

第24期 中期行動計画

浜松商工会議所 第24期(2020～2022年度) 中期行動計画

基本方針：全員参加で経営力強化と変化への対応
運営方針：会員とともに地域とともに
行動方針： ○企業の元気づくりー変化への対応と稼ぐ力の創出ー ○都市力づくりー地域の活性化と安心・安全なまちづくりー ○強い基盤づくりー会員サービス充実と組織基盤強化ー

地域・企業を取り巻く環境や課題

<社会・雇用情勢> ①財政・社会保障制度の持続性確保 ②温暖化・大規模災害の頻発 ③人口減少・高齢化進展 ④人手不足 ⑤入管法改正 ⑥SDGs・価値観ライフスタイルの多様化
<経済> ①世界経済減速(米中貿易摩擦等) ②回復の実感乏しい中小企業の景況感 ③GAFAの躍進
<産業> ①製造品出荷額・商業商品販売額の減少 ②深刻な後継者不足 ③事業所の減少(創業を上回る廃業) ④サプライチェーン再編 ⑤CASEへの対応
<中小・小規模企業> ①多様化・専門化する経営課題 ②人手・後継者不足 ③IT導入の遅れ ④働き方改革対応

【方針に基づく事業展開】

【行動項目・具体例】

1. 企業の元気づくりー変化への対応と稼ぐ力の創出ー	<新規>①「第2期経営発達支援計画」・「第1期事業継続力強化支援計画」の推進(BCP啓蒙と作成支援)
① 中小企業・小規模企業の挑戦支援 ・設備投資・販路拡大や働き方改革支援・高齢化に伴う事業承継等への取組み支援 ・静岡県・浜松市支援機関・金融機関・専門家との連携強化	<継続>①マル経融資・各種補助金制度を切り口とした経営支援、「やらまいか経営塾」の実施 ①事業承継(後継者対策)、ベンチャー連携による経営革新の促進、ITを活用した付加価値・生産性向上
② 創業支援と起業マインドの醸成	<更新>②第23～25期創業塾の開催、 起業家カフェとの連携強化 、 ベンチャー支援 、「起業家応援都市浜松宣言」推進
③ 人材の確保・育成、外国人材活用	<更新>③U I Jターンを含めた採用活動支援(「就職寄り添い相談等」)、 外国人材等の活用 、浜松の魅力伝達と 移住支援
④ 中小企業の海外展開へのサポート体制の確立・・・JETRO等との連携強化	<継続>④T P P (環太平洋パートナーシップ協定)・R C E P (東アジア地域包括的経済連携)等の情報提供と人材育成、E P A (経済連携協定)等活用による中小企業の貿易促進
2. 都市力づくりー地域の活性化と安心・安全なまちづくりー	<継続>①行政施策や社会基盤整備など、地域の重要課題の調査研究、効果的・効率的な実現可能な政策提言
① 地域・広域連携による積極的な政策提言	<更新>②製造業の他分野への転換・E Vへの対応支援 ②「新産業創出会議」各研究会活動の展開 (販路開拓「新技術・新工法展示商談会」 「Web版企業紹介ガイドブック」 、新製品・新技術開発)
② 新たな成長市場に向けての産業基盤強化(イノベーションの創出) ・既存産業の底上げと新産業創出への取組み強化 ・新たなものづくりを目指したデジタル技術の活用 ・第4次産業革命への対応(ロボット、IoT、ビッグデータ、AI、5G等) ・次世代自動車センター・フォトンバレーセンター・医工連携拠点等との連携	②ビジネスマッチングの機会創出(「 ものづくりパートナー紹介サービス事業 」等) ②ロボット、IoT、ビッグデータ、AI、5G技術等の先端技術導入による生産性向上(「 ロボット導入支援事業 」)
③ 政令指定都市としてふさわしい中心市街地の活性化 ・若手人材の育成 ・浜松まちなかにぎわい協議会との連携	<継続>③商談会・催事・インバウンド対応等による各個店支援――選ばれる商店の育成 ③将来の担い手となりえる若手起業家・経営者の育成と連携強化(「 ネクストリーダー経営塾 」等)
④ 新たなビジネスモデルによる産業育成 ・インバウンド対応強化・浜松・浜名湖ツーリズムビューローとの連携 ・ヘルスケア産業の育成と横連携 ・地域資源を活用した新商品・新サービスの開発と販路開拓の推進	<更新>③中心市街地の機能強化によるにぎわい創出(まちなか版プレミアム付商品券「くるくるチケット 」等) <継続>④シェアビジネスの研究・促進(「 浜松シェアビジネス研究会 」等) ④「 日本一のインバウンド応援都市浜松 」の推進 ④ヘルスケア産業(健康・医療・福祉産業)のための展示会、健康経営への取組支援等 ④6次産業化・地域ブランドの取組み支援、「 新商品開発プロジェクト 」の推進
⑤ 防災機能強化・・・減災・防災都市	<新規>⑤ 災害時対応と早期地域再生(被害状況の的確な把握等)
3. 強い基盤づくりー会員サービス充実と組織基盤強化ー	<更新>①会員の声・要望を反映(会員アンケート実施等)した事業展開
① 組織基盤の確立・・・会員自らが、会議所活動に参加しているという 参画意識の醸成 ・・・ブランド力強化	<継続>①部会活動の活性化(特色ある各部会活動) <更新>①会員数維持(会員増強と退会防止)、 市民への商工会議所活動の可視化(ブランド力強化) <更新>①「 地域会議 」・「 会員大会 」・「 振興委員制度見直し 」による会員企業との接触度アップ
② 会員向けサービスの充実	<継続>②サービスの質向上、会員交流事業、人材育成事業推進 <更新>② 共済制度(制度改定：独自給付) ・労働保険事務組合充実
③ 財政基盤確立と組織運営基盤整備	<更新>③事業別損益の適正利益確保、 中・長期財政計画策定 <継続>③職員(経営支援員)の資質・能力向上、コンプライアンス遵守 <更新>③ 事務の省力化・合理化 ・生産性向上、働き方改革・労働環境整備の推進 <新規>③ 創立130周年(2023年度)事業検討