

社名	○工業(株)	代表者	○○ ○○	業界事例
住所	浜松市西区 ○○町○○-○	電話	053-***-****	

小規模持続化補助金 ヒアリングシート	個別シート
<p>(1) どのような新しい事業(新規事業)を考えていますか エンジン部品製造技術を生かしたアウトドア製品販売</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業理念【KJ04】</li> <li>・経営方針【KJ04】</li> <li>・補助事業名【KJ11】</li> </ul>
<p>(2) 自社でPRしたい自慢の商品やサービスはありますか ①切削: 複雑・難形状への高精度加工 ②鍛造: 冷間鍛造による小物製品の高精度な鍛造 ③溶接: 資格保有職人によるハンド溶接による高品質な溶接</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・過去の売上推移【KJ01】</li> <li>・過去の利益推移【KJ01】</li> <li>・商品の特徴は【KJ03】</li> </ul>
<p>(3) だれに売りたいのでしょうか ①一般顧客 アウトドア中級者 年齢:30歳~50歳の比較的金銭的余裕がある層 ②地域は...近隣、地場、県内、<span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">全国</span>、海外</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市場は【KJ02】</li> <li>・近隣、全国【KJ02】</li> </ul>
<p>(4) 新事業開始後の1年後~3年後売상을想像してみましょう ①1年後 ... 製品名: 焚火台 売上: 6,000千円 ②2年後 ... 製品名: 焚火台 売上: 12,000千円 ③3年後 ... 製品名: 焚火台 売上: 18,000千円</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商品別売上計画【KJ04】</li> </ul>
<p>(5) 自社の課題や弱点(問題点)はありますか ①技術・技能 ... エンジン部品のEV化による減少 ②ブランド ... 自社ブランドが無い、販路開拓 ③お金 ... 一社依存 ④人 ... ⑤設備 ... ⑥情報機器、他 ... 自社ECサイトがない</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・弱点シート【KJ03】</li> </ul>
<p>(6) 補助事業(新規事業)を興すにあたって ①新規事業の具体的な内容は... 自社ブランド製品(焚火台)のEC販売 ②購入したい設備、備品は... ③HPリニューアル... 自社ブランドECサイトの構築 ④改装工事関連は... ⑤その他</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新規事業の内容【KJ11】</li> <li>・必要な設備等【KJ12】</li> <li>・HP、SNSの展開【KJ12】</li> <li>・スケジュール【KJ12】</li> <li>・購入単価、金額【KJ21】</li> <li>・資金計画【KJ21】</li> </ul>
<p>(7) 補助事業(新規事業)の売上、利益は ①商品別の売上... 1個 30,000千円 ②商品別の利益... 粗利益 20,000円 (材料費 10,000円) ③地域へのメリットは...雇用創出、地域キャンプ場との地域活性化と県内外からのキャンパー増加</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新規事業の売上、利益【KJ14】</li> <li>・メリットは【KJ14】</li> </ul>