

浜松で多くの経営者に読まれている地域経済情報誌。

地域のビジネスの現状とトレンドを 分かりやすく伝えます。

事業主に直接届く

本誌は毎月、当所会員である浜松地域14,000社の事業主に直接郵送されます。読者は企業の経営者をはじめとした影響力の高い方が多く、能動的にページをめくるこれらの方々に確実に訴求することが可能です。BtoB、BtoCの双方の視点からアプローチできる媒体です。

地域密着、高い公共性

浜松商工会議所は地域唯一の総合経済団体。地元の経済状況とトレンドをタイムリーに取材し、独自の切り口で編集、発信しています。当所主催の各種セミナーや会員サポートサービスなど、ビジネスに役立つ情報をお届けする公共性の高い媒体です。

掲載料が安く コストパフォーマンスが高い

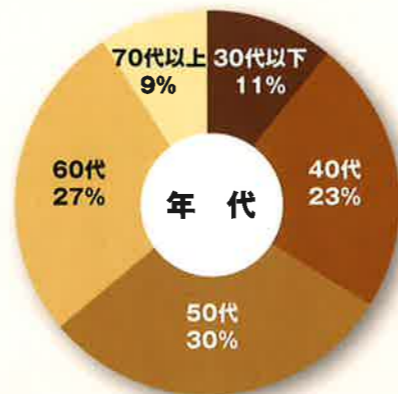
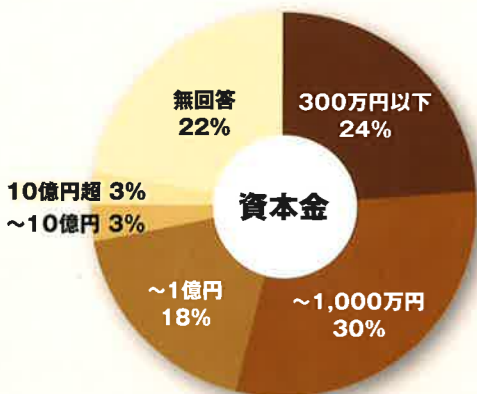
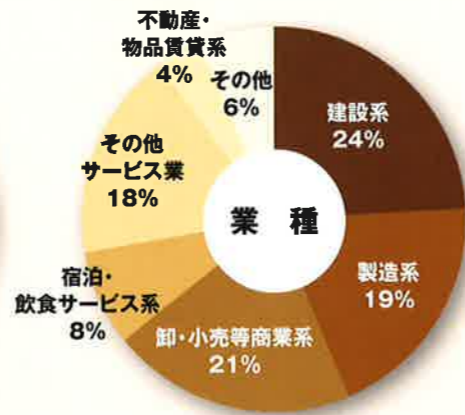
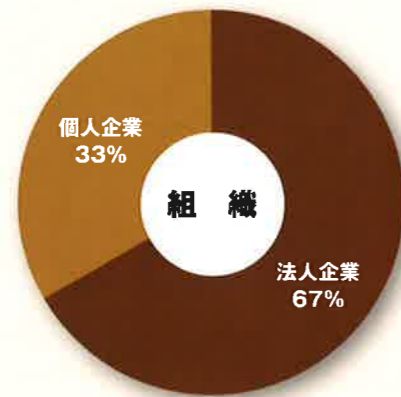
掲載料が安く、コストパフォーマンスが高いのが特長です。本誌の特集や新商品発表のタイミングに合わせて、また、継続的、定期的な出稿がさらに効果的です。

1部あたりの費用 **@5.7円**
(カラー1ページ80,000円/14,000部)

地域経済の主役である 多数の事業主に読まれています。

読者プロフィール

読者は第一線で地域経済を支える企業の事業主や役員、管理職が多く、主な年代層は50~60代です。同業・異業種問わず、地元企業の最新動向や、新しいビジネスのヒントに敏感な方が高い関心を寄せています。



概要
本誌は、浜松商工会議所が会員向けに発行する地域密着の経済情報誌です。浜松地域の約14,000企業（浜松地域の2社のうち1社以上が会員に相当）に毎月確実に郵送されています。これは全国の商工会議所514の中でもトップクラスの発行部数を誇ります。誌面では商工会議所の取り組みを紹介するだけでなく、会員企業をはじめとして有識者や経営者にもスポットを当てて取材。浜松で経営を行うにあたってのヒントや、日頃の業務に役立つビジネススキルなど、会員のための情報を提供しています。

時流を反映したテーマを独自の切り口で。



連載

- 企業のミカタ 商工会議所活用法
- スポーツに学ぶリーダーシップ術
- 経営革新 認定事業所訪問
- 商人ゼミナール セミナーレポート
- スタートアップス 起業・新店・新技術・新サービス・新会員などを紹介
- ビジネスアンテナ セミナー&サービス情報
- 経営お役立ちQ&A
- 浜松産業博物館
- 会員の広場 会員専用のPRコーナー
- 浜松経済人いちおしの店 グルメ ほか

特集

時流を反映したテーマを一つ取り上げ、独自の切り口で分かりやすく展開。テーマに対して商工会議所はどう取り組むのかまでを、深く掘り下げて紹介します。

記事型式広告や 編集タイアップも。



記事型式広告は「読ませる広告」です。たとえば経営者のインタビュー記事などにより、企業や商品・サービスの真の魅力を伝えることができます。また編集タイアップは、広告制作を本誌編集部が担当いたします。編集部の視点を通じた記事仕様にすることで、読者に深く届く、具体性に富んだ情報発信が可能となります。

※編集・取材およびデザイン・写真撮影などは別途請求となります。
※誌面の所定の位置に広告であることを示す表記が入ります。

掲載誌面を使用した 抜き刷りチラシ。



掲載した誌面を別途抜き刷りし、チラシとして二次的にご利用いただけます。新たにチラシを制作する手間を省くとともに、コストを大幅に削減することができます。