫



その課題、
伊勢屋が解決します。

株式会社伊勢屋 TEL:053-463-5111

東商検定試験スケジュール 2026年度 第2シーズン

検定試験名	実施級・クラス	申込期間	試験期間
ビジネス実務法務検定試験	1級 ※CBTのみ・統一試験	11/4(水) ～11/11(水)	12/6(日)
eco検定 (環境社会検定試験)	—	10/9(金) ～10/20(火)	11/12(木) ～12/3(木)
福祉住環境 コーディネーター検定試験	2・3級		
	1級 ※CBTのみ・統一試験	11/4(水) ～11/11(水)	12/13(日)

東商検定のポイント

試験方式がIBT方式とCBT方式から選べる



IBT

IBT (Internet Based Testing) はインターネットを通じてご自宅や会社のパソコンで試験を受ける試験方式です。カメラを通じて試験中の監視・本人確認を行います。移動の手間や時間を節約し、いつもの環境で受験できます。



CBT

CBT (Computer Based Testing) は全国各地のテストセンターにて、会場内に設置されたパソコンで試験を受ける試験方式です。パソコンやネット環境の準備ができない方や不安な方も安心して受験できます。



試験日時が選べる！

所定の試験期間内であれば、土日・祝日・平日問わず受験できます。時間も日中だけでなく、朝10時から夜19時までの都合の良い時間を選択できます。(先着順)

※CBT方式は、会場によって異なる場合があります。



合否がすぐに分かる！

試験を終了するとシステムによって即時採点され、画面上に合否や得点が表示されます。学習の成果を確認して、次のステップアップにすぐ取り組みます。

問い合わせ先

浜松商工会議所 団体運営課
TEL.053-452-1154 dantai@hamamatsu-cci.or.jp

東商検定について
詳しく知りたい方はこちら ▶



特許や著作権等の知的財産の専門家

- ① 中間処理のセカンドオピニオン
- ② 国内特許出願（中間処理では、事務所コメントを無料作成します。）
- ③ 知的財産の相談・セミナー（例：AIと著作権）

伊藤特許アシスト事務所

浜松市中央区田町223-21 ビオラ田町3階 20号室
TEL:090-8705-8138、e-mail:MXE02640@nifty.com
<https://itoh-pat.net/>

Sanhyo

環境を守る、
地域の未来を創る。

三共は廃棄物処理リサイクルで
環境保全に取り組んでいます。



一般廃棄物 株式会社 三共 0120-396-101



MAI 毎日ボウル

<https://www.mainichibowl.co.jp/>



有玉

浜松市中央区有玉南町1867
TEL.053-472-8201

芳川

浜松市中央区四本松町460-11
TEL.053-426-0203

掛川

掛川市領家499-1
TEL.0537-22-0025

えんちゃんアプリ

地域のお店で使える
お得なクーポンGET!



えんちゃんアプリは
「toyop」
の公式ミニアプリです

ゆとりのくらしのパートナー
遠州信用金庫
<https://www.enshu-shinkin.jp>

皆さん専用のPRコーナー

会員の広場

HAMAMATSU MEMBER'S BOARD

掲載
無料

掲載事業所募集中!

会員事業所限定で1回のみ無料掲載できます。お申し込みは電話もしくはメールにて!

TEL 053-452-1110 (情報推進課)

newing@hamamatsu-cci.or.jp

※掲載情報の詳細や取引に関しては、取引当事者間で直接連絡・交渉をお願いします。
(トラブルが生じた場合、当会議所では責任は負いません)

小さな会社、 大きな未来

株式会社GFIは、非破壊検査とドローン点検を通じて「見えないを安心へ」を実現する技術集団です。建築・設備・プラントなどの検査・点検業務において、最新技術と確かな検査技術を融合し、安全性向上とコスト削減をサポートします。お客様の課題に寄り添い、ひとつの事に誠実に向き合うことで信頼されるパートナーを目指しています。地域密着型企業として、浜松から新しい価値を創造し、未来へ挑戦し続けます。



株式会社G.F.I

浜松市中央区高林1-1-29

TEL 070-5621-0706

<https://www.instagram.com/goforit.gfi.2026>

「失敗できる環境を すべての現場に」

社名のYRMKには、遠州弁「やらまいか」の想いを込めました。失敗を恐れず挑戦することこそ、ものづくりの力になる—— そんな環境を製造業の現場に届けます。当社のXR旋盤トレーナー（特許出願中）は、触覚フィードバックによって削った感触まで体験できるVR教材です。若手がのびのびと、何度でも失敗しながら練習できます。さらに、お客さまの現場の作業を3Dスキャンで再現することも可能。2026年4月に創業した浜松の新しい会社です。ぜひ一度、体験してください。



YRMKエンジニアリング株式会社

浜松市中央区有玉台1-4-6

TEL 053-431-0515

<https://yrmk.co.jp/>



低コスト・高品質なWeb制作を 一貫対応で提供します

静岡県浜松市を拠点にWeb制作を手がけています。個人事業主ならではの柔軟な対応と適正価格で、成果につながるWebサイトを提案・制作します。Webデザイン歴9年、制作実績100件以上。東京のテレビ局や浜松のWeb制作会社で経験を積み、2021年に独立。現在は専門学校でWebデザイン講師も務めています。ヒアリングから設計・デザイン・コーディング・公開・運用まで一貫して私が担当するため、「担当者が何度も変わって話が伝わらない」といった心配もありません。安心して長くご相談いただけるパートナーを目指しています。



satokotadesign

TEL 090-1832-4935

<https://satokotadesign.com/>



未来の身体を変える60分 浜松でマシンピラティス

「身体は、一生使う仕事道具」そう思われている方に朗報です! 今から身体のメンテナンスを始めませんか。Pilates studio RUHEでは、身体のクセや姿勢を分析し、一人ひとりに合わせたレッスンをご提供。肩こりや腰痛の改善だけでなく、疲れにくく動きやすい身体へ導き、仕事のパフォーマンス向上にもつながります。目指すのは、80歳になっても自分らしく動ける身体。未来の自分への投資を、今、始めませんか。男性歓迎します。プライベート体験レッスン5,500円。無料駐車場あり。



PILATES STUDIO RUHE(ピラティススタジオ ルーエ)

浜松市中央区佐鳴台6-9-12

TEL 053-482-7835

<https://hamamatsu-pilates.stores.jp/reserve/ruhe2023>



事業用地をお探しの方 土地活用をお考えの方
ぜひご相談下さい

事業用地・売土地・建貸用地

◇土地造成 ◇工場 ◇倉庫 ◇物流施設

不動産事業部・建設事業部

(株)インテリア平出

浜松市中央区下石田町 1294-1 ☎(053) 422-1522

うれしい時、悲しい時、もしもの時、
いつも「人」を支えるチカラへ。



浜松損害保険サービス株式会社

浜松本社 〒430-0946 浜松市中央区元城町114-1 保険部 TEL(053)459-4181 FAX(053)459-4191
浜松いわた信用金庫 本店棟3階 不動産部 TEL(053)459-4180 FAX(053)459-4190

◆ ちょっと語りたくなる ◆

浜松手みやげ帖

vol.14

Hamamatsu
Thank-you Gift
Selection

取引先に赴く少し特別な場面では
気の利いた手土産を持参したいもの。
さり気ないセンスと先様への敬意が伝われば、
きっと好印象につながるはず。
浜松商工会議所の職員がお薦めする
とっておきの手土産を紹介します。



きな粉や黒糖が香る
なめらかな餅の口溶け



3個入り（660円）から購入できる。賞味期限は購入日を含め3日間

「小豆餅」



昭和41年に創業し、今年60周年を迎える和菓子店。開店当時から人気の小豆餅は、2代目店主が「食べたときのうれしい驚き」を追求し、初代のレシピを刷新したものです。ひと口食べると、やわらかな餅の食感と、とろけるような口溶けに魅了されるはず。沖縄県産黒蜜と遠州名物の「もろこし」を練り込み、ほんのり褐色を帯びた餅生地は、香ばしく炒ったきな粉とまろやかに調和。北海道産小豆を炊き上げた、自家製餡の上品な甘さを引き立てます。冷蔵庫で冷やしても固くならないので、ひんやりさせるのもおすすめ。

ネーミングの由来は、徳川家康公が三方ヶ原の戦いで敗走中に、駆け込んだ茶屋で小豆餅を食べたという逸話から。浜松の歴史や魅力を相手へと伝えながら、和やかなお茶の時間を演出してくれます。

◆アンケートに答えて抽選で手みやげ帖の商品をプレゼント。詳しくは20ページへ



御菓子司 あおい 有玉本店

看板商品の小豆餅のほか、家康公の逸話から着想を得た小判型の和風マドレーヌ「銭取（ぜにとり）」や、葵紋の皮のものな「出世葵」、黒糖を使った「みそまん藤吉郎」など、地域の魅力を表現するお菓子を製造販売している。中央区葵東にも店舗がある。

浜松市中央区有玉北町1593（有玉本店）

TEL／053-435-3365

営業時間／8:00～19:00

不定休

<https://www.aoikasi.jp>

MAP





状況を急に悪くする『悪手』と『最善の一手』の違い

AI（人工知能）がビジネスの現場で広く活用されるようになってきました。その応用範囲の拡大やできることの高度化もとどまるところを知りません。人間の能力を超えてしまうとわれわれの仕事やビジネスはどうなってしまうのでしょうか。このまま進化が続くとさまざまな場面で人間の仕事がなくなってしまうという予測も出されています。

そんな現象がほかの分野に先んじて起きたのがチェスや将棋の世界です。コンピューターが初めて現役のプロ棋士を公式に破ったのは2013年。さまざまな検証の機会を経て、現在は人間とAIは勝負にならないというのが通説です。そんな状況で将棋という仕事はどうなったのでしょうか。

プロに聞くと、将棋の勉強の仕方は大きく変わったそうです。AIの方が強いのですから、今よりもっと強くなりたい棋士はほぼ全員がAIを取り入れた勉強法を採用しているそうです。AIから学ぶことで、それまで人間の価値観では「悪い手」とされていた作戦も、奥深くまで研究すると、実は優秀な作戦だったといった発見がいくつもありました。プロにとってAIはもはや敵対する関係ではなく、共に歩むパートナーとなっています。

一方、将棋を見る側のファンや一般人にとっても、AIの登場は

大きな意味がありました。それまでプロの戦いを見ても何がすごいのか、どこが面白いのか、なかなか理解することができませんでした。それがAIの登場により、現在の局面ではどちらが何%くらい優勢なのか、数字で表現されるようになりました。その形勢が一手指すごとにどう変動するかを数字で示され、一手一手の価値が誰でも分かるようになりました。

AIの登場以降、こうした大きな変革を経て将棋の世界は、プロも一般のファンもAIの恩恵を受けています。その後、藤井聡太というスーパースターの登場もあって、隆盛を保っています。AIの登場によってむしろ「人間のすごさ」「人間同士が戦う面白さ」が広く認知されるようになったことがプラスに働いたと言えそうです。

AIが示す、どちらが優勢かの数字を見ていると面白いことに気付きます。

いろいろな「次の一手」の中で最善のものを選択しても、形勢が今

以上に急に良くなることはなく、逆にそれ以外の一手を選択すると急激に悪くなる手が多いことです。それまで優勢だった方が、たった一手間間違えただけで、形勢が悪化して負けになることも珍しくありません。

例えると、落とし穴があちこちに仕掛けられた道を一步一步進んでいくような感覚です。何もなければ悪手ではなく、正解だったとしてもそんなに急に状況が良くなるわけでもない。

この感覚は、ビジネスの世界でも共通点がありそうです。最善を尽くして考え抜いて、事業がまた持続するような、一見地味な選択をする。

こうした選択をする際に、われわれが将棋のプロと違うのは、その都度、AIの助けを借りてもいいところです。ただ、AIは単に結果を示すだけで、なぜそれが正解なのか教えてくれません。時に間違った答えが返ってくることもあります。それを踏まえた上で、考え抜いた最善の選択にうまく利用したいものです。



地域経済アナリスト／コンサルタント
渡辺和博 わたなべ かずひろ

合同会社ヒナニモ代表。元日経BP総合研究所上席研究員。筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了後、日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌の編集を担当。日経BP総合研究所上席研究員として全国の自治体・商工会議所などでコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援。2025年4月から現職。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』（日経BP社）。NHKラジオ「マイ! あさ」マイ! Bizコーナーでも地域の事業者の取り組みを定期的に紹介している。

食の愉しみ
浜松経済人
いちおしの味

リレー連載 124店目

基準はうまくて、
そんなに高くないの2点だけ。
地元財界人が、通い慣れた店を
思い入れたっぷりにご紹介！

私がお薦めします

株式会社茗荷シート 茗荷拓也 取締役

みょうが たくや

1993年浜松市生まれ。浜松湖南高校、拓殖大学、商社勤務を経て家業のバイクシート専門メーカー「茗荷シート」に入社。製造、営業、設計提案、生産管理まで幅広く担当する。実益を兼ねてプライベートでもバイクに乗る。趣味はサッカー。



GS BURGERの
さばサンド

TEL.090-8544-5356

浜松市中央区卸本町28 GSビル1階

11:00～18:00 (L.O.17:30)

木曜、金曜休



トルコ・イスタンブールの名物ファストフードをヒントにアレンジ。1300円

香ばしい焦げ目にレモンをギュッ
かぶりつくたびに広がるうまみ

こちらのオーナーは、私が中高生の頃から仲の良い同級生のご両親。店が開店した2016年以来よく訪れていますが、お気に入りには、ハンバーガー店ながらも一番人気のさばサンドです。半身がまるごと挟まれていて、見た瞬間「デカイ！」と驚くものの、ひと口食べると印象が変わります。臭みは一切なく、香ばしくてうまみがあるのに後味はさっぱり。その秘密が

調理法とオリジナルソースです。

外側はカリカリ、中はふっくら焼き上げたサバをバーナーで炙^{あぶ}って、焦げ目を付けることで香りとうまみを引き出しているそう。ガーリックを効かせたマヨネーズソースと新鮮な野菜を合わせ、レモンを絞ることでフレッシュ感がアップ。ボリューム満点ながらペロリと完食できます。

もう一つのお気に入りにはチーズ



バーガー。スパイスとハーブが練り込まれたパテは味にパンチが効いていて、さばサンドとは違った魅力があります。

アメリカンテイストにリノベーションされた店があるのは、古いビルが残る卸本町。この店をきっかけに新しいスポットが増え、町全体がマルシェ会場やロケ地として人気になっています。その変化を見るのも楽しいですね。

お薦め情報募集中／本コーナーに登場していただけるお店をご紹介ください。お待ちしております！

協会けんぽ、 日々しんぽ。

もしもの「保険」を、もっと簡単で便利に。
いつもの「保健」を、もっと手厚く身近に。

皆さまの日常と健康を支えるために、
協会けんぽは日々“しんぽ”しています。

「もしも」と「いつも」に安心を。
私たちは協会けんぽです。



けんぽのしんぽ①



けんぽDX

けんぽDXで手続きをもっと簡単・便利に。
けんぽアプリから電子申請ができるようになりました！

けんぽのしんぽ②



人間ドック健診の費用補助

人間ドック健診に**最高25,000円の補助**を開始。
皆さまの健康づくりを支えます！ ※35歳以上の方が対象



「もしも」と「いつも」に安心を。

詳しくは特設サイトへ

協会けんぽ しんぽ



特設サイト

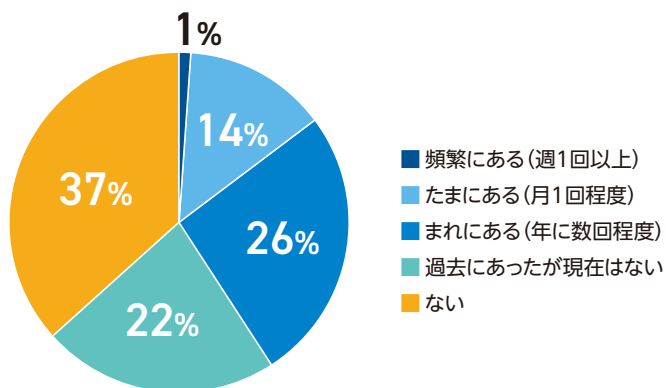




調査期間：2026年7月7日(火)～12日(日)／対象：浜松商工会議所会員事業所／回答者数：156名／アンケート方法：メール配信によるオンライン調査

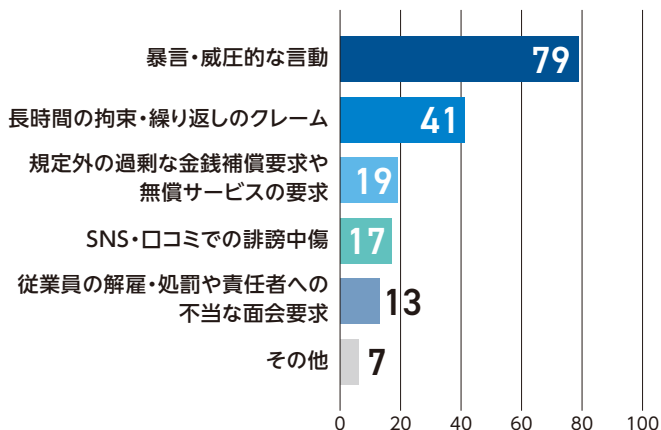
Q1. 自社または従業員が、カスハラを受けたことはありますか？

回答者156 (単一選択)



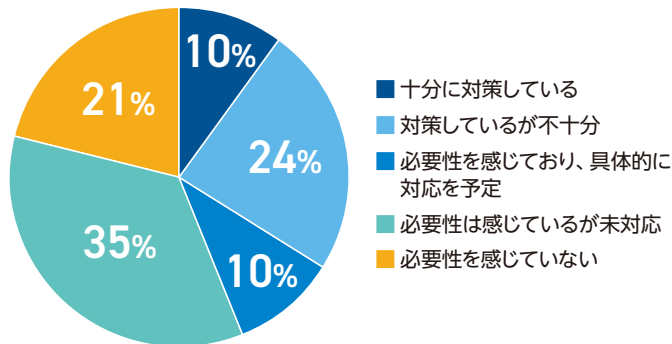
Q2. カスハラの主な内容は？

回答者99 (複数選択)



Q3. カスハラ対策の状況は？

回答者156 (単一選択)



まとめ

企業の6割超がカスハラ被害、広がる経営リスク

進む組織防衛の二極化、小規模企業を守る「制度設計」が急務

実態調査では、企業の63.5%がカスハラ被害を経験し、うち4割強が現在進行形でさらされている深刻な実態が判明した。一方、「十分に対策している」企業は1割にとどまり、特に小規模企業の対策遅れが顕著であった。防衛体制を「現場の忍耐」に委ねず、契約書へのカスハラ条項の明記など組織的な事前抑止への転換が急がれる。

アンケート
結果報告
詳細はこちら



NEWing 読者アンケート

より充実した会報誌づくりのために誌面内容に関するアンケートを実施しています。ご回答いただいた方の中から抽選で10の方に右記の品をプレゼントします。2次元コードの回答フォームからご意見・ご要望をお聞かせください。

【応募条件】 浜松商工会議所会員

【応募方法】 2次元コードから

【応募締切】 10月31日(土)

■当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます

■ご記入いただいた個人情報はプレゼントの抽選・発送以外の目的には使用しません



今月の
プレゼント



10名様

本誌 P16 で紹介している
御菓子司
あおい 有玉本店の
小豆餅・銭取
詰め合わせ



家康公の逸話から生まれた、自家製餡を包んだ餅菓子「小豆餅」と、小判を思わせる和風マドレーヌ「銭取」の詰め合わせ。

感謝の集い

第1部 | 創業100年会員企業の表彰

第2部 | 講演会 第3部 | 抽選会

第2部 | 講演会テーマ

勝つから 勝ち続けるへ

日本一5度に学ぶ
常勝チームの組織経営とリーダーシップ

講師

福岡ソフトバンクホークス 元監督

く どう きみ やす
工藤 公康氏



1963年愛知県生まれ。1982年に名古屋電気高校(現:愛工大名電高校)を卒業後、西武ライオンズに入団。以降、福岡ダイエーホークス、読売ジャイアンツ、横浜ベイスターズなどに在籍し、現役中に14度のリーグ優勝、11度の日本一に輝き優勝請負人と呼ばれる。実働29年のプロ野球選手としてマウンドに立ち続け、2011年に正式に引退を表明。2015年からは福岡ソフトバンクホークスの監督に就任。最優秀選手(MVP)2回、最優秀防御率4回、最高勝率4回など数多くのタイトルに輝き、通算224勝を挙げる。正力松太郎賞を歴代最多に並ぶ5回、2016年には野球殿堂入りを果たす。2022年4月より筑波大学大学院博士課程に進学、スポーツ医学博士取得に向け研究や検診活動を行う。

2026年

12月19日 [土]

9:30~12:00(受付 9:00~)

参加費無料

本イベントはどなたでもご参加いただけます。

なお、応募多数の場合は会員事業所の経営者、従業員およびそのご家族を優先させていただきます。

会場 ホテルコンコルド浜松 2階「雲海」
(浜松市中央区元城町109-18)

定員 450名(申込み先着順・応募多数の場合は会員優先)

お申込

右記の申込専用フォームからお申込みください

ご案内

- ・聴講券等は発行いたしません。お申込み後は当日会場へお越しください。
- ・会場駐車場には限りがあります。公共交通機関等をご利用ください。

申込専用
フォーム



全力投球!地域の元気と未来のために



浜松商工会議所

The Hamamatsu Chamber of Commerce and Industry

お問い合わせ

浜松商工会議所 総務管理課あて

TEL 053-452-1111 FAX 053-452-6682 E-mail:somu@hamamatsu-cci.or.jp

※ご記入いただいた内容は、当事業の参加者把握のために利用する他、事務連絡や関連事業の情報提供のために利用することがありますが、第三者に公開するものではありません。

地域の皆さまと次の

2026年4月に創業100周年という記念すべき大きな節目を迎えた常盤工業株式会社。同社の市川会長と犬塚社長に、これまでの100年の歩みを振り返りながら、現在の取り組みや次の100年に向けた展望について語っていただきました。

左官業から総合建設会社へ変化・進化で一世紀

常

盤工業は1926年、左官職人をしていた私の祖父が個人で事業を始めたのが出発点です。以来、「和」を大切にする精神を代々受け継ぎながら事業を拡大し、現在では建築・土木・住宅などを手掛ける総合建設会社に成長、今年創業100周年を迎えました。

この間、当社が注力してきたのは、地域との共生を重視した取り組みです。社屋を開放し、地域の皆さんと共に様々な社会貢献を行っています。さらに、所在地である新津町自治会様とは災害協定を締結。冷暖房に使用している井戸水を災害発生時には提供できるようにするなどの協力体制を築いています。

その他、社屋や敷地を活用した地域イベント、見学会なども開催しています。

また一方で、昨年10月には東京支店を開設するなど、営業エリアの拡大による成長戦略にも力を入れています。将来的には海外進出も考えていけるような実力をつけていきたいと思っています。

100周年は一つの節目であり、企業は永続していくものです。ただし、変化や進化は常に伴います。そこに追随し、できれば先取りしながら、次の100年、200年と継続する企業を目指していきたいと思います。

建設業はお客様のため、地域のために貢献できる魅力的な仕事です。また、人が存在する限り決して無くならない、社会に必要不可欠なビジネスでもあります。興味をお持ちの方は、ぜひ当社のドアをノックしてみてください。一緒に新たな歴史を築いていきましょう。



地域住民との合同災害訓練

代表取締役会長 市川 浩透

 常盤工業株式会社

100年へ



100年、そして未来へ。
人を想い、街を結ぶ。

100 Years, Always.
TOKIWA KOGYO



ZEBの本社「ときポート」



創業者とその兄弟

建設業の本質を大切に持続可能な成長を目指して

創

業100周年を迎え、これまで築いてきた礎を次の100年に向けて、さらに重ねていかなければならない重責を感じています。大切なのは飛躍的な発展よりも、当社の価値向上に焦点を当て、既存の強みを少しずつバージョンアップしていくことだと考えます。

建築分野では、本社社屋を活用したZEB(ゼロエネルギービル)建築やZEH(ゼロエネルギーハウス)建築の施工実績、設計提案力が強みです。土木分野では、浜松市の優良工事表彰で上位評価を継続して受けていること、地域貢献においては、市のCSR活動表彰でマイスター認定事業者の星4つを市内で唯一取得していること、こうした第三者評価も企業の価値を高める一つだと考えます。そして「地域に愛され、社員が誇れる会社を目指す」という当社のビジョンのもと、若い社員が誇りを持って働ける環境づくりをさらに進めていきます。

もちろん建設業の担い手確保に向けた取り組みにも、地元企業の皆様と協力し、地域の子供たちへの魅力発信を一層強化していく方針です。私がいま構想を練っているのは「建学ツアー」です。子供たちと一緒に地元の建設会社様や関連企業様を何社か回り、建設の面白さを伝える見学ツアーを実現したいと思っています。

市民の皆様も、建設現場を見かけた際は、ぜひその工程にも目を向けて、「こうして新しい建物ができていくんだな」「歩道が広くなっていくんだな」と、インフラ整備の醍醐味を感じていただければ幸いです。



小学生向けオフィス見学会



暮らしに寄り添う。
時代と響き合う。

