

小規模持続化補助金 ヒアリングシート H J O 1 (小売業)

| | | | |
|----|----------------|-----|--------------|
| 社名 | C コーヒー焙煎・販売(株) | 代表者 | 浜田 喜夫 |
| 住所 | 浜松市東区〇〇町〇〇-〇 | 電話 | 053-000-0000 |

| 小規模持続化補助金 ヒアリングシート | 個別シート |
|---|--|
| <p>(1) どのような新しい事業（新規事業）を考えていますか 『自家焙煎のスペシャルティコーヒー』豆を店舗販売からネットショップサービスを活用してチャネル拡大</p> | <p>・企業理念【KJ04】 ・経営方針【KJ04】 ・補助事業名【KJ11】</p> |
| <p>(2) 自社でPRしたい自慢の商品やサービスはありますか ①「スペシャルティコーヒー」豆販売(市場に出回っている5~8%) ②毎年海外コーヒー農園を訪問して直接契約 ③コーヒー焙煎プロの腕前 ④スペシャルティコーヒーマイスター資格取得</p> | <p>・過去の売上推移【KJ01】 ・過去の利益推移【KJ01】 ・商品の特徴は【KJ03】</p> |
| <p>(3) だれに売りたいのでしょうか ①男性(年齢:30歳~70歳) 女性(年齢:30歳~70歳) ②地域は...近隣、地場、県内、全国、海外</p> | <p>・市場は【KJ02】 ・近隣、全国【KJ02】</p> |
| <p>(4) 新事業開始後の1年後~3年後売상을想像してみましょう ①現在 ... 製品名:スペシャルティコーヒー豆 売上:店舗 14,000,000円 卸 22,000,000円 ネット 0円 合計 36,000,000円 ②1年後 ... 製品名:スペシャルティコーヒー豆 売上:店舗 16,000,000円 卸 22,000,000円 ネット 10,000,000円 合計 48,000,000円 ③2年後 ... 製品名:スペシャルティコーヒー豆 売上:店舗 18,000,000円 卸 27,000,000円 ネット 20,000,000円 合計 65,000,000円 ④3年後 ... 製品名:スペシャルティコーヒー豆 売上:店舗 18,000,000円 卸 30,000,000円 ネット 25,000,000円 合計 73,000,000円</p> | <p>・商品別売上計画【KJ04】</p> |

| <p>(5) 自社の課題や弱点（問題点）はありますか</p> <p>①技術・技能 ……本格的ネット販売ビジネスが未確立 ②ブランド ……地域限定のブランド力に留まる ③お金 ……財務力が弱い ④人 ……ネットビジネス経験がない ⑤設備 …… ⑥情報機器、他 ……ネットビジネスシステム・ホームページが不十分</p> | <p>・弱点シート【KJ03】</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|------------|------------|------------|-------|----|------------|------------|------------|------------|------|-----------|------------|------------|------------|--|
| <p>(6) 補助事業（新規事業）を興すにあたって</p> <p>①新規事業の具体的な内容は……スペシャルティコーヒーのオンラインショップ ②購入したい設備、備品は……オンラインショップシステム ③HPリニューアル……内容の充実とオンラインショップとのリンク ④改装工事関連は…… ⑤その他</p> | <p>・新規事業の内容【KJ11】 ・必要な設備等【KJ12】 ・HP、SNSの展開【KJ12】 ・スケジュール【KJ12】 ・購入単価、金額【KJ21】 ・資金計画【KJ21】</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>(7) 補助事業（新規事業）の売上、利益は</p> <p>①商品別の売上と利益 (単位:円)</p> <table border="1" data-bbox="169 857 1082 1005"> <thead> <tr> <th></th> <th>2021年</th> <th>2022年</th> <th>2023年</th> <th>2024年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>売上</td> <td>36,000,000</td> <td>48,000,000</td> <td>65,000,000</td> <td>73,000,000</td> </tr> <tr> <td>経常利益</td> <td>8,500,000</td> <td>11,000,000</td> <td>15,000,000</td> <td>17,000,000</td> </tr> </tbody> </table> <p>③地域へのメリットは……</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地方都市郊外の過疎地帯に位置する小規模事業者でも、ネットショップを活用することにより広域商圈の顧客を対象とした事業拡大が可能であることが分かり、地域の事業者に希望を与えられる。 ・少額の投資で様々な新規事業展開できることを示すことで、地域で創業意欲を持つ人々に刺激を与えられる。 | | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 売上 | 36,000,000 | 48,000,000 | 65,000,000 | 73,000,000 | 経常利益 | 8,500,000 | 11,000,000 | 15,000,000 | 17,000,000 | <p>・新規事業の売上、利益【KJ14】 ・メリットは【KJ14】</p> |
| | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 2024年 | | | | | | | | | | | | |
| 売上 | 36,000,000 | 48,000,000 | 65,000,000 | 73,000,000 | | | | | | | | | | | | |
| 経常利益 | 8,500,000 | 11,000,000 | 15,000,000 | 17,000,000 | | | | | | | | | | | | |