

# プレスリリース入門

## 当所会館内の浜松経済記者クラブ活用のポイント

新商品・新サービスの紹介や業務提携など、企業の新たな動きを公式に発表する「プレスリリース」が浜松商工会議所会館で行われていることをご存知だろうか？新聞やテレビなどでニュースとして取り上げられることは、自社の情報を幅広くPRする絶好のチャンス。個人商店の皆さんもぜひ活用を。

### プレスリリース … マスコミへの公式発表

企業からの一方的な宣伝である広告とは異なり、第三者を通して情報が発信されることによって**客観的な信頼感が生まれる**ほか、**経費をかけずに広くPR**できる可能性がある。



## How To プレスリリース

方法は「資料投函」と「記者発表」の2パターン



### 資料投函の場合

#### Step 1

プレスリリース資料を作成し、15社分(15部)を用意。封筒不要。

#### Step 2

浜松経済記者クラブ(浜松商工会議所5階)へ直接出向く。  
[資料投函可能時間 平日9時半~16時半]

※予約不要。記者会見中は入室不可。  
当日のスケジュールは記者クラブの幹事社まで要確認。

加盟社にファクシミリで  
一斉送信されるので  
お忘れなく!



#### Step 3

記者クラブ内のロッカー横に置かれている「資料配付一覧」用紙に必要事項を記入。

全てのロッカーに入れて!



#### Step 4

加盟社名が書かれたロッカー全てに1部ずつ資料を投函。その後、記者から問い合わせがあれば対応する。(取材がないまま記事になることも)

### 記者発表の場合

#### Step 1

事務局へ連絡し、発表内容と日程調整について相談する。

5月は企業の3月期の決算発表が集中するため、避けた方が無難。



#### Step 2

発表物を用意し、時間通りに開始できるよう浜松経済記者クラブへ出向く。

#### Step 3

記者に対して発表・説明をする。(原則30分)

机を挟んで記者に説明をする。ホワイトボードも使用可



### 資料投函と記者発表はどう使い分ける？

明確な取り決めはないが、比較的大きな話題は記者発表、小さな話題は資料投函。

- ▶ 資料投函 … 製品の改良、イベントなど
- ▶ 記者発表 … 新事業、海外進出、新製品、新技術、社長交替など  
迷う場合は事務局を通じて記者クラブの幹事社に相談。

**見本例**

1 release 浜松商工会議所  
2 全国初 浜松地域における多言語翻訳機(ポケトーク)500台設置完了について  
3 浜松商工会議所は、2019年4月から、浜松地域で観光・サービス業を履修中・履修済の会員企業等へ「多言語翻訳機(ポケトーク) 無償貸与事業」を開始。8月までに1000台の貸与が完了し、無償貸与が完了しました。互いの国の事情による観光客の急増や、海外からの観光客の増加が背景です。この事業は、8月20日に開催した「ラヴゼーワールドがトップ」の2020年度重点プロジェクト「バズリンピック」にて採択する件目に入っており、海外からの観光客を2年連続で増やし続けていただく事業です。なお、貸与先については、地図アプリ(グーグルマップ)を使用し、浜松・浜名湖ツーリストビューローが運営する浜名湖観光圏の観光地・日本酒産地、静岡県観光協会各ホームページから貸与先事業所を募集し、採択しています。

設置区	台数	割合
中区	234台(50%)	47.2%
小売区	111台(23%)	22.0%
宿務区	6台(1%)	2.4%
その他	149台(31%)	28.4%

4 other  
5 多言語翻訳機(ポケトーク)  
6 500台の設置割合: 浜松市中区 60.2% / 浜松市中央区 39.8%  
<掲載先> NHK  
https://www.hamamatsu-cci.or.jp/management-assistance/sightseeing/20-1.html  
<問合せ先> 浜松商工会議所 観光観光課 伊藤、長山 TEL: 053-452-1118



# プレスリリース作成のポイント

A4用紙1~3枚程度にまとめ、メディアの目を引く資料を作成しよう。

- 1 「日付」「会社名」**  
「拝啓～」などの挨拶文は不要
- 2 タイトルや見出しは分かりやすく、魅力的に。**
- 3 最も伝えたい重要な事から記載。**  
「誰が・何をいつ・どこで・なぜ・どうやって・どのくらいいいくらいで」ニュース性(新規性、独自性、社会的価値など)をアピール。書体を変えたり、下線を引いたりなど読みやすく工夫する。
- 4 内容を補足。客観的なデータがあれば付ける。**  
初めての場合は会社概要も記載。
- 5 写真を載せるなどビジュアルを工夫する。**  
製品写真の場合はサイズ感や使い方が伝わるとベター



**掲載**

浜松商工会議所は二十六日、浜松市内の商店を対象に進めてきた携帯多言語翻訳機「ポケトーク」の貸与が無償貸与事業で、目標としていた五百台の貸し出しが完了したと発表した。外国人観光客が買い出しやすい環境を整えるため、五月から先着順で貸与を開始し、九月七日に目標数に達した。貸与先は飲食店が二百三十六施設、小売店が百三十三施設、宿泊施設が十七施設、薬局などその他が百三十四施設。所在地は浜松市中区が60.2%、中区以下が39.8%だった。浜松商議所、観光観光課、伊藤、長山

中日新聞2019年9月27日(金)朝刊

浜松商議所は26日、食料品店や観光情報センターなどに多言語翻訳機「ポケトーク」の貸与が無償貸与事業で、目標としていた五百台の貸し出しが完了したと発表した。外国人観光客が買い出しやすい環境を整えるため、五月から先着順で貸与を開始し、九月七日に目標数に達した。貸与先は飲食店が二百三十六施設、小売店が百三十三施設、宿泊施設が十七施設、薬局などその他が百三十四施設。所在地は浜松市中区が60.2%、中区以下が39.8%だった。浜松商議所、観光観光課、伊藤、長山

静岡新聞2019年9月27日(金)朝刊

- 6 「問い合わせ先」**  
メールアドレスだけでなく電話番号も!  
※加盟社それぞれが掲載するか否かを判断するため、必ずしも掲載されるには限らない。掲載される場合もニュースリリースの内容そのままでは載らず、あくまで資料として扱われる。記事内容の事前確認も原則としてできない。

**これはNG!**

- ▶ 長い・見にくい ... 読まれない
  - ▶ 難解 ... 業界用語を使う際は注釈を付けて分かりやすく
  - ▶ 大げさ・漠然とした表現 ... 客観的な事実を
- なかなか記事にならなくても、諦めずにトライすることが大事!



**地元加盟社の記者氏**  
プレスリリースは記事を書くための“取っ掛かり”。忙しくてじっくり目を通せないこともあるので、冒頭を読めばだいたいの内容が分かるように工夫されていると助かります。近頃ではインターネットを通じたプレスリリース配信代行サービスの利用も普及しているようですが、他の多くの情報に埋もれてしまう可能性も高いと思います。

**浜松経済記者クラブ**

**新聞・テレビ・通信社15社が加盟**  
朝日新聞、毎日新聞、読売新聞、日本経済新聞、中日新聞、静岡新聞、日刊工業新聞、中部経済新聞、NHK、静岡放送、静岡朝日テレビ、静岡第一テレビ、テレビ静岡、共同通信、時事通信(順不同)  
**【事務局】浜松商工会議所重点プロジェクト推進室**  
TEL 053-452-2861 koho@hamamatsu-cci.or.jp