

浜松景気ウォッチャー調査の結果について

2024年7月期調査結果（2024年9月発表分）

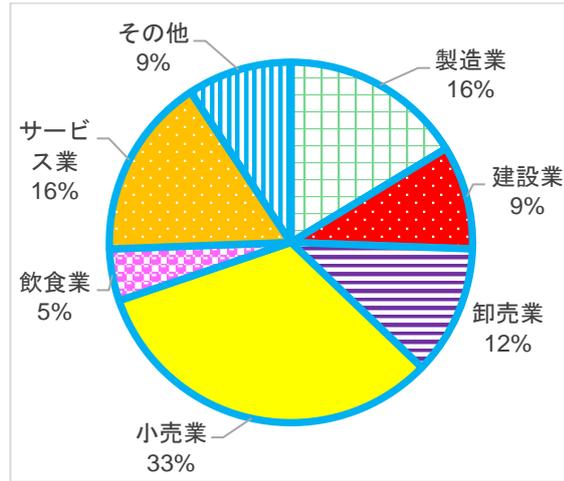
浜松商工会議所

調査趣旨

浜松商工会議所では、浜松地域の業況と業界動向、地域における問題点を把握するため、2024年度景気ウォッチャー調査員（69名）を対象に、WEBアンケート調査を行いました。

回答者数は43名（回答率は62.3%）

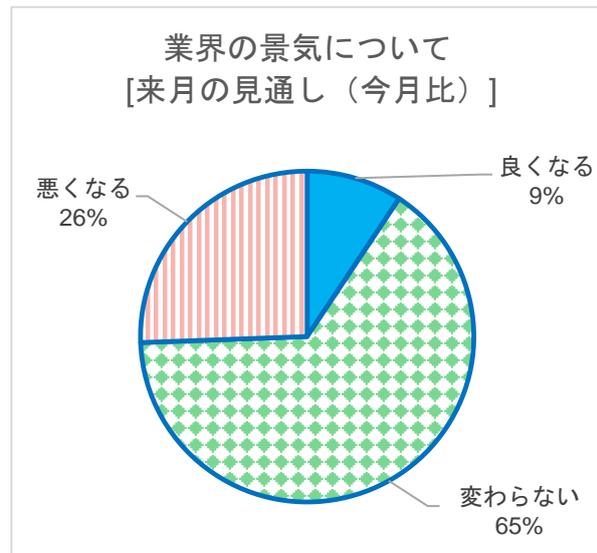
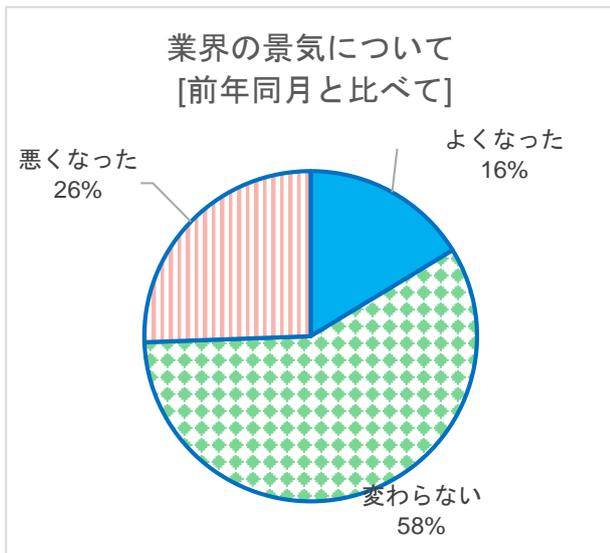
業種	回答者数	構成比
製造業	7	16.3%
建設業	4	9.3%
卸売業	5	11.6%
小売業	14	32.6%
飲食業	2	4.7%
サービス業	7	16.3%
その他	4	9.3%
計	43	100%



調査結果のポイント

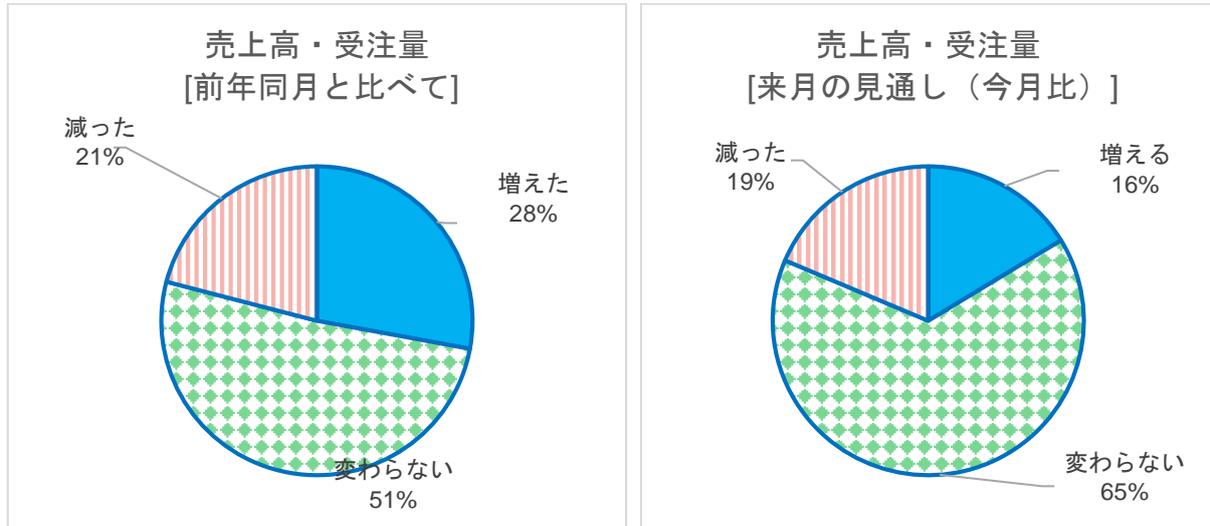
<景況>

- ・2024年7月の業界の景況について、前年同期と比較して、「よくなった」が16.3%、「変わらない」が58.1%、「悪くなった」が25.6%となりました。
- ・2024年8月以降の見通しについて、7月と比較して、「よくなる」が9.3%、「変わらない」が65.1%、「悪くなる」が25.6%となりました。



<売上高・受注>

- ・2024年7月の売上高・受注に関して、前年同期と比較して「増えた」27.9%、「変わらない」が51.2%、「減った」が20.9%となりました。
- ・2024年8月以降の見通しについて、7月と比較して、「増える」が16.3%、「変わらない」が65.1%、「減る」が18.6%となりました。



【景気動向DI (毎月版)】

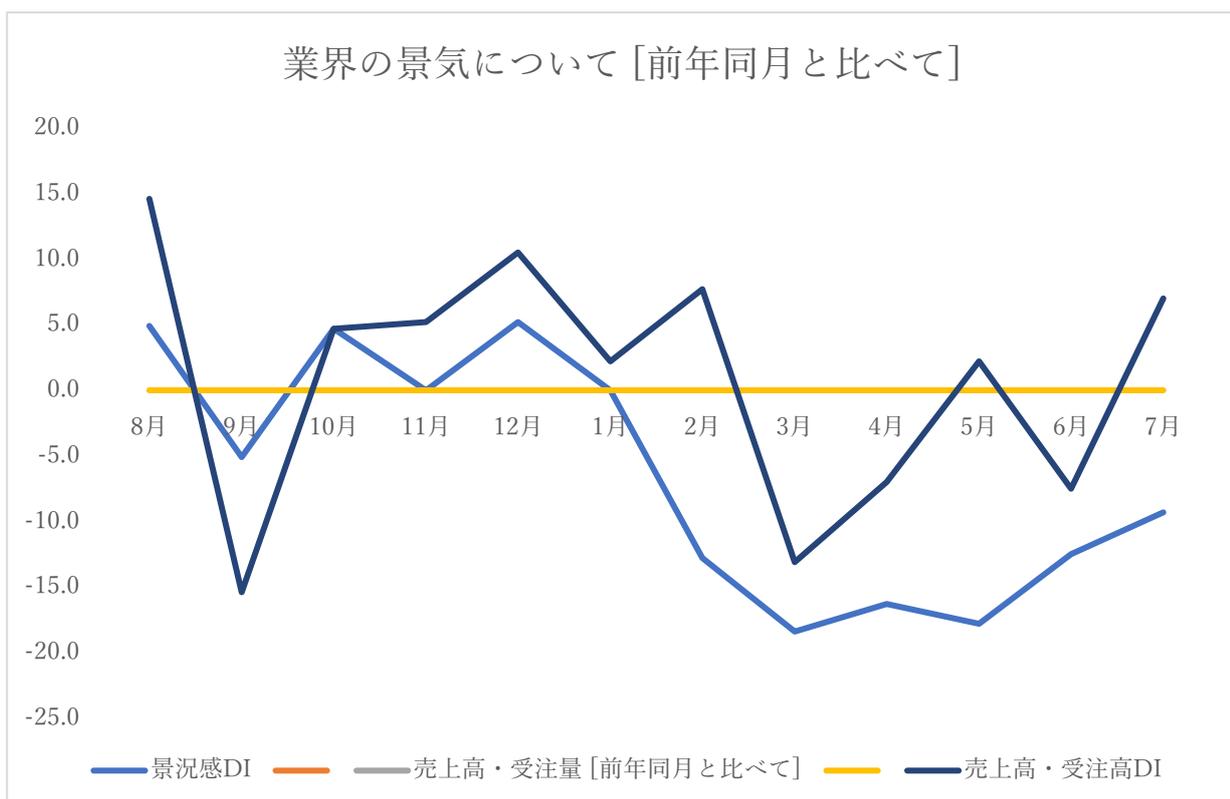
<概要>

景気ウォッチャー調査員69名を対象に、前年同月比・来月の見通しの業況判断、売上高・受注高のDI値※を、毎月ごとに算出する景気動向調査です。

※DI (ティフュージョン・インデックス) …前年同月比または前期比で「よくなった (よくなる)」と「悪くなった (悪くなる)」と回答した企業比率を引いた数値。

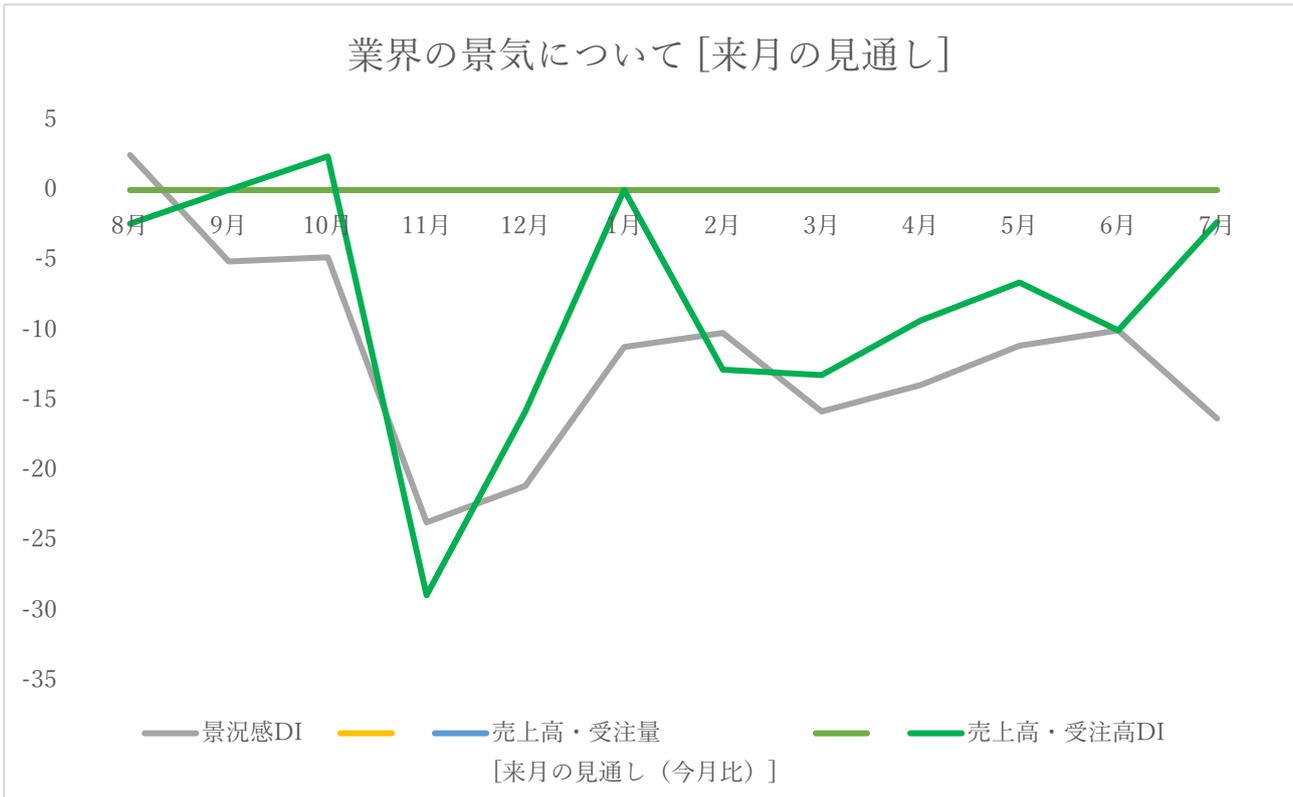
⇒0より上ならば「よくなった (よくなる)」と回答した人が「悪くなった (悪くなる)」と回答した人が多いことを意味します。

2023年8月からの景況感と売上高・受注高 (前年同月比) は下記の通りです。



業界の景気について [前年同月と比べて]	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
景況感DI	4.9	-5.1	4.7	0.0	5.2	0.0	-12.8	-18.4	-16.3	-17.8	-12.5	-9.3
売上高・受注量 [前年同月と比べて]	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
売上高・受注高DI	14.6	-15.4	4.7	5.2	10.5	2.2	7.7	-13.1	-7.0	2.2	-7.5	7.0

2023年8月からの景況感と売上高・受注高（来月の見通し）は下記の通りです。



業界の景気について [来月の見通し(今月比)]	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
景況感DI	2.5	-5.1	-4.8	-23.7	-21.1	-11.2	-10.2	-15.8	-13.9	-11.1	-10	-16.3
売上高・受注量 [来月の見通し(今月比)]	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
売上高・受注高DI	-2.4	0.0	2.4	-28.9	-15.8	0.0	-12.8	-13.2	-9.3	-6.6	-10	-2.3

【調査対象者のコメント】

業種区分	業界動向や地域に関する困りごと
電気機械器具 (小)	暑い夏の影響で、エアコン販売が好調。一部の商品で、品切れが発生している。
物流運搬設備(製)	安定感、安心感といったものが感じられない。それが普通という時代かもしれない。昇給と賞与もアップした先があったが、社員はあまり喜んだようには見えなかった。国の減税も同様で「喜び」というレベルに達する程ではないと思うとの事。
自動車タイヤ(小)	猛暑のせいか、タイヤのバーストが増えている。タイヤ交換は最後に回され、タイヤの状態が良くないのに仕方なく使い続けているお客様も多く見受けられる。皆一生懸命頑張っているのに利益が上がりにくいこの状況が何とかならないかと思う。

物流運搬設備(製)	業界内では春先から仕事の動きが悪くマイナスの話が多かったが、それではまずいと意欲持って取り組むようになってからは受注量が増えてきた。意欲次第でまだまだ伸ばせると信じて取り組んでいる。ダメな理由を並べても空気が悪くなるだけという意識を社員とも話し合い、今は皆が前を向いてくれている。
木製家具(製)	海外からの輸入木材は相変わらず入らず、あるものは高止まりしている。品不足のせい、質も悪くなってる。
スポーツ用品(小)	子供の減少に加えて、運動をする子供も猛暑のせいもあるのか減ってきている。
居酒屋	暑さが尋常ではなく異常気象ではあるが、特に週末に街中に人が増えてきている。暑いのでお酒が進むのか、予約数は増加傾向にある。
鉄骨工事業	建築自体の仕事量が少ないため、工場の手待ちが多くなっている状況。価格競争も激しい。
税理士	半年、1年先の計画をどのようにするか予想がつかない。人材不足を社員教育で乗り切りたいという声を聞く。
鋳材(卸)	地場産業の製造業界の受注減で低迷している。
ディスプレイ業	行政の入札案件(イベント関連)がかなり減っている。暑い日が続くと予定していたイベントを中止、または延期する主催者が多く、夏場の仕事が薄くなっている。
税理士	外注先確保が人手不足により困難。
社会保険労務士	最賃50円アップと社保適用拡大で壁内労働時間は益々短くなり、人手不足が懸念される。
事業協同組合(青果)	連日の暑さによる葉物類、果物類の傷みが心配である
事業協同組合(石油)	ガソリンの販売数量は、酷暑による外出控えも影響し前年と比べ減少した。ガソリン等への補助金は、年内は継続されることになった。しかしながら出口戦略は明確ではなく、今後について懸念される。
事業協同組合(鉄)	物価高騰が続いており、親会社への値上げ交渉にも疲弊している。異常なくらいの暑さが続いており、工場内の作業にも従業員の健康が心配である。
事業協同組合(鍍金)	産業廃棄物処理価格値上げの影響を受けている。
木製家具(製)	暑い日が続いており、熱中症にかからないように仕事をしていくのが大変。
警備業	警備業界の中でも、特に外での警備業務は、この酷暑により求人の問い合わせが著しく減少している。
燃料(小)	日銀利上げから、為替相場は大きく円高に動いた。ガス仕入価格の下落に直結するので、円高傾向は大歓迎である。
建築設計業	給排水施工業者への発注案件が増えており、建設工事元請けの施工者は給排水施工の協力会社が確保できないと元請けとしての受注が困難になるケースが発生している。
業種区分	行政・商工会議所への要望・その他連絡事項
資材(卸)	賃上げの要請が強すぎて困っている。
楽器(製)	引き続き情報提供をお願いします。
ディスプレイ業	静岡県または浜松市で今後PRしていく行事などあれば情報提供してほしい。
事業協同組合(鉄)	天竜区方面の道路状況が悪い。トンネル等老朽化が激しい。益々人口減につながる。
木製家具(製)	中小企業に手厚い支援を。

①新型コロナウイルス感染症の影響 ②物価高騰・円安の影響 ③インボイス制度への対応 ④ダイハツ問題 ⑤その他	
化粧品(小)	①新型コロナウイルス感染症による売上減少や物価高騰による生活スタイルの変化の影響を受けている。
ディスプレイ業	①周囲でコロナ感染者が目立ってきた。
事業協同組合(鉄)	①夏場にきてコロナが感染拡大の傾向にある。 ②円安の影響も含め、エネルギー費用の増加が見込まれ採算面が厳しい。
事業協同組合(鍍金)	②原料・エネルギーの高騰
米穀類(小)	②仕入が高騰している。
楽器(製)	②物価高騰、円安等、困っていることはしばらく変わっていない。
資材(卸)	②メーカーより値上げが始まったと同時に円高になり客先対応に困っている。
楽器(製)	②止まらない物価高騰により、9月より商品の価格改定をすることになった。
スポーツ用品(小)	②原材料の値段など上がってきていることにより、店売りの商品は価格転嫁が出来ず、ネット販売に流れてしまう。
資材(卸)	②急激に円高にふれ困惑している。
鑄材(卸)	⑤中国の景気悪化の影響で、製造業界全体が受注減で低迷している

以上