

浜松景気ウォッチャー調査の結果について

2022年9月期

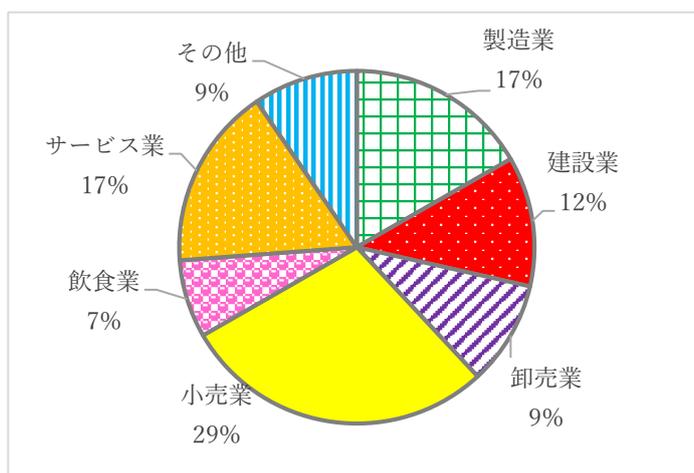
浜松商工会議所

調査趣旨

浜松商工会議所では、浜松地域の業況と業界動向、地域における問題点を把握するため、2022年度景気ウォッチャー調査員（67名）を対象に、WEBアンケート調査を行いました。

回答者数は42名（回答率は62.7%）

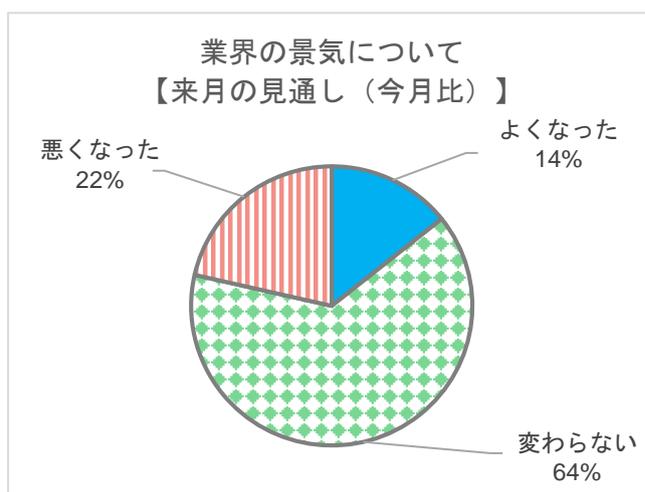
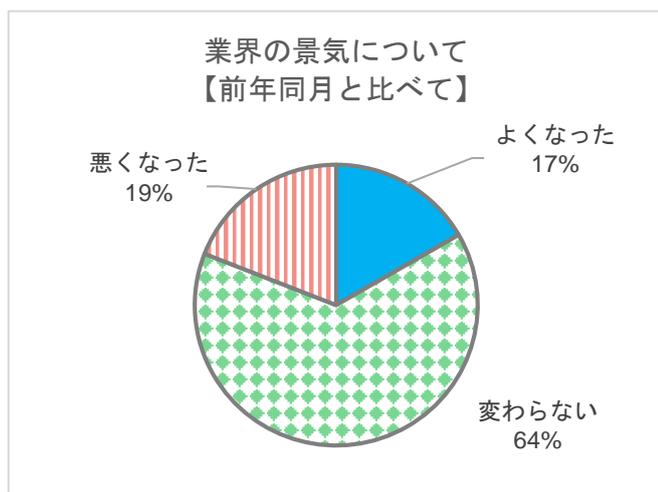
業種	回答者数	構成比
製造業	7	16.7%
建設業	5	11.9%
卸売業	4	9.5%
小売業	12	28.6%
飲食業	3	7.1%
サービス業	7	16.7%
その他	4	9.5%
計	42	100%



調査結果のポイント

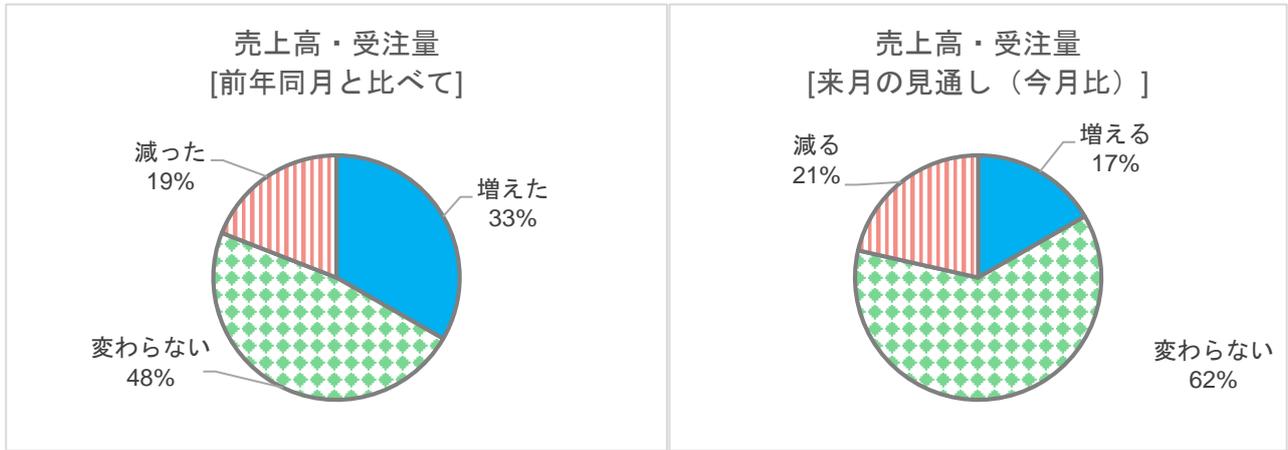
<景況>

- ・2022年9月の業界の景況について、前年同期と比較して、「よくなった」が16.7%、「変わらない」が64.3%、「悪くなった」が19.0%となりました。
- ・2022年10月以降の見通しについて、9月と比較して、「よくなる」が14.3%、「変わらない」が64.3%、「悪くなる」が21.4%となりました。



<売上高・受注>

- ・2022年9月の売上高・受注に関して、前年同期と比較して「増えた」33.3%、「変わらない」が47.6%、「減った」が19.0%となりました。
- ・2022年10月以降の見通しについて、9月と比較して、「よくなる」が16.7%、「変わらない」が61.9%、「減る」が21.4%となりました。



【調査対象者のコメント】

業界区分	業界内に関するコメント
製造業	<ul style="list-style-type: none"> ・夏季休業期間においてその前後での需要があり、売上は増えたが仕入も増え、なかなか厳しい。物価の上昇はまだ収まる気配もなく先が不安。 <楽器(製)> ・円安により、さらに輸入材の価格が高騰している。 <木製品(製)> ・仕入価格の上昇、受注減少。仕事がしたくても出てこない現状。 <木製家具(製)> ・円安の影響で海外に子会社関連会社を持つ企業は、国内の売り上げは停滞しているものの、ロイヤリティや配当が円安によって増えており、黒字を維持している。 <事業協同組合(鉄)> ・安定しない自動車業界の動きや亜鉛等の原材料高が心配。 <事業協同組合(鍍金)> ・仕入先がコロナの影響で廃業、縮小等をしており、急な需要があった時に対応できない。まだまだ仕事量が少なく、出勤日や出勤時間を減らしているところもあるので、長めに納期を設定している。為替についても先行きが分からないので、更なる値上がりに戦々恐々だ。 <注染ゆかた(加)>
建設業	<ul style="list-style-type: none"> ・建材や住設機器など、メーカーによる値上げや、割引率の引き下げにより、コスト高になってしまう。 <建築工事業> ・コロナの影響で建築士会等の業界団体の対面での会議がなく、情報収集の場が減っている。忘年会・新年会の準備の見通しも曖昧な状況である。 <建築設計業>
卸売業	<ul style="list-style-type: none"> ・街中地区の飲食店は先月に比べて少し回復基調にある。 <乾物(卸)> ・工作機、木工機の受注が若干増加してきた。 <鋳材(卸)> ・景気が落ち込んできているような感じがする。 <農産物(卸・加工)> ・値上げラッシュが続いている。物流の2024年問題もあり、仕入先の運賃規定も変わってきている。当社としても、配送規程の見直しを行なっていかなければ非常に厳しい。 <菓子材料(卸)>
小売業	<ul style="list-style-type: none"> ・新車の納期がいよいよ6ヶ月くらいになって来た。来年の新卒者は免許のない今から、車を買わないと4月から乗れない計算になる。異常事態。 <自動車(小・修)> ・メーカーの値上げが10月にあり、9月の駆け込み需要の反動が出ると思う。 <自動車タイヤ(小)> ・インバウンドの緩和策や旅行支援が全国で始まったが西部地区では影響が少ない。 <経営コンサルタント> ・仕入価格の上昇により殆どのメーカーで変更になっている。 <玩具(販)> ・秋商戦スタートする。一部の商品を除いて、電子レンジ等の調理家電の商品は、間に合ってきた。 <家庭電化製品(販)> ・円安の影響により、仕入価格が上昇している。 <花・植木(小)>

小売業	<ul style="list-style-type: none"> ・先日の台風の影響か、野菜の高騰が続いている。食品の値上げもあり、仕入れと供給が順調にいくか心配である。 <事業協同組合(青果)> ・前年比でみると販売数量は前年より増加している。コロナの影響が少しずつではあるが減少している。原油価格は相変わらず高い状態であるが、政府の補助金のおかげで販売価格は、高い水準ではあるが、落ち着いている。補助金の期限も延長される見通しとなり、しばらくは現在の価格の前後で推移していくと思われる。 <事業協同組合(石油)> ・仕入価格が上昇している。高齢により魚屋が廃業した。 <米穀類(小)> ・OPECプラスは原油の大幅減産を決定した。円安と減産のダブルパンチでさらに値上がりする可能性があり、これから需要期を迎えるガス業界にとって憂慮すべき状況である。 <燃料(小)> ・葵東の小売店の跡地に、コーヒー店が出店。地元の皆様は、楽しみしている。 <家庭電化製品(販)>
飲食業	<ul style="list-style-type: none"> ・食材の高騰化で原価率が悪化したため、売上商品の値上げに踏み切ったところがある。 <税理士> ・値上げのタイミングを苦闘している。世論的には値上げを受け入れていても、現実的なエンドユーザー様はご納得出来ていない。 <茶(加・小)> ・食用油の値上がりが大きく、困っている。 <事業協同組合(食堂)>
サービス業	<ul style="list-style-type: none"> ・教育関係については、コロナの感染状況が少しずつ落ち着いてきたことから、以前より依頼件数は増えてきた。 <経営コンサルタント> ・道路での工事が本格的に始まり、それに伴い交通誘導警備業務も忙しくなった。荒天による災害の発生により、災害復旧作業が多く発生し、警備員・作業員不足に拍車がかかっている。 <警備業> ・経営状況は変わらないが、コロナ関連で落ち着いてきたせいか、営業もやる気が出てきているようだ。 <税理士> ・どの業種においても売上原価や固定費が増大しており、収益を圧迫している。円安や物価高がどこまで続くのか不安な状況。 <税理士> ・電子申請の窓口 e-Gov がサイバー攻撃により接続障害。2日ほど届出業務が滞った。 <社会保険労務士> ・①人手不足②軽油などの燃料油高騰③日野自動車問題により車両の更新が遅れている。④車両価格や設備の高騰⑤製造業の部品や部材の供給不安定による稼働状況の遅れは徐々に正常化しつつある。 <一般貨物自動車運送業> ・今年7月に施行された静岡県盛り土条例の規制により、事業が停滞する恐れがあり、困惑しているとの声を建設・不動産業者からよく聞く。 <行政書士>
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・ようやくイベントがあちこちで見られ、10月は期待できそう。 <ディスプレイ業> ・急激な円安の影響を受けている。 <事業協同組合(機械)>

■新型コロナウイルスの被害・影響について

- ・弊社もついに感染者が出て、感染状況の拡大を非常に感じた。感染した人に聞くと、世間では最近のコロナウイルスはあまり症状がないという感じで伝わっていたが、実際には悪寒や味覚障害等の症状があった。今はだいぶ世の中も落ち着いてきているが、やはり感染しないに超したことはないと痛感した。

＜楽器(製)＞

- ・コロナの影響によって夜間の飲食、宴会等の需要は減っており、回復の兆しがみえない。 ＜乾物(卸)＞
- ・コロナ感染が下火になって、イベントや祭りごとが若干復活してきた様子が伺える。 ＜鑄材(卸)＞
- ・当組合で行っている食堂で従業員がコロナに感染し、10日程営業を中止した。 ＜事業協同組合(青果)＞
- ・9月半ば頃より落ち着いてきた。しかし、濃厚接触者などが出勤できないため対応に追われている。

＜事業協同組合(機械)＞

■原油・資材価格の高騰、品不足について

- ・円安の影響で更に輸入材の価格が高騰している。また、国産材の乾燥に使用する燃料の高騰の影響で、更に価格が上昇しないか懸念している。 ＜木製品(製)＞
- ・今年に入って、材料費が2回上がり、今の時点で来年1月の値上げ予定もきている。 ＜木製家具(製)＞
- ・燃料やタイヤ、倉庫建設など的高騰・遅れなどに影響が出ている。 ＜事業協同組合(機械)＞
- ・亜鉛等の金属が高騰している。 ＜事業協同組合(鍍金)＞
- ・資材や燃料価格の値上り分を商品に転嫁できない。 ＜農産物(卸・加工)＞

■インボイス制度について

- ・多くの法人格は導入を終えているようだが、個人事業主（一人親方・飲食店）では導入が進んでいないようだ。 ＜警備業＞
- ・全体的に周知度が低いようだ。対応済みと全く対応せずの格差が大きいと感じる。 ＜税理士＞
- ・ニュースになるまでインボイスの公表サイトが個人情報ダダ漏れとは知らなかった。 ＜社会保険労務士＞
- ・インボイスの登録について、アンケートが送られてきた。企業によっては既に登録手続きが完了している所もあり、当社も手続きした。下請けの個人事業主用に、制度内容のわかりやすいパンフレットなどがあると助かる。 ＜ディスプレイ業＞
- ・税理士と協議しつつ対応している。 ＜一般貨物自動車運送業＞
- ・周知が行き届いていない。 ＜実業団体(税務)＞
- ・税理士さんが説明をし始めてきたので、何となくわかっている方も増えてきた。電子帳簿保存法についてはまだ皆さんが気にしていないようだ。 ＜注染ゆかた(加)＞

■その他

- ・商品の配送業者、人手不足の為、配送の日時が当日でなければ分からない時がある。お客様に商品をお届けする日時を変更する事がある。 ＜家庭電化製品(販)＞
- ・業績は若干良くなっているが、電力・燃料など不安定な要素がたくさんある。 ＜事業協同組合(鉄)＞
- ・飲食店のキックバックキャンペーン等、中心市街地がもっと活性化しなければいけない。入居者募集の看板が目立っている。 ＜事業協同組合(鉄)＞
- ・研修生や実習生のなかには母国へ給与の一部を送金している人がいるが、円安が進み不安がでてきている。今後新たに研修生として日本を選択してくれるか、不安である。 ＜事業協同組合(ものづくり)＞