

事業計画策定シート 質問集・記入例

※項目ごとに質問に答え、シートの同じ色の項目に記入してください。

	質問		記入例
SWOT 分析	強み①		モノ (産地直送の野菜を仕入れることができる)
	強み②	ヒト、モノ、カネ、情報の中で何が強みですか。	情報 (馴染み客の会員組織があり、POSによる分析が可能)
	強み③		ヒト (パート社員の能力が高い)
	弱み①		情報 (OA化の遅れにより事務効率が低い)
	弱み②	ヒト、モノ、カネ、情報の中で何が弱みですか。	モノ (建物が老朽化している)
	弱み③		ヒト (商品のPRが上手くできていない)
	機会①	自社の戦略で、狙っている顧客はどんな顧客ですか	1人暮らし、2人暮らし
		その顧客には、どんな要望や悩み・ニーズなどがありますか	小分けの物、美味しい物を食べたい
	機会②	自社の戦略で、どんな競合が登場しますか。	スーパーABC
		その競合は、どの辺が弱点ですか。	鮮魚売り場が弱い
	機会③	法律、経済、技術、地域、その他などの状況の中で、何がプラスになりますか	地域
		その中身について教えてください。	近くに大型マンションが建つ
	脅威①	自社の顧客の中で、減っている顧客はありますか。	家族連れ(1回当たり単価が高い顧客)
それはなぜ減っていると思いますか。		ロードサイドへの流出	
脅威②	自社の戦略で、どんな競合が登場しますか。	国道〇〇号沿いの大型スーパーXYZ	
	その競合は、自社よりもどの辺が勝っていますか	全般的な品揃え、車での利便性	
脅威③	法律、経済、技術、地域、その他などの状況の中で何がマイナスになりますか	なじみの卸問屋が廃業する	

	質問		記入例
ビジョン 方向性	将来…	会社が目指しているものは何ですか。	楽しく買い物ができる売り場をつくる
	〇年後	会社はどんなことをやっていますか。	お客様があきない商品をそろえる
		会社はどんな会社になっていますか。	地域になくてはならない存在になる
問題点 課題	問題点1	ビジョンを達成するために、弊害になっていることはありますか？(ヒト)	地域の産品をPRしきれていない。
	問題点2	〃 (モノ)	現在の弁当・惣菜ではなじみ客が飽きる
	問題点3	〃 (カネ)	弁当の開発を外部に委託する資金が無い。
	問題点4	〃 (情報その他)	陳列スペースが不足している
戦略 ・ 戦術	来年 (3年後)	売上目標はいくらですか。	22億円(25億円)
		売上以外の目標はありますか(経常利益、借入など)	経常利益率3%
		決算数値以外の目標はありますか	新商品の売上構成15%(19%)
		どんな事業をやりますか。	地域特産品イベントの年2回開催(月1回)
具体的 行動	行動1	問題点1を解決するために、いつまでに、誰が、何をしますか	〇月までに、Aさんが、提携農家・商社と連携し、商品案内を完成させる。
	行動2	問題点2を解決するために、いつまでに、誰が、何をしますか	〇月までに、Bさんが、手作り弁当・惣菜の開発チームを立ち上げ、主婦目線での商品開発を手掛ける
	行動3	問題点3を解決するために、いつまでに、誰が、何をしますか	〇月までに、社長が金融機関と折衝し、資金調達を行う。
	行動4	問題点4を解決するために、いつまでに、誰が、何をしますか	〇月までに、Dさんが新規出店の候補地のリサーチを行う。
	行動5	その他問題点を解決するために、いつまでに、誰が、何をしますか	〇月までに、Aさんが、毎月のお買い得カレンダーを作成する。
	行動6	その他問題点を解決するために、いつまでに、誰が、何をしますか	〇月までに、Cさんが、地域産品イベントの開催企画案を作る。店内告知も行う。
	行動7	その他問題点を解決するために、いつまでに、誰が、何をしますか	〇月までに、EさんがPOSデータの分析と店内への掲示を行う。