

ものづくり補助金 ヒアリングシート HMO1(1)(建設業)

社名	〇〇建設(株)	代表者	浜松虎次郎
住所	静岡県浜松市〇区***	電話	053-***-***

ものづくり補助金 ヒアリングシート	個別シート
(1) どのような新しい事業(革新的な事業)を考えていますか 造成工事の整地作業でICTブルドーザーを導入して、無人化したい	・補助事業名【KM03】
(2) 他社に比べて自社の商品の特徴や技術的な強みはありますか ①商品の特徴 …… 工業団地や住宅団地の造成工事を多く行っている ②技術や技能 …… 大型建設設備を多く保有しているため、免許等が必要 ③売上や利益は …… 2020年度はコロナの影響で受注が減少したが、利益は確保	・過去の売上推移【KM01】 ・過去の利益推移【KM01】 ・商品の特徴は【KM01】
(3) 顧客はだれでしょうか ①顧客…国、地方自治体、大手デベロッパー ②地域は…地場、県内、全国	・市場は【KM11】
(4) 革新的な製品やサービス(補助事業)とは何でしょうか？ ①新規補助事業のタイトルを30文字で書くと(キャッチコピー)… 整地作業でブルドーザーの無人運転化による省人化の実証実験 ②課題は何でしょうか… 人手不足対応、特に大型建設機械のオペレーター不足 ③対策案はありますか… 無人運転が可能な建設機械の導入	・補助事業内容【KM03】 ・現状の課題【KM02】 ・課題の対策案【KM03】 ・効果予測【KM04】
(5) 補助事業のマーケットは ①補助事業のマーケット(市場)は… 造成工事の大型化に伴い大規模工事が増えているが、大型建設機械を操作できる人材が不足してきている。 ②設備投資等を回収できますか… 設備投資は2年での回収を計画。省人化の実証実験も兼ねて検証していく。	・マーケット【KM11】 ・将来展望【KM12】
(6) 補助事業の実施体制やスケジュールは ①導入設備、又は新規補助事業は… ICTブルドーザーの導入 ②補助事業の実施体制… 当社メンバーに(株)小松製作所を加えたプロジェクトチームで対応していく。 ③補助事業のスケジュールは… 導入後の半年で、効果を検証していく。	・導入設備【KM05】 ・開発体制【KM06】 ・導入スケジュール【KM06】
(7) 補助事業の売上、利益は(補助事業のみ) ①補助事業の売上計画は… 1年後:0.5億 2年後:0.75億 3年後:1億 ②補助事業の営業利益計画は… 1年後:0.1億 2年後:0.17億 3年後:0.25億 ③地域への波及効果(雇用等)は… IT技術導入により採用面に好影響を与える	・補助事業の売上【KM12】 ・会社全体売上【KM13】