

# 浜松景気ウォッチャー調査の結果について

2025年10月期調査結果（2025年11月発表分）

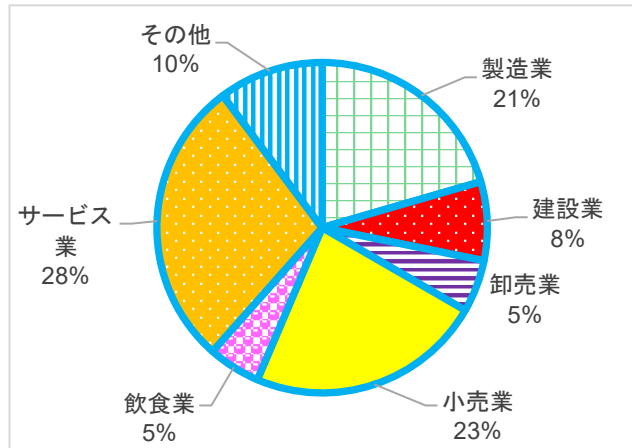
浜松商工会議所

## 調査趣旨

浜松商工会議所では、浜松地域の業況と業界動向、地域における問題点を把握するため、2025年度景気ウォッチャー調査員（64名）を対象に、WEBアンケート調査を行いました。

回答者数は39名（回答率は60.9%）

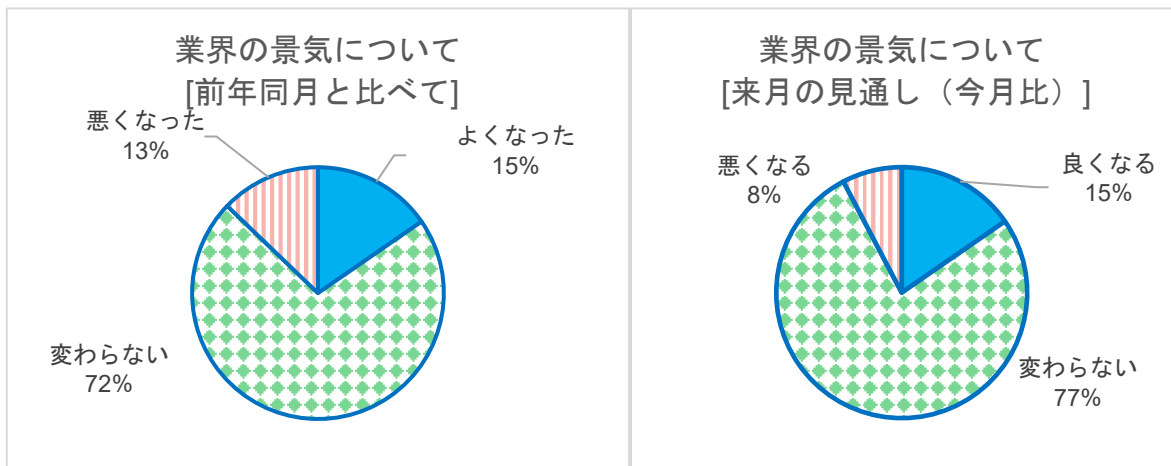
業種	回答者数	構成比
製造業	8	20.5%
建設業	3	7.7%
卸売業	2	5.1%
小売業	9	23.1%
飲食業	2	5.1%
サービス業	11	28.2%
その他	4	10.3%
計	39	100%



## 調査結果のポイント

### <景況>

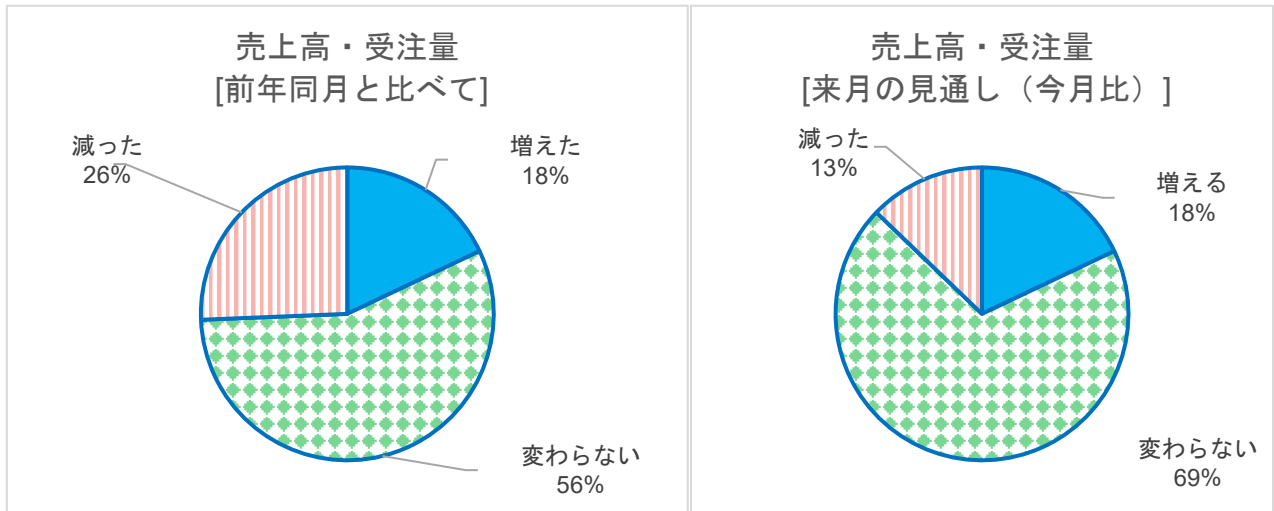
- ・2025年9月の業界の景況について、前年同期と比較して、「よくなった」が15.4%、「変わらない」が71.8%、「悪くなった」が12.8%となりました。
- ・2025年10月以降の見通しについて、前月と比較して、「よくなる」が15.4%、「変わらない」が76.9%、「悪くなる」が7.7%となりました。



<売上高・受注>

・2025年9月の売上高・受注に関して、前年同期と比較して「増えた」が17.9%、「変わらない」が56.4%、「減った」が25.6%となりました。

・2025年10月以降の見通しについて、前月と比較して、「増える」が17.9%、「変わらない」が69.2%、「減る」が12.8%となりました。



【景気動向DI (毎月版)】

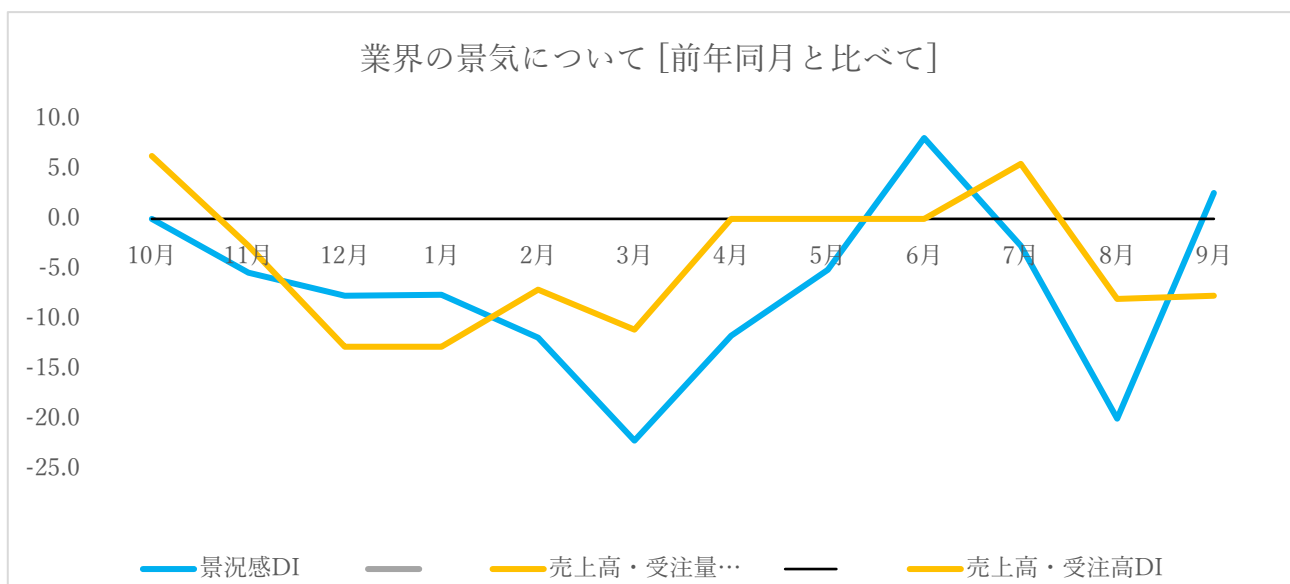
<概要>

景気ウォッチャー調査員64名を対象に、前年同月比・来月の見通しの業況判断、売上高・受注高のDI値※を、毎月ごとに算出する景気動向調査です。

※DI (ティフュージョン・インデックス) …前年同月比または前期比で「よくなった (よくなる)」と「悪くなった (悪くなる)」と回答した企業比率を引いた数値。

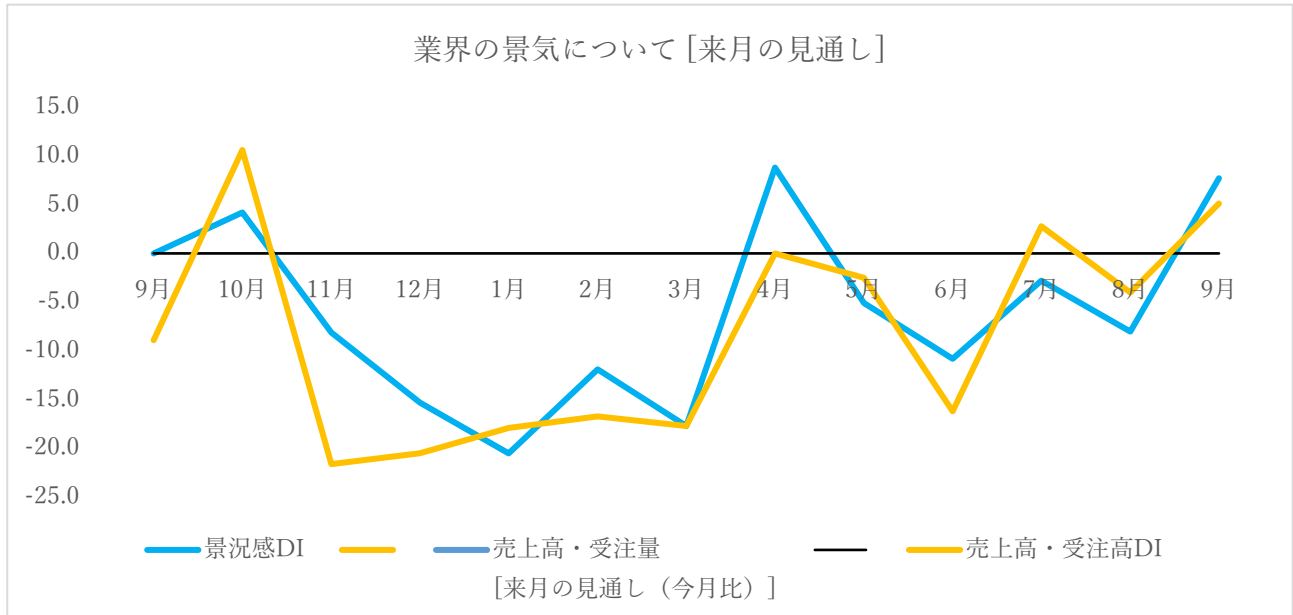
⇒0より上ならば「よくなった (よくなる)」と回答した人が「悪くなった (悪くなる)」と回答した人が多いことを意味します。

2024年10月からの景況感と売上高・受注高 (前年同月比) は下記の通りです。



業界の景気について [前年同月と比べて]												
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
景況感DI	0.0	-5.4	-7.7	-7.6	-11.9	-22.2	-11.7	-5.1	8.1	-2.7	-20.0	2.6
売上高・受注量 [前年同月と比べて]												
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
売上高・受注高DI	6.3	-2.7	-12.8	-12.8	-7.1	-11.1	0.0	0.0	0.0	5.5	-8.0	-7.7

2024年8月からの景況感と売上高・受注高（来月の見通し）は下記の通りです。



業界の景気について [来月の見通し(今月比)]		9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
景況感DI		0.0	4.2	-8.1	-15.3	-20.5	-11.9	-17.7	8.8	-5.1	-10.8	-2.8	-8.0	7.7
売上高・受注量 [来月の見通し(今月比)]		9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
売上高・受注高DI		-8.9	10.6	-21.6	-20.5	-17.9	-16.7	-17.7	0.0	-2.5	-16.2	2.8	-4.0	5.1

【調査対象者のコメント】

業種区分	最近の経営環境で影響を感じたこと
	テーマ例：① 仕入・原材料・エネルギー価格の高騰 ② 人手不足・採用難・従業員の定着 ③ デジタル化やキャッシュレス対応など業務改善への取り組み ④ 消費動向の変化（客数減少・客単価変化・インバウンドなど） ⑤ 取引先・仕入先との関係や支払い条件の変化 ⑥ その他
鋳材(卸)	①木工機、工作機などの製造業界が受注減で低迷している。
宝飾(小)	①金・プラチナの高騰。
事業協同組合(青果)	①組合事業の一貫として、食堂事業(立ち食いそば屋)をやっているが原材料の高騰、利用者の減少などで利益が減少している。
木製家具(製)	①業界の材料費の値上げは止まっているが、食材、光熱費がますます上がっていくので、追いついていけない。
ディスプレイ業	①物価高（仕入れ）と労基法による経営圧迫。
家庭電化製品(販)	①工事材料が高騰しているので工事費の見直しを行った。
事業協同組合(機械)	①トランプ関税も一応の落ち着きを見せた後自民党の高市氏が総裁になった事で景気浮揚政策には期待しているが公明党の政権離脱で自民党総裁が総理大臣になれるかというなんとも土壇場の局面で維新との合意に期待する声も多い、なんにしても物価高に追いつく景気浮揚策、あるいは物価高抑制政策などが有効に機能しないと国民は落ち着いていられない。
事業協同組合(鍍金)	①原価の値上ラッシュが続き価格転嫁に追いついていない。
事業協同組合(石油)	①②原油・為替の動向及び燃料油等への政府の補助金により、ガソリンなどの販売価格が上下し売上に影響が出る。人手不足が長期化している。
事業協同組合(鉄)	①自動車関連の部品製造は売上に不透明感が強いがメッキ、塗装関連は受注が増加しつつある。 ②相変わらず人手不足、採用難は喫緊の課題である。

社会保険労務士	②正規社員として即戦力の中途採用求人をしているが、応募者数が伸びない。その為、非正規社員として採用しOJTをしながら定着を図るか、派遣を利用するかを検討している。
税理士	②人手不足で募集しても応募数が少ない。
経営コンサルタント	②中小企業では新卒が全く採用できない。このためやむなく中途採用としている企業が多い。
税理士	②人手不足から年齢・性別をなくして募集しているが、生産性の面でうまくいっていないようである。
木製品(製)	②人手不足がさらに深刻になっている。
注染ゆかた(加)	②人手不足で仕事の依頼があっても受注できないということがおきている。
電気めっき業	②最低賃金の上昇予定
梱包資材(卸)	②賃金上昇に中小企業は付いていけない、逆に付いていけない企業は不必要という国の方針を感じる。生き残る為には企業のスモール化が必要だと強く感じる。
建築設計業	②建設業界では、人手不足の声が継続的に聞かれている
社会保険労務士	③Windows11 導入の際、セキュリティ強化により使い難くなってしまうことが多々ある。
茶(加・小)	④金銭的に外食を控えるような空気感。また、涼しさが弱いので秋限定メニューの反応のいまひとつ。
楽器(製)	④夏頃はインバウンドの需要を少し感じたが、それも最近はあまり感じない。物価上昇により、客単価は上がってきている。
事業協同組合(ものづくり)	④国内の物価高による消費者マインドの低下が危惧される。
居酒屋	④メニューの値段設定を上げた事により、お客様に変化があると思ったが、客数の減少がなく、売り上げが伸びた。
警備業	⑤他県からの同業大手企業が本県に参入し、価格のダンピングが発生し始めた。
税理士	⑥経営環境は、今後も厳しい状況が続くだろう。
建築設計業	建築物の12条点検業務の時期であり、調査と報告書の作成が多くなっている。
業種区分	<b>今期、業績に最も影響を与えたと思う要因は何ですか？</b> (自由記述：需要変動、仕入価格、人材、制度変更など)
木製品(製)	価格の値上げ
電気めっき業	業界最大手企業のM&A
税理士	顧客の高齢化に伴い、事業の縮小、閉鎖等マイナス要因が多くなってきている
経営コンサルタント	材料費の高騰
玩具(販)	仕入価格
茶(加・小)	仕入価格高騰
居酒屋	仕入価格
楽器(製)	仕入価格：物をつくることにおいて仕入れるものすべてが上がっている状況ではなかなか利益を出すことが難しい
事業協同組合(鉄)	仕入価格が落ち着いている。親会社からの値下げ要請等がない
社会保険労務士	事業縮小又は廃業による契約解除が例年よりも多かった
税理士	社内制度の充実
家庭電化製品(販)	需要の変化
木製家具(製)	新規建設物件の減少、今後の生活不安からなる買い控え
集客コンサルタント	人材不足

梱包資材(卸)	人材、投資回収する前に退職となり業績に影響があった
ディスプレイ業	人材不足、人材育成
鋳材(卸)	製造業界の需要変動
鉄骨工事業	前年度に比べて、業界全体としてかなり需要が減っている
事業協同組合(機械)	多様性も必要だが国家運営の安定性も重要と言う事が改めて認識された
事業協同組合(ものづくり)	大手メーカーによる国内生産調整の影響
警備業	賃上げ
事業協同組合(石油)	燃料油等への政府の補助金動向。(ガソリンの旧暫定税率廃止等の動向により、今後大きな影響が想定される)
事業協同組合(鍍金)	物価価格の高騰
注染ゆかた(加)	物価高。値上げのタイミングが難しい
業種区分	今期最も好調だった商品(分野)と、不調だった商品(分野)各一つずつ
鋳材(卸)	好調:金型製造、不調:工作機製造
税理士	不調:住宅営繕分野商品
警備業	好調:人材採用、不調:競合先増
楽器(製)	好調:ホイッスル 浜松以外の地区からの問合せ、受注が増えた 不調:家康君グッズ 最近あまり動かない
社会保険労務士	好調:空調設備事業が好調、不調:建設業
家庭電化製品(販)	好調:リフォーム、不調:テレビ等の映像商品
梱包資材(卸)	好調:猛暑対策商品、梱包資材
事業協同組合(鉄)	好調:メッキ、塗装関連、不透明:自動車部品
事業協同組合	好調:特になし 不調:4輪部品、船外機部品
司法書士	認知症対策の相談が増えてきている。
茶(加・小)	かき氷が驚くほど売れた。次いで冷たいメニューも好調でした。
木製家具(製)	たくさんではないが、県外からの受注があった。小規模店舗の新規、改装がない。
電気めっき業	好調/不調はないが、自動車関係は安定
ディスプレイ業	展示会の業務が動き出したが、反面イベント(お祭りの物)がかなり減った。

以上