

NEWing

CHAMBER of
HAMAMATSU

特集

P4-11

顧客体験価値 **CX** 体験を売る3つのストーリー

■株式会社はなか ■株式会社JACKカンパニー ■YummyDeco (ヤミーデコ)

P12

教えて! ニャンじゃ朗
経営革新計画

P14

浜松YEG通信vol.03

P15

トレンド通信

P17

やらまいかブランド認定品
花の舞アビススパーリング

P18

-22

ニューイング ニュース

P24

浜松手みやげ帖
kamoshiのフィナンシェ

P25

共済だより

P26

浜松経済人いちおしの味
ルトレトゥール レンリ



メールマガジン
「デジタルNEWing」

ここが
ポイント

- 最新のセミナー・イベント情報をいち早くご案内
- 補助金や施策情報など、経営に役立つ情報を配信
- 毎月1日には会報誌NEWingのデジタル版を配信

登録は
こちらから



P22

読者アンケート実施中!

素敵なプレゼントが当たります
本誌へのご感想、ご要望をお聞かせください



「できる」を増やそう

日商簿記

2級・3級 ネット試験

試験日／各会場が決定します

受験料(税込)／2級:5,500円 3級:3,300円



詳細は

日商簿記



検定情報ハローダイヤル
TEL.050-5541-8600
受付時間9:00~20:00(年中無休)

二次元コードで
簡単アクセス



大阪

好評につき
日程追加!

・関西万博 バスツアー

参加費

18,000円

消費税10%税込/大人・小人同額
※チケット保有の場合13,000円

日程

- ① 6月14日(土)
- ② 6月28日(土)
- ③ 7月12日(土)

スケジュール

浜松駅アクト南側出発(5:00)
▼
パブリック技建(駐車場)
▼
万博会場自由散策
10:00～18:00 ※18:30出発
▼
パブリック技建(23:30頃)
▼
浜松駅アクト南側(24:00頃)

従業員・ご家族の皆さまも一緒に!

浜松商工会議所 会員優待価格!!

一生に一度かもしれない祭典へ!
楽々現地へ直行!たっぷり8時間滞在!



■お申込みはこちら

万博ツアー専用LINEアカウントからお申込み
ください。ツアー代金のお支払いを確認後、
LINEでチケットIDを送信いたします。

LINEにてお問合せ 予約受付中

(東海トラベル: @038fxkur)



【無料駐車場のご案内】

パブリック技建株式会社

浜松市中央区伊左町2790番地の1

※申込後には詳細な地図を送付します。
※アクト南側ご利用の場合、
駐車場代はご自身でご負担ください。

※道路状況等により大幅な遅れが生じた場合、現地滞在時間が短くなる場合がございます。

❗ ご注意いただきたい点がございます。必ず注意事項をお読みください。

■バスツアーに関する注意事項

- ◆添乗員: 同行 ◆バスガイド: なし ◆運転手: 2名
- ◆最少催行人員: 15名 ◆申込可能年齢: 制限なし
- ◆利用バス会社: アクト観光株式会社 ◆食事: なし
- ・幼児の参加は一人で座ることができ、シートベルトの着用が可能なお子様のみとなります。
- ・参加人数により、中型バスになる場合がございます。
- ・1名様からお申込みいただけます。奇数人数の申込みの場合、相席となる場合がございます。

【参考】浜松商工会議所ホームページ
バスツアー詳細はこちら



■万博に関する注意事項

- 出発当日までに万博ID登録、チケットIDとの紐づけ、来場予約、パビリオン予約等をお客様ご自身でお手続きください。(乗務員・添乗員はお手伝いできません。)
- ・会場内ではタブレットやスマートフォンを利用します。お客様ご自身でご用意ください。
 - ・会場内は全面キャッシュレスです。現金決済はご利用いただけません。会場内では、クレジットカードのほか、交通系ICカードなど約60種の多様な決済手段をお使いいただける予定です。
 - ・予約せずに観覧できるパビリオン・イベントもあります。
- ※2025年4月現在の情報で募集しております。今後、万博協会の発表・方針等により多少の変更がある場合がありますのでご了承ください。

【参考】博覧会協会ホームページ <https://www.expo2025.or.jp/>
万博ID登録、来場、パビリオン予約はこちら



申込み・問合せ先(旅行企画)

株式会社東海トラベル

官公庁登録旅行業第1015号

(浜松市中央区東伊場2-9-16/電話番号:053-456-3550)

2025年日本国際博覧会 Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan

開催 2025年4月13日(日)～10月13日(月) 会場 大阪 夢洲(ゆめしま)
Period Sunday, 13 April to Monday, 13 October 2025 Venue Yumeshima Island, Osaka City



特集

顧客体験価値 **CX**

体験を売る3つのストーリー

モノがあふれる成熟した市場では、需要が頭打ちとなり差別化は難しく、価格競争に陥りがちだ。そのような中、消費者の行動はモノ消費からコト消費、さらにはイミ消費へと変遷し、“顧客の心を動かす体験価値（CX：カスタマーエクスペリエンス）”が重視されるようになってきている。満足感や喜びといった経験価値を軸に事業を運営する3つの事例から、企業と顧客との関係構築のヒントを探る。



STORY 01

株式会社
はなか



STORY 02

株式会社
JACKカンパニー



STORY 03

YummyDeco
(ヤミーデコ)



新たなビジネスモデルで子どもたちの夢を形に

“お姫さまへの変身体験”で 思い出に残る休日をプロデュース

今、ファミリー層から絶大な人気を誇る「おひめさまごっこプロジェクト」をご存知だろうか？
参加家族にとっては最高の休日のお出かけ先になり、主催企業にとっては、にぎわい創出、
販売促進、マーケティングに活用できる、笑顔あふれる催し物なのだ。

お 姫さまになりたい——。
女の子が一度は思い描く
そんな夢をかなえるサービスがあ
る。株式会社はなかが企画・運営
を行う「おひめさまごっこプロジ
ェクト」だ。これは2～13歳を
対象にドレスを貸し出し、約2時
間お姫さまになりきって、会場内
で家族と自由に過ごしてもらう体
験型イベント。

ショッピング、写真撮影、食事
全てOKで、万が一ドレスを汚し

たり破いたりしても弁償不要なの
で、親も子ものびのびと過ごすこ
とができる。ショッピングモール
や住宅展示場、カーディーラー主
催の商談会、地域の催し物などさ
まざまな場面で行われていて、予
約枠を開放すればすぐに埋まり、
イベント当日には大行列ができる
ほどの人気ぶりだ。

「親だけでなく、孫のかわいら
しい姿を見たいおじいちゃん、お
ばあちゃんと参加する子も多いん

ですよ」と、同社代表の宮武弓佳
氏は笑顔で話す。

娘との日々が生んだ新発想

写真館とも貸衣装屋とも異なる、
この新たな子ども向け事業はどの
ように生まれたのだろうか。原点
には、宮武氏が娘の“プリンセス
に憧れる気持ち”に応えるために
ドレスを手作りした経験にあった。

「手製のドレスを着た娘たちが
楽しそうに祖父母と出かけたり、

ドレス選びは可能な限り子どもに任せて、自分で決める経験をする機会に



お姫さまになりきる上で欠
かせないティアラや靴も豊
富にラインアップ。ドレス
に合う小物をセレクトする
時間も楽しみの一つ



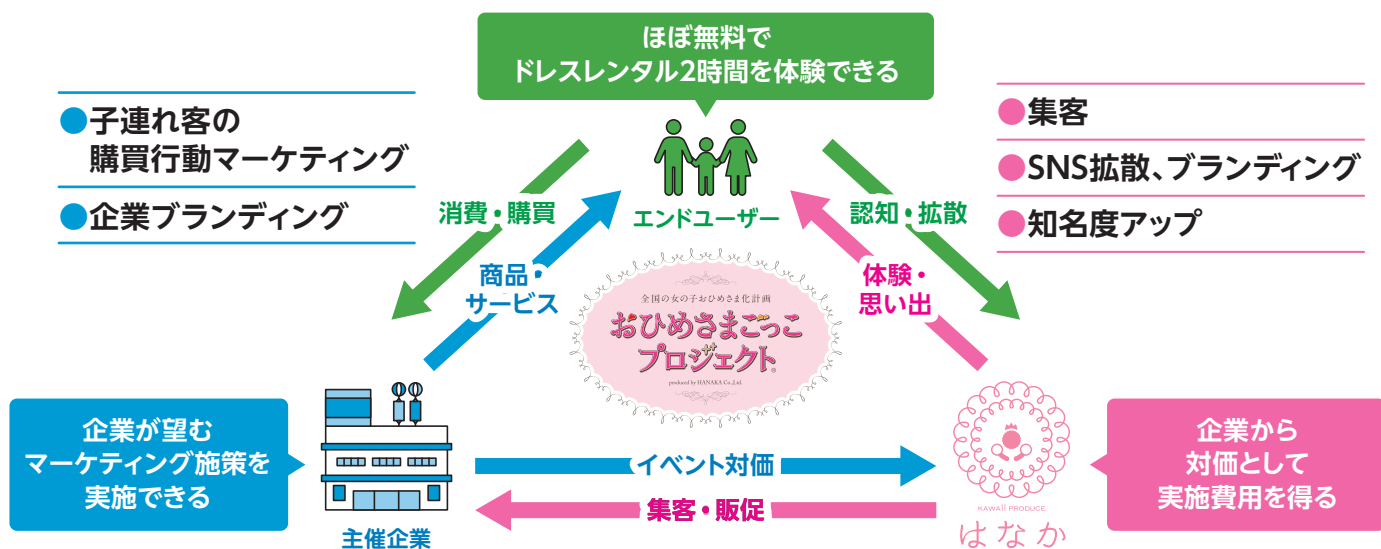
スタッフにお姫さまになる魔法をかけてもらい、変身スタート。
家族と離れて一人で着替えブースに入る前の緊張の瞬間

「おひめさまごっこプロジェクト」ではドレスを着たまま食事ができる。多少ドレスを汚してもOKで、心置きなく家族時間を満喫できる



お姫さま用だけでなく、王子さま用の衣装も用意。男女を問わず、お姫さま・王子さまになれるよう柔軟性を持たせている

顧客体験型イベント企画「おひめさまごっこプロジェクト」 “三方よし”のビジネスモデル



友達とごっこ遊びをしたりしている姿を見て、私もうれしくなりドレスの数を増やしていきました。でも、娘が成長した後、それらの使い道に悩むことに。そこで試しに地元のマルシェで子どもたちに着てもらう機会をつくってみました。すると、あの頃のわが子と同じように目を輝かせながら遊んでくれ、ご両親も満足そうにしている様子を見て、もっとたくさんの家族とこの喜びを共有したいと思うようになりました」

より広く届けるための仕組み

そうして2014年、「おひめさまごっこプロジェクト」は、自身で制作した子ども向けアクセサリーを買ってくれた人に、購入特典としてドレスを貸し出す形でスタートした。

しかし、それだと参加できる子どもの数が限られてしまうことにもどかしさを感じた宮武氏。取り組み方を見直す中でたどり着いたのが、“企業から受注して”イベン

トを企画・運営するビジネスモデルだった。

「おひめさまごっこプロジェクト」には、企業にとって開催費用を負担してでも得たい大きなメリットがある。第一に、自社の商業施設や催し物にファミリー層を集客できる点が挙げられる。また、客の滞在時間が延びることで会場内の店舗で買い物をする機会が増え、売り上げ向上を実現できる。

さらに、基本は参加費無料、またはワンコイン程度に設定してい



商業施設やイベント会場の一角で開催。受付開始に合わせてたくさんの家族が集まる



宝塚歌劇団の大劇場でも本プロジェクトを実施。ドレス姿での観劇はまさにプリンセス体験

株式会社 はなか 宮武弓佳 代表取締役社長

2014年に「おひめさまごっこプロジェクト」の企画を開始。2017年に花雅Hanakaを開業し、2019年に株式会社はなかとして法人化。「おひめさまごっこプロジェクト」企画・運営の他、キッズドレスレンタルやプリンセスグッズの販売を行う。また、和裁の技術を生かしてつまみ細工工房「和物花雅」にて制作体験教室を展開。「おひめさまごっこプロジェクト」は、2023年「静岡県ニュービジネス大賞」、2024年「グッドデザインしずおか」特別賞などビジネスコンテストでの受賞歴多数。

●浜松市中央区大瀬町



るが、参加条件に「クレジットカードの入会」「アプリの会員登録」など企業が客に求めるアクションを盛り込むことで、より良い成果を見込める。実際に、ある商業施設ではクレジットカード会員限定でイベントを実施したところ、参加者300人中50人が新規でクレジットカードに申し込んだという。

今や、効果を実感済みのリピーター企業から、その噂を聞きつけた新規企業まで県外からもオファーが相次ぐ。2025年3月現在、

累計実施回数は158回を記録し、その数は日に日に増え続けている。

ドレスへ着替える過程に 散りばめられた成長の機会

「おひめさまごっこプロジェクト」の参加の流れはこうだ。

100～200着のドレスの中からお気に入りの1着を選んだら、子どもは一人で着替えブースに入り、スタッフのサポートを受けながら衣装チェンジ。家族への披露を経て“お姫さま姿のまま”自由行動

タイムへと移行する。

「ドレスを着て施設内を歩くだけと思うかもしれませんが、親と離れて一人でブースに入ったり、見ず知らずのスタッフとコミュニケーションを取ったりする経験は、子どもにとって成長の大きなステップにもなるのです」

最後に「このビジネスモデルを全国、そして海外にも広げていきたい」と熱を込めて語った宮武氏。“子どもたちの夢の請負人”の挑戦は、まだ始まったばかりだ。



2023年からスタートした天竜ビールABATENは、新たな浜松土産として注目されている。本社内には発酵タンクを5台設置

STORY 02

地元への誇りをブランディングに反映させる

浜松の郷土料理を自社開発 食を媒体に遠州の文化と心意気を共有

遠方から訪れた友人・知人を連れて行きたい店として名前が挙がること多い居酒屋「濱松たん」と。

このイメージを確立できたのは、15年前に店の方向性を見直し業態変更をして以来、
浜松を味わい尽くしてもらうための空間と体験を、一貫して来店客に提供し続けてきたからだ。

「**遠**州人が自慢できる店づくり」をモットーに掲げる濱松たんとは、料理や接客、店内BGM、外装・内装など、店のあらゆる要素に徹底して“浜松らしさ”を盛り込み、ローカル店ならではの魅力を放つ人気居酒屋だ。地元民はもちろん出張や観光で訪れた人からも支持される浜松のグルメスポットといえる。

郷土料理を独自に開発

店の指揮を執るのは、株式会社JACKカンパニー代表取締役 山田拓司氏。もともとは青果市場に勤めていたが、ステーキハウスを営んでいた父の影響を受け、自身も飲食業界の道へと足を踏み入れる。2002年には「鉄板焼きダイニングたん」とをオープンし、浜

松産の野菜や魚を使った料理を売りに徐々に顧客を増やしていった。

しかし、道半ばでリーマンショックのあおりを受け、経営不振に陥る。立て直しを図るため、同氏は改めてマーケティングやブランディングに力を入れると同時に、大都市圏の人気飲食店をリサーチして回った。その中で、現在の濱松たんにつながる大きな気付き



浜松のブランド豚、遠州の夢ポークを厚めに切り分け、鉄板で豪快に焼いた「ごろ焼き」



「濱松ホルモン」は、新鮮な静岡県産ホルモンを濃厚な味噌だれで調理。ビールとの相性抜群



店頭ディスプレイの食品サンプルがインパクト大。浜松餃子を「ご縁焼餃子」というメニュー名で提供

株式会社JACKカンパニー 山田拓司 代表取締役

2002年「鉄板焼きダイニングたん」とを開店。2006年に株式会社JACKカンパニーを設立。2010年、業態を変更して居酒屋「濱松たん」とをオープン。現在、浜松駅周辺に6店舗、ハワイ（アメリカ）に1店舗を構える。また、うなぎ料理店、餃子の製造卸、地ビールの製造販売など新たな事業にも積極的に取り組む。浜松の若手起業家の育成や在日外国人との交流など地域活性化の活動が評価され、2024年「地方創生SDGs コンテスト」優秀賞を受賞。

● 浜松市中央区曳馬



オリジナルソング『遠州男唄』が店のBGM。ポスターの和服姿は山田社長。ジャッキー山田（山田社長）の新曲『遠州サンバ』も店内で放送中。PVはネットでご覧あれ

濱松たんと本店隣には佐藤松五郎像が鎮座。「お参りすれば願いがかなう」という噂も



浜松まつりの凧や提灯などが飾られていて常にお祭りムード満点のにぎやかな店内

を得ることとなる。

「浜松には特産物を使った料理はあっても、名古屋でいえば手羽先や味噌カツのような、昔から地元で愛されている名物郷土料理があまり思い当たらなかったんです。だったら僕が『遠州料理』を創り出して浜松の文化として定着させ、たんとの地域ブランドとしての価値を高めていこうと考えました」

そうして、試行錯誤の末に開発したオリジナルメニューに、ご当地グルメとして注目が集まり始めていた「浜松餃子」を加えた「遠州料理」の数々を引っ提げ、2010年に濱松たんとして再スタートを果たす。

同氏の狙いは当たり、豚肉を分厚い鉄板で一気に焼き上げる「ごろ焼き」や、秘伝の味噌だれを絡めた「濱松ホルモン」など、“こ

こでしか出会えない味”は客が同店を選ぶ理由となっている。

「やрмаいか」スピリットを仲間と共に分かち合う

“遠州のうまいもん”を通して、浜松の誇るべき文化をもっと発信したい——。店の改革を進めるうちに、もともと持っていた「地元を盛り上げたい」という気持ちをより一層大きくしていった山田氏は、さらなる一手を打つ。それは、遠州人のチャレンジ精神を表す言葉を用いた、宴の場ならではの体験設計だった。

「当店には、『やрмаいか！』『おいしょお！』という掛け合いをしてから酒を酌み交わす“出世の盃”というものがあります。最初は年に4回開催している『出世祭り』の際に行っていたのですが、『団

結を呼びかける言葉なら毎日使ったっていいじゃないか』と思い至り、乾杯の音頭として取り入れることに。今では年間20万人超のお客さまに体験していただいている名物儀式です」

“出世の盃”の効果は、単に一体感を醸成するだけでない。地元の人が県外から訪れた親戚や友人、会社の同僚に浜松の魅力を伝えたり、祝い事や歓送迎の場で互いの幸せや活躍を願ったりするきっかけとしても活用されていて、浜松の文化から端を発した取り組みは新たな価値を見出され始めている。

山田氏は自社の事業を「地域活性化エンターテインメント業」と呼ぶ。地場の食事や酒だけでなく、空気感までもプロデュースしてきた同社が、次は何を仕掛けてくるのか、今後も目が離せない。

たなか氏が開発したKawaii練りきり。従来の練り切りとは一線を画す、ポップなモチーフやパステル調の色合いが特徴



STORY 03

伝統的な和菓子を親しみやすい形へとアレンジ

「Kawaii練りきり」をきっかけに コミュニケーションの輪を広げる

茶席などもてなしの場で供される和菓子、練り切り。繊細で美しい造形が印象的な、白あんがベースの上生菓子だ。そんな練り切りのワークショップを開き、国内外に向けて積極的に発信している女性が、浜松にいる。この体験の魅力は、作る人それぞれが独創性を発揮しながら、楽しさを分かち合える点にある。

地 域の優れた人材や商品をPRするコンテスト「にっぽんの宝物 JAPAN大会 2024-2025」にて、ヤミーデコ・たなかちさと氏が体験価値・創造部門グランプリに輝いた。同氏が提案したのは、季節をモチーフに形作る伝統的な和菓子「練り切り」のワークショップ。しかし、ただ作り方を教えるだけではない。仲間と会話しながら創造する楽しさを体

験できるように工夫を凝らした内容と、多彩な味のあんこが高く評価されたのだ。

練りきりの敷居を取っ払う

たなか氏が練り切りに出会ったのは、今から11年前。2年間のアメリカでの生活を終えて帰国した同氏は、アメリカで知ったアイシングクッキーの教室を開くために講師資格を取得。そして、同じ

ように資格一覧にラインアップされていた練り切りを見つけ、興味を引かれた。

子どもの頃から和菓子が好きだったのもあるが、アメリカでの“ある後悔”が心に残っていたからだ。

「さまざまな国籍の友人ができ、彼らとの何気ない会話の中で自然とその国の文化を知ることができました。でも、私は彼らに日本について深く語れなかった。自分に



既成の和菓子の概念にとらわれずに、練り切りづくりをアートとして楽しむ子ども向けワークショップを開催



白あんにさまざまな味付けをしてオリジナルフレーバーにアレンジしたものを使う。あんこが苦手な人にも好評だ

YummyDeco (ヤミーデコ)

たなかちさと 代表

元看護師。2014年にアイシングクッキー教室を開講。その後、練り切りを学び、講師の資格を取得。2016年に練り切りの教室をスタートさせる。「Kawaii練りきり」を考案し、国内外でワークショップや展示会を開催。「にっぽんの宝物 JAPAN大会 2024-2025」にて体験価値・創造部門グランプリを受賞。著書に『わたしをポジティブに変えたKawaii練りきり』など。

● 浜松市中央区鍛冶町



知識があれば、もっとコミュニケーションを取れたはず。そう思うと残念な気持ちになりました」

一念発起したたなか氏は、講座だけでなく複数の和菓子職人から学びを受け、晴れて練り切り教室を開始。しかし、生徒の反応はいまひとつだったという。

『「インスタ映え」なんて言葉がはやり出した時期で、伝統的で奥ゆかしい色合いの練り切りは受けが良くありませんでした。また『あんこが好きではない』『作るハードルが高い』などの声も相次ぎ、どうしたらもっと楽しんでもらえるか頭を悩ませました。ようやく行きついた答えが『Kawaii練りきり』だったんです」

同氏オリジナルのKawaii練りきりは、ポップなデザインとカラフルな色みが持ち味だ。また、使用するあんこは、フルーツ味やチ

ョコレート味など和菓子になじみがない人でもおいしく食べられるようにアレンジ。さらに、練り切りの基本は押さえながらも作り方を簡素化し、取り組みやすくした。

自由な創作が生み出す“交流”

今では、企業や地方自治体、そして海外からもワークショップの依頼が絶えないKawaii練りきり。日本の文化を気軽に味わえるのはもちろん、自身を、そして他者を理解し、認め合う体験としても大きな意義を見出されている。

「一応手本を作るのですが、参加者にはそれ通りにつくる必要はないと伝えます。正解・不正解にとらわれず、自由に表現する喜びを感じてほしいからです。実際、最初は戸惑っていた大人たちが、しばらくすると夢中であんこを練る姿が見られます」

そうして思うままに練り切りに向き合っているうちに隣の人の作り方が気になって声を掛けたり、完成した練り切りの感想を言い合ったりして、自然とコミュニケーションが生まれる。これこそがKawaii練りきりの醍醐味であり、たなか氏の狙うところだ。

同氏は、6月に大阪・関西万博で行われる「にっぽんの宝物 世界大会2025」に出場予定。Kawaii練りきりという日本ならではのコミュニケーションツールが、世界へどのように羽ばたいていくのか、注目しよう。

教えて!! ニャンじゃ朗

今回のテーマ

経営革新計画



このコーナーでは、
浜松商工会議所情報発信担当**福**会頭のニャンじゃ朗が、
相談者のお悩みに対応した支援策を
ニャンとも簡単にわかりやすく解説します。

浜松商工会議所 **福**会頭



ニャンじゃ朗

2005年、愛称公募を経て、
情報発信を担当する「福」
会頭に就任。地域の経営者
のために、日々欠かさず情
報を届けている。関わるす
べての人に「福」をもたらす、
幸運の象徴的な存在。

今回の相談者



たろうさん

株式会社美食亭

業種 飲食業

2015年創業。従業員5名
の小規模事業者。
和食メニューを展開する飲
食店を運営している。今後
さらに売り上げを向上させ
るべく、スイーツメニュー
の新商品開発を構想中。
※相談者は架空の人物です

< ニャンじゃ朗 × 相談者：たろう

概要



たろう

最近、「経営革新計画」という制度を聞いたのですが、
何のことかよく分からなくて……。申請すると何か良いこ
とがあるのでしょうか？

経営革新計画は、**中小企業者が「新事業活動」に取り組み、「経
営の相当程度の向上」を図ることを目的に策定する中期的な
経営計画**のことにや。

承認を受けると、**対外的な信用がアップ**したり、**補助金申請
時の加点**になったり、静岡県ホームページに掲載されて問
い合わせが増えたりと、いろいろな恩恵を受けられるにや！



ニャンじゃ朗

対象



たろう

へえ〜。それはぜひ取得したいですね。
「新事業活動」とは、具体的には何を指すのですか？

以下の5つの分類のいずれかに該当するものをいうにや。

①**新商品の開発又は生産**

(例：建設業者が独自の製法により、産業廃棄物を利用した肥料を生産し販売する)

②**新役務の開発又は提供**

(例：老舗旅館が空室を利用し、日帰り客向けのリラクゼーションルームと
して改装し新サービスを提供する)

③**商品の新たな生産又は販売の方式の導入**

(例：果物の小売業者が本格的なフルーツパーラーを開店。果物を使ったス
イーツ・ジュース、ランチメニューも提供)

④**役務の新たな提供の方式の導入**

(例：タクシー会社が高齢者向け移送サービスで介護事業へ進出して経営の
多角化を図る)

⑤**技術に関する研究開発及びその成果の利用**

その他の新たな事業活動

(例：これまで加工が困難とされてきた新素材の大量加工に関する研究を行い、
研究の成果として得られた加工技術・ノウハウを自社の生産ラインで活用)

ただし、自社にとって新しくても、すでに他社で広く普及し
ている技術や方式の場合は対象外になるから注意が必要にや。



ニャンじゃ朗



たろう

なるほど。今、新商品として「廃棄されるみかんの皮」を材料にした独自のスイーツメニューの開発を考えています。これは経営革新計画での「新事業活動」に入りますか？

それなら入るにゃ！ 新しいサービスを提供することにあたり、立派な「経営革新計画」だにゃ。



ニャンじゃ朗



たろう

それならぜひ取り組みたいです！ところで、申請すればすぐ承認されるんですか？

そこは注意が必要だにゃ。

経営革新計画は、ただのアイデアだけではダメにゃ。

3～5年の事業計画を作成したうえで、月に1～2回行われる審査会で正式に承認を受ける必要があるんだにゃ。審査にあたっては事業の「**新規性**」と「**実現可能性**」が問われ、「どんな目標を、どうやって達成するか」を**数字も交えて**しっかり書く必要があるにゃ。

※新規性：既存事業や他社と比較して、何処が新しい事業か？ ※実現可能性：仕入先や委託先は決まっているか、経営資源は適切に手配されているか？売上計画は適当か？



ニャンじゃ朗



たろう

なるほど。数字とは、利益のことですか？

利益もその一つにゃ。「**経営の相当程度の向上**」といって、**今後3～5年で「付加価値額」や「給与支給総額」を〇%以上アップさせるという目標**が必要にゃ。

これを新しい商品やサービスで達成することがポイントにゃ！

※付加価値額＝営業利益＋人件費＋減価償却費

※給与支給総額＝役員報酬＋給与＋賃金＋賞与＋各種手当



ニャンじゃ朗



たろう

なんか大変そうだなあ。一人じゃ作れないかも……。

安心してにゃ。当所がしっかりサポートするにゃ！

経営支援員が申請書作りをお手伝いするし、中小企業診断士との個別相談も出来るにゃ。経営革新計画承認後も、加算措置で活用できる補助金の申請支援も行っているにゃ。



ニャンじゃ朗



たろう

それは助かります！

今のうちに準備しておけば、次のステップにもつながるってことですね！

ありがとう、ニャンじゃ朗！ さっそく商工会議所に相談してみます！

その意気にゃ！ いつでもサポートするにゃ。まずは気軽に問い合わせせてにゃ！



ニャンじゃ朗



ご相談はこちら

「6月号のニャンじゃ朗を見たよ」と伝えてにゃ！

浜松商工会議所 中小企業相談所 tel.053-452-1115

浜松商工会議所 経営革新計画



受付時間 9:00～17:00(土日祝・年末年始を除く) keiei@hamamatsu-cci.or.jp

「共創未来 ～ともに築く 新たな希望の架け橋～」

新規会員のご紹介 入会のきっかけ・動機

4月4日(金)の入会オリエンテーションを経て、2025年度前期新入会員として新たに25名が浜松YEGの仲間になりました。



東京からUターンで入会いたしました。
地域の状況を知り、
いろんな方と知り合い
学びを深めたい
ことがきっかけです。

ふくふる福祉行政書士事務所
河合峻也



経済クラブに入っていたYEGの
メンバーから誘われたことを
きっかけに、いろいろ学びたいと
思ったからです。

Principal Swan Dance School
橋ハキム

商工会議所の
新年会員の集いで
パンフレットを
頂いたためです。

デロイト・マツ税理士法人
浜松事務所 古山昌和



浜松YEGの活動 を通じて

“交流”を深め、
“研鑽”を積もう!!

オリエンテーションの詳細は青年部HP、
公式Facebook(紙面右下QRコード)に掲載

10年以上前に
卒業した事務所代表
である夫の勧めで
入会しました。

和楽舎設計工房
山崎里沙



入会しているお友達からお声を
かけていただいたことがきっかけです。
異業種交流会で、さまざまな業界の人々と
交流して人脈を形成し、視野を広げて
いきたいと思っています。

株式会社メジャーサポートサービス
浜松事務所 渡邊幸子



異業種交流や人脈形成に
つながればと思い入会させて
いただきました。

株式会社アーサー
平井洋祐

新たに25名の
新入会員が仲間に



笑いあり驚きありの
自己紹介タイム



「YEG」とは

商工会議所青年部の英語名(Young Entrepreneurs Group=若き企業家集団)の頭文字をとったもので、同時に商工会議所青年部の持つコンセプト(若さ、情熱、広い視野)を持った経営者=Youth, Energy, Generalistを表しています。

浜松YEGは、研鑽と交流を目的に35歳以上～46歳以下の経営者・後継者・中間管理職で構成された団体です。

(35歳未満の方(下限30歳)でも審査の上、入会できます)
2025年4月時点で230名以上の会員が所属しています。



公式 facebook



公式 Instagram

2025年度後期YEG入会
お申し込みはこちらから→

お申し込み期限
7月31日まで



若者たちを動かすのは『カッコいい大人たち』

先日、和歌山県田辺市による若者の起業支援活動「たなべ未来創造塾」の第9期修了式を訪ねてきました。今期はIターン、Uターンを含めた13人が、行政、金融機関、商工会議所、卒業生の事業者などの前で、それぞれが取り組むビジネスプランを発表しました。プレゼン内容はさまざまで、新しくコンテンツ制作企業を立ち上げるに当たって地域の学生も含めた若い力を集める仕組みを提案するもの、人口の少ない地域にあえて移動式の飲食店を開業して、地域コミュニティ活動の支援を目指すもの、地域の働く若い女性や子育て世代を対象にしたオンデマンド型の健康関連サービスなど、業種も規模も特に決まった傾向はありません。全体に共通しているのは、地域が抱える課題に焦点を当てて、それを解決する新しいビジネスを立ち上げようとしていることです。

たなべ未来創造塾では、半年間にわたって、地域活性化を専門とする大学の教授から、地域の経済と将来を見越したビジネスモデルのつくり方や考え方など、理論的な知識を学びます。さらに、この塾の卒業生が講師になって、実際に事業を立ち上げてからどのような工夫が必要だったか、どこに落とし穴があったかといった実践的

なノウハウも学びます。塾生同士や卒業生との交流や議論を通じて、実際に現場で使える人脈を形成していくのです。2024年度で第9期を迎えて、卒業生の総数は100人を超え、その7割が地元で起業しています。

この塾が始まったのは16年、もともとは田辺市の人口減少に対する施策の一つでした。真砂充敏田辺市長によれば、移住・定住の促進のほかに関係人口の増加も目指しました。ここまでは他の自治体でもよくある考え方です。もう一つ重視したのが、住民の中から地域のロールモデルとなる個人「ローカルヒーロー」を数多く育てるというものでした。人口が減っても魅力ある人が活躍していれば、大学進学などで一度は地域を離れた若者が帰りたいくなるまちがつかれるという考えです。実はこの塾を主宰する田辺市は、それぞれの起業家に補助金や助成金を一切出していません。プレゼンに対して地元金融機関や商工会議

所のアドバイスをもらい、必要に応じて融資を受け、後は民間で事業を立ち上げる仕組みです。

修了式の式典で修了生や先輩に当たる起業家からよく出たキーワードが、地域を盛り上げる「カッコいい大人」という言葉です。意味するところは、単にビジネス面で成功しているだけでなく、地域との関わりを重視して活動し、若者や若者同士のネットワークとも良い関係を保ちながら、陰になり日なたになり応援してくれる人。要するに、地域の未来づくりに貢献する意識を持って行動している経済人といったニュアンスです。

若い世代から「自分もあんなカッコいい大人になりたい」と言われるような人がたくさんいる地域は、元気になってそれが次の世代にも受け継がれ、良い連鎖を生んでいくでしょう。これは地域経済だけでなく、会社組織であれ、政治であれ、行政であれ、どんなシーンにおいても共通する大事な見方だと、今回気付かされました。



地域経済アナリスト／コンサルタント

渡辺 和博 わたなべ かずひろ

合同会社ヒナニモ代表。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンピュータ分野の専門誌の編集を担当。その後、日経BP 総合研究所 上席研究員を経て、2025年4月から現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』（日経BP社）。

浜松商工会議所会館の貸会議室をご利用ください！

従来ご利用いただいていた10階の貸会議室機能を4階へ変更しました。
4階は、10階貸会議室に比べ、重厚感のある机と椅子を設置し
落ち着いた雰囲気の中でご利用いただけます。
ミーティング・研修・セミナー・展示会などにご利用ください。



20人~110人収容



商工会議所 割引あり
会員事業所



浜松駅から
車で7分



バス停
すぐ



駐車場
約100台完備



Wi-Fi完備



無人売店(Maxマート)設置



利用可能な会議室

1階 101会議室 (定員:40名)

4階 A会議室 (定員:30名) / B会議室 (定員:99名/最大117名)

4階 会議室レイアウト▼



101会議室



A会議室



B会議室

使用料

例 / 4階A会議室 9:00~12:00

会員
料金

6,600円~

非会員料金
8,800円~

付帯設備ほか

マイク、移動式ホワイトボード、スクリーン、モニター、プロジェクター、DVDセット、白布、簡易舞台、パーテーション、会場セッティング料金、駐車場サービス料金 ※その他、無料設備もあります (申し込み先着順)

全力投球!地域の元気と未来のために



浜松商工会議所

The Hamamatsu Chamber of Commerce and Industry

詳しくは当所ホームページを
ご覧ください

浜松商工会議所 貸会議室



お申し込み・お問い合わせ

浜松商工会議所

貸会議室受付

TEL 053-456-7322

浜松市中央区東伊場2-7-1

2025年度

やらまいか ブランド

認定品



浜松地域ブランド 「やらまいか」とは

浜松の特産品、もしくは地域資源(素材・歴史・文化・技術)を活用した商品で、やらまいか精神にあふれ、さらなる成長が期待できるもの。2005年度に発足し、浜松商工会議所が認定を行う地域ブランドです。

フランス開催の和酒品評会「Kura Master」で金賞を受賞。購入は、直営店、自社オンラインストア、遠鉄百貨店、一部スーパーで。720ml 1980円

花の舞 アビススパークリング

発泡性日本酒



ワイン酵母で醸した日本酒に
泡の華やぎを

花の舞酒造株式会社

「オール静岡」を掲げ、県内産の米と水を使い、自社で修行を積んだ杜氏と蔵人のチームで酒造りを行う。近年は若手の発想を生かした商品作りにも力を注ぐ。

商品の特徴

米を白ワイン酵母で発酵させた同社の日本酒「アビス」。これを瓶内2次発酵し、泡を生み出したのが「アビススパークリング」です。ワインのような酸味と米の甘さを、柔らかに弾ける泡の心地よさと楽しめます。和洋どちらの料理にも合う、爽やかな1本です。

開発ストーリー

従来のアビスの発売当時、発泡性の日本酒が注目され始めていました。そこで若手の杜氏と蔵人が次のステップとして開発に着手。目指したのは、日本酒の粋を飛び出すような革新的な味わいと、上質の泡。2年にわたり、温度条件などの試行錯誤を重ね完成しました。

ブランド認定を受けて

このアビススパークリングの経験を基に、今年3月「花の舞スパークリング」を新たに発売。凛とした酸味とクリアな味わい、エレガントな泡質が特長です。瓶内2次発酵にはブルゴーニュ地方のワイナリー「ドメヌ・シモン・ビーズ」の白ワイン酵母を使用しています。

チームビルディング
企画力・発想力研修に最適！

企業研修は 365BASE

レゴ® シリアスプレイ® 研修 # 脳解き研修

見学予約 053-544-4338 365BASE チームビルディングで検索！

浜松だから翌日
そのまま出社も
可能だよ！

お気軽にご相談ください！

税理士法人TMS浜松
田中範雄公認会計士事務所

田中会計グループ



「事業承継」相談無料

浜松市中央区高林3-12-13

TEL 053-475-2511

<https://www.tms-hamamatsu.co.jp/>

青年部創立40周年の節目 「顔の見える関係性」で未来を共創

当商工会議所青年部（豊田晃央会長）は、4月23日（水）にグランドホテル浜松において、2025年度春季通常会員総会を開催し、会員87人が出席しました。総会では、2025年度予算（案）などが上程され、原案通り承認されました。

豊田会長は、本年度青年部が創立40周年の節目の年を迎えるにあたり、現在のメンバー間での信頼関係の構築を進め、過去への感謝と、更なる未来を志向すべく「共創未来 ～ともに築く 新たな希望の架け橋～」のスローガンを掲げ、積極的な活動参加を呼びかけました。総会終了後には懇親会を実施し、参加したメンバーは積極的な交流を図りました。



青年部春季通常会員総会

〈青年部 新会員募集中〉

青年部は、新会員を募集しています。



入会資格

- 当所会員で、経営者・後継者、または中間管理職
- 原則35歳から46歳以下の方

問い合わせ先

浜松商工会議所 団体運営課（青年部事務局）
TEL.053-452-1154
yeg@hamamatsu-cci.or.jp

女性会通常会員総会を開催 「過去に学び 現在（いま）に活かす そして未来へ」 を活動スローガンに

当商工会議所女性会（小野豊美会長）は、4月22日（火）にホテルコンコルド浜松において2025年度通常会員総会を開催し、会員23人が出席しました。

総会では、2024年度事業報告・収支決算報告に続き、2025年度事業計画（案）ならびに収支予算（案）について審議し、原案どおり承認されました。

総会終了後は懇親会を実施し、参加したメンバーは積極的な交流を図りました。



女性会通常会員総会

〈女性会 新会員募集中〉

女性会では新入会員を募集しています。



入会資格

- 経営者・役員・後継者または管理職
- 60歳未満の方

問い合わせ先

浜松商工会議所 団体運営課（女性会事務局）
TEL.053-452-1154
women@hamamatsu-cci.or.jp

ライブオフィスを
当社は随時、
開催しております。
当社の働き方を
ご覧ください。

県内、初選出



総務省テレワーク先駆者百選

Think office Hamamatsu【営業本部】
〒430-0807 静岡県浜松市中央区佐藤1丁目40-28
TEL: 053-463-5111 FAX: 053-462-3250



Sanhyo

環境を守る、
地域の未来を創る。

三共は廃棄物処理サイクルで
環境保全に取り組んでいます。



一般廃棄物 株式会社三共 ☎ 0120-396-101



須山建設が地球環境大賞 「日本商工会議所会頭賞」を受賞 特定設備に頼らない「普段着のZEB」を評価

この度発表された、産業経済新聞社主催の「第33回地球環境大賞」において、当商工会議所会員である須山建設株式会社が、「日本商工会議所会頭賞」を受賞しました。

須山建設では、地域のカーボンニュートラル推進を目標に、2017年にZEB*プランナーとしての登録を受け、県内でも先駆けてZEB建築の設計・施工に取り組んでいました。(実績16件※改修2件含む) 特別な設備に頼らず、一般的な建材や設備機器を効果的に組み合わせることで、コストを抑えつつ環境性能を高めた「普段着のZEB」という独自の手法を確立し、建築主の負担軽減にもつなげています。今回、実績と共に普及促進に尽力している点など、総合面で地域のZEB普及促進に寄与していることが高く評価され受賞に至りました。

地球環境大賞は、「産業の発展と地球環境との共生」を理念に1992年に創設された表彰制度で、地球温暖化の防止や循環型社会の構築、環境保全活動など、持続可能な社会の実現に貢献する先進的な取り組みを顕彰するものです。

※Net Zero Energy Building (ネット・ゼロ・エネルギー・ビル) の略称で、快適な室内環境を保ちつつ、建物が年間に消費する一次エネルギーの収支をゼロにすることを目指した建築



授賞式の様子

こだわりのカタログギフトカード 「浜名湖だより」好評販売中!

浜松・浜名湖の海や山の幸をはじめ、地域自慢の逸品を集めたWebカタログです。アイテムの閲覧、認証コードによる申し込みがオンラインでできます。

金額

5,500円 (税込)

商品が届くまでの流れ

贈る人

- STEP 1
取扱店舗で購入
- STEP 2
お世話になったあの人へ
ギフトカードをプレゼント



もらう人

- STEP 1
ギフトカード記載のURL (または2次元コード) からWebカタログを開く
(スマホ/パソコンどちらも可)
- STEP 2
商品を選び、ギフトカードに記載の認証コードやお届け先などを入力して送信
- STEP 3
送信後、約2週間で商品をお届け
(商品や時期などにより2週間以上かかる場合があります)

<ギフトカード取扱店舗>

(公財) 浜松・浜名湖ツーリズムビューロー

(浜松・浜名湖物産振興協議会事務局/
浜松市中央区板屋町596 EAST ITAYA25 1階)

☎053-458-0011

そのほかの取扱店舗については、
こちらをご覧ください ▶



Let's Go! Bowling!

毎日ボウル

有玉 芳川 掛川

tel 053-472-8201 tel 053-426-0203 tel 0537-22-0025

ShikokuのSNS アカウント
地域の情報などを発信!

友だち登録
お願いします

フォロー
お願いします

いいね!
お願いします

チャンネル登録
お願いします

ゆとりのくらしのパートナー
遠州信用金庫
https://www.enshu-shinkin.jp

熱気あふれる3日間 浜松まつりで街が一体に

5月3日(土)～5日(月)の3日間、「浜松まつり」が開催され、天候に恵まれたこともあり、約249万人の観光客と参加者で賑わいました。中田島の凧揚げ会場で行われた凧揚げ合戦には173カ町、市中心部で行われた御殿屋台の引き回しには80カ町が参加し、文字どおり熱い3日間となりました。

当商工会議所が主管するにぎわいイベント部では、3日間にわたり、ギャラリーモールソラモで御殿屋台、大凧、提灯、練り旗などを展示するとともに、子供ラッパ隊・お囃子の演奏を行い、多くの来場者が記念撮影などを楽しんでいました。

初日の3日(土)には、「吹奏楽パレード」を開催。社会人吹奏楽団や中学校・高校の吹奏楽部、計19団体が参加し、鍛冶町通りから広小路通りの来場客を盛り上げました。

アクトシティ会場では、「アクトでやрмаいか 浜松まつり」とステージイベント、アクト通りでは、「浜松キッチンカーまつり2025」が開催され、多くの来場者があり、賑やかに行なわれました。

ザザシティ中央広場では、「大道芸スペシャル3days」が開催され、それぞれのパフォーマーが大興奮の技を披露しました。

ソラモでは、「浜松まつり展示」、「お囃子・子供ラッパ隊」、「浜松商業高校・浜松大平台高校による販売会」、「ケンハモ持って参加しよう 楽しい思い出を作ろう」、浜松市やрмаいか大使の「鬼頭里枝のWEBLIVEレポート」が開催され、多くの観光客が来場しました。

また、浜松科学館では、「風」をテーマにしたサイエンスショーやミニ凧づくりを開催し、浜松市楽器博物館では、まつりガイドブックの提示で入場料の割引特典を提供しました。

中田島会場の浜松まつり会館では、バスの半券で入場料が100円引きになることもあり、多くの観光客でにぎわいました。また、風紋広場では、「郷土芸能披露」「浜松市土産品まつり」が行われ、凧揚げ見学者を迎えました。



凧揚げ会場



吹奏楽パレード



アクトでやрмаいか 浜松まつり

問い合わせ先

浜松商工会議所 商工観光課
TEL.053-452-1114
shoko@hamamatsu-cci.or.jp

事業用地をお探しの方 土地活用をお考えの方
ぜひご相談下さい

事業用地・売土地・建貸用地

◇土地造成 ◇工場 ◇倉庫 ◇物流施設

不動産事業部・建設事業部

(株)インテリア平出

浜松市中央区下石田町 1294-1 ☎(053) 422-1522

うれしい時、悲しい時、もしもの時、
いつも「人」を支えるチカラへ。



浜松損害保険サービス株式会社

浜松本社 〒430-0946 浜松市中央区元城町114-1 保険部 TEL(053)459-4181 FAX(053)459-4191
浜松いわた信用金庫 本店棟3階 不動産部 TEL(053)459-4180 FAX(053)459-4190
磐田営業所 〒438-0078 磐田市中泉621-1 保険部 TEL(0538)35-6110 FAX(0538)37-9093

会員無料の検索サービス 商工名鑑「Hamaサーチ」

「商工名鑑Hamaサーチ」は浜松地域の事業所を広く紹介するためのサービスで、利用目的に応じた検索方法で事業所データを検索することができます。当商工会議所の会員事業所であればどなたでも無料で閲覧ができます。ぜひご活用ください。

■ 利用方法

1) 商工名鑑Hamaサーチ (右記QR) にアクセス

2) ① 事業所番号 と ② 電話番号でログイン

※ 事業所番号 (6桁) は、本誌郵送時の封筒宛名ラベルに記載されています



問い合わせ先

浜松商工会議所 情報推進課
TEL.053-452-1110

浜松商工会議所会報誌「NEWing (ニューイング)」に広告掲載しませんか？

本誌「NEWing (ニューイング)」は、約13,500の会員企業・事業主に届く地域密着型の経済情報誌です。現在、掲載する広告を募集中です。貴社のビジネスを地域に広げる絶好の機会です。ぜひご利用ください。

広告掲載料金

掲載面	サイズ(mm)	料金(税込)	バナー広告☆
表4 裏表紙	275 × 195	176,000円	○
表2 表紙開いて左ページ		154,000円	○
表3 裏表紙開いて右ページ	297 × 210 (A4)	132,000円	○
本文 中ページ		88,000円	—

※表4広告サイズのみ A4 サイズではありません。ご注意ください

■ 割引制度:年3回以上*の出稿で掲載料10%割引
(表2・表3・表4に限る)

※初回の掲載から1年以内。お申し込みと同時に出稿月をお知らせください

☆ 表2・表3・表4広告ご出稿については、当商工会議所ホームページ内にバナー広告(サイズ70×340ピクセル)を1カ月無料で掲載します

本誌掲載までの流れ

- ① お申し込み・原稿提出(発行前々月 20 日)
- ② 浜松商工会議所による原稿確認(発行前々月末)
- ③ 完全版下データ入稿締切(発行前月 10 日)
- ④ 掲載(掲載月の1日発行)

※表記のスケジュールは目安です。進行の都合上、変更になることがあります。詳しくはお問い合わせください

問い合わせ・申込先

浜松商工会議所 情報推進課
TEL.053-452-1110
newing@hamamatsu-cci.or.jp



詳細・申込書ダウンロードはこちら▶



多様化するリスクをカバーする各種保険の総合窓口

静岡銀行保険共同募集代理店

静岡保険総合サービス株式会社

本社 〒420-0031 静岡市葵区呉服町1-1-2(静岡呉服町スクエア5階)
TEL.054-254-2677 FAX.054-253-4724
http://www.shizuokahoken.co.jp/

西部支社 〒430-0926 浜松市中央区砂山町355-4(ハマキョウレックス浜松駅南ビル2階)
TEL.053-452-2622 FAX.053-452-2126

東部支社 〒410-0801 沼津市大手町4-3-45(アゴラ沼津ビル5階)
TEL.055-962-0572 FAX.055-951-2932



Co-startup Space & Community

コトを起こす、すべての人々へ。
スタートアップに必要なプロセスは、
ここですべて体感できる。



浜松いわた信用金庫

浜松市からのお知らせ

「弁天島花火大会」
「2025はまなこ夏フェスタ」を同時開催

7月5日（土）に、「弁天島花火大会」が開催されます。今回は、昼の部として「2025はまなこ夏フェスタ」も同時開催。ステージイベントや浜名湖から打ち上がる花火をぜひお楽しみください。

【昼の部】 2025はまなこ夏フェスタ 7月5日（土）13:30～15:30
音楽ステージイベント

【夜の部】 弁天島花火大会 7月5日（土）20:00～20:30

【会場】 浜松市弁天島海浜公園（JR弁天島駅徒歩3分）
※当日、会場にはお車での入場ができません。公共交通機関のご利用をお願いします



問い合わせ先

弁天島花火大会実行委員会（事務局：一般社団法人舞阪町観光協会）
TEL.053-592-0757

NEWing 読者アンケート

当商工会議所では、より充実した誌面作りのために、雑誌・記事内容に関する読者アンケートを実施しています。ご回答いただいた方の中から、抽選で10名さまに右記商品をプレゼントします。QRコードの回答フォームより、ご意見・ご要望をお聞かせください。

【応募条件】 浜松商工会議所会員

【応募方法】 右記QRコードより
ご回答ください

【応募締切】 6月30日（月）

- 当選者の発表は、商品の発送をもってかえさせていただきます
- ご記入いただいた個人情報は、プレゼントの抽選・発送、本誌の誌面作成以外の目的には使用しません



今月のプレゼント

発酵焼き菓子
kamoshiの
フィナンシェ
（8コ入り）

※P24で詳しく紹介しています

独自の米麹酵母種を使い、素材のうまみをじっくりと引き出したフィナンシェ。焦がし発酵バターの芳醇な香りと、ヘーゼルナッツ＆アーモンドの奥深いコクが絶妙に調和し、なめらかな舌触りと豊かな風味が一口ごとに心を満たします。オープン当初から何度も改良を重ねて生まれたお店の顔ともいえるこだわりの逸品です。

発酵焼き菓子 kamoshi ☎053-533-8350



10名様

次世代ZEB&
BCPオフィスビル

環境のリーディングカンパニー

中村建設株式会社

〒430-0904 静岡県浜松市中央区中沢町71-23 TEL.053-471-3421(代)・FAX.053-472-4066

TEL ☎0120-300-616
www.nakaken.co.jp

中村建設 ZEB 🔍検索

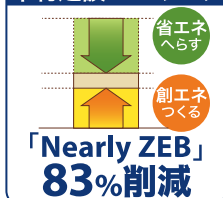


未来のために環境をつくりそして守る

省エネ + 創エネ + 免震 + 防災

ZEB（ゼブ）とは、Net Zero Energy Building（ネット・ゼロ・エネルギー・ビル）のことで、エネルギー負荷の抑制や、自然エネルギーの活用、高効率な設備システムの導入により室内環境の質を維持しつつ大幅な省エネルギーを実現した上で、再生可能エネルギーの導入によりエネルギー自立度を高め、年間の一次エネルギー消費量の収支をゼロとすることを目指した建築物のことで、BCP（事業継続計画）とはBusiness Continuity Planの略で、災害や事故など不測の事態を想定して、事業継続の視点から対応策をまとめた計画のことで、

中村建設ZEBランク



道のりは 採用までのながい。

- ・応募者がいない
- ・スキルマッチしない
- ・なんかうまくいかない

人材採用で悩んだら

はままつUターン
就職寄り添い相談

スカウティングサービス

求職者を スカウト!!

待っているだけでは始まらない。
求職者にスカウトを送って、会社
説明会や選考を案内しよう!

ミスマッチを ふせぐ!!

登録されている履歴書で、職歴や
学歴、資格や年齢等を事前に確認
できるから、自社が欲しい人材に
出会える!

採用までが はやい!!

候補となる人材をスカウトするから、
無駄な選考や応募を待っている
時間が省けて、採用活動の負担
が軽減できる!

スカウティングサービスとは

求職者（新卒&中途）が登録した履歴書を求人企業が閲覧し、
自社にマッチした人材に会社見学や選考等をお誘い（スカウト）できます。
登録者の8割以上を20～30代が占める他、Uターンの人材も多く、
本サービスだからこその出会いがここにあります。

登録だけでも
OK!!

ここがすごい!!

求職者と
チャットができる
LINEのように気楽なやり取りが可能

500名以上の就職が決まった
就職相談 **LINEと連動**
さらなる履歴書登録が期待できる!

サービス利用料 **無料**
※浜松商工会議所の会員企業であれば、
勤務地が浜松市内の求人でも利用できる。

※登録者のお名前や連絡先等の個人情報については、スカウト承諾時まで公開されません。

お問合せ
ご相談

浜松商工会議所 人材支援課

就職寄り添い相談



☎053-452-2861 (9時～17時)



jinzai@hamamatsu-cci.or.jp



<https://www.h-yoriso.jp>

◆ ちょっと語りたくなる ◆

浜松手みやげ帖

vol.01

Hamamatsu
Thank-you Gift
Selection

「発酵の力」を宿す
味わい深い洋菓子を贈る



ふっくらとした厚みの楕円形フィナンシェ。1個300円 6個入り2050円 8個入り2650円

「kamoshiのフィナンシェ」

自家発酵の米麴種を使う洋菓子店。店の味を支える米麴は、黒・白・黄の生麴を2週間かけて慎重に発酵させ、特性ごとに使い分けます。

看板商品のフィナンシェには、クセの少ない黄麴を使用。これを発酵バターなどの素材と組み合わせることで、洋菓子らしい華やかな甘さや香りに、深い余韻が生まれます。「今が最高の仕上がり」と語るオーナーの言葉通り、開店から2年半をかけて味に磨きをかけてきました。口にすれば、しっとりとした生地がなめらかにほじけ、奥行きのあるおいしさが広がります。個包装で日持ちも良く、シックなデザインの折り箱はギフトにも最適。「違いが分かる方にこそ贈りたい」、そんな特別な一品です。

取引先に赴く少し特別な場面では
気の利いた手土産を持参したいもの。
さり気ないセンスと先様への敬意が伝われば、
きっと好印象につながるはず。
浜松商工会議所の職員がお薦めする
とっておきの手土産を紹介します。



発酵焼き菓子 kamoshi

水野ヒデユキさんと“麴守(こうじもり)”ことナナさんの夫婦が2022年にオープン。米麴を使った「発酵焼き菓子」でファンを獲得している。おいしさを最優先し、素材選びにこだわる。男性も入りやすい落ち着いた店づくりにもセンスが光る。

浜松市中央区大平台3-29-16
TEL/053-533-8350
営業時間/7:30~15:00
(商品がなくなり次第閉店)
定休日/月・火・水曜休
<https://kamoshi.jp>

MAP



共済 だより

6月

浜松商工会議所共済制度 第128次加入 キャンペーン

5/21 » 7/16まで

応募対象

- ① プラタナス共済に新規加入した事業所
- ② プラタナス共済に5口以上追加・増口した事業所
- ③ 特定退職金共済に新規加入した事業所

浜松・浜名湖の食料品や伝統工芸品、観光商品などを取り揃えた浜松市公式カタログギフト「浜名湖だより」を抽選で40社にプレゼント!

PRESENT

浜松市合併
20周年



プラタナス共済・特定退職金共済とは
従業員満足度を高める「福利厚生向上」に効果的な制度です。



プラタナス共済

3
つ
の
特
徴

加入者の「死亡・障がい・入院」を1年365日、24時間保障!

割安な保険料と配当金により経費節減を実現!

見舞金・祝金制度により会社の慶弔規定を補完!

**全額
必要経費**

個人事業は
従業員分のみ



**プラタナス共済は
ネットで簡単お見積りが可能!**

浜松商工会議所 共済制度ホームページでは、
簡単に月額掛け金のお見積りをすることができます。

QRコードから御社の料金シミュレーションをしてみてください。



*年齢と性別、希望する保障を入力するだけの簡単操作。その他の個人情報、メールアドレス等の入力是不要で、後日営業のメールが届くこともありません。
*保険金は任意で設定できるため、貴社のニーズに合った保障で見積が可能で。

特定退職金共済

3
つ
の
特
徴

月々1口 1,000 円～30 口 30,000 円の範囲で計画的に従業員の退職金を積み立てます。

公共工事入札(建設業)に係る経営事項審査の加点対象になります。

掛金は損金または必要経費に算入できます。

連
絡
票

- ☐ 資料を送ってほしい
☐ 詳しい説明を聞きたい

事業所名

担当者名(フリガナ)

電 話

F A X

FAX 053-452-6685

【この機会に貴社の福利厚生を見直しませんか? ご連絡お待ちしております】

担当:浜松商工会議所 会員サービス課 TEL 053-452-1117

※既加入事業さまよりFAXをいただいた場合は、担当者より手配をさせていただきます。

食の愉しみ
浜松経済人
いちおしの味

リレー連載 112店目

基準はうまくて、
そんなに高くないの2点だけ。
地元財界人が、通い慣れた店を
思い入れたっぷりにご紹介！

私がお薦めします

愛管株式会社 中村将義 代表取締役

なかむら まさよし

1978年浜松市生まれ。浜松商業高校卒業。
静岡産業大学を卒業後、住宅メーカーに就職。
3年ほど勤めた後、家業を継ぎ現在に至る。
管工事業をメインに、飲食店、保育、宿泊、農
業など、幅広く事業を展開している。趣味は
サックスの演奏。



ル トレトゥール
LENRI(レンリ) の
峯野牛
ロースト
ビーフ御膳

TEL.090-1967-9049

浜松市中央区西伊場町79-4

浜松ルアナ歯科医院内

9:30~19:00

木曜休



とれたての自社農園野菜と地元野菜もうれしい。要予約（3営業日前まで）2500円

地産地消にこだわった
欧風料理が詰まった御膳



歯科医院の中にある、欧風料理
総菜店をご存じですか？ 何とも
不思議な組み合わせですね。歯
の健康には、食事にも配慮が必要。
そんな歯科医の思いから始まった、
一風変わった店です。

私のいちおしは、引佐町で育て
た峯野牛のローストビーフ御膳。
地元食材を豊富に使った、浜松の
「グルメマップ」を広げたような
折り詰め弁当です。

低温でじっくり火入れされた牛
肉は、赤身とは思えないほどしっ
とりとしたやわらかな食感。程よ
く入ったサシは、脂のしつこさを
一切感じることなく、かむたびに
肉のうまみがにじみ出てきます。
口の中でふわりとほぐれる食感に
炊かれたご飯との相性も絶妙。他
にも、鴨ローストや魚のフリット、
パティスリーで作られた本格レア
チーズケーキなど、フルコースを

詰め込んだような御膳です。

店内のショーケースには、地元
でとれた色鮮やかな野菜が引き立
つ総菜が並び、どれも目や舌を楽
しませてくれます。野菜は大きめ
にカットされ、よくかんで食べる
工夫も。体思いの甘味料で仕立て
たスイーツも、罪悪感なく食べら
れ、おすすめです。

体に優しい、自分へのごほうび
御膳にいかがでしょうか。

お薦め情報募集中／本コーナーに登場していただけるお店をご紹介ください。お待ちしております！

第18回

ビジネスマッチングフェア

in Hamamatsu 2025



感謝とともに75年
羽ばたく未来へこれからも



Co-startup Space & Community

スタートアップ関連のイベント詳細情報は、
FUSE LINE公式アカウントにて
順次公開致します。



@fusehamamatsu

LINEの「友だち追加」から、
ID検索するかQRコードを
スキャンしてください

つながる**出会い**、
広がる**未来**。

Bringing People Together, Expanding Horizons.

2025

7.23 WED ▶ 7.24 THU

入場
無料

23 WED 10:00-17:00 24 THU 10:00-16:00

アクトシティ浜松 展示イベントホール

〒430-7790 静岡県浜松市中央区中央3-12-1

主催



浜松いわた信用金庫

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

浜松いわた信用金庫は持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています

共催／東海地区しんきん経営者協議会

後援／浜松市、磐田市、浜松商工会議所、磐田商工会議所、静岡県商工会連合会、公益財団法人浜松地域イノベーション推進機構、静岡県信用保証協会、信金中央金庫、一般財団法人しんきん経済研究所、静岡新聞社・静岡放送、中日新聞東海本社（順不同）

事務局

浜松いわた信用金庫 ソリューション支援部 地域活性化課 〒430-0946 静岡県浜松市中央区元城町114-1
TEL:053-450-3315(平日9:00~17:00) FAX:053-453-4900 Mail: hisb2604@hamamatsu-iwata.jp

公式サイト

<https://www.hamamatsu-bmf.jp>
bmf はままつ 検索



はみい
浜松いわた信用金庫
イメージキャラクター

反社会的勢力の入場はお断りします



The Power of Dreams

How We Move You.



人を動かすもの。その力を、夢と呼びたい。



HONDA
The Power of Dreams

How we move you.
CREATE ▶ TRANSCEND, AUGMENT