

浜松商工会議所 2024年度 事業計画

【重点要望活動】 多目的ドーム型スタジアムの建設

1. 自然環境に配慮した、多目的ドーム型スタジアムの建設を早期に実現すること
2. プロ野球も開催できる22,000人規模とすること
3. 野球以外の幅広いスポーツやイベントも開催が可能な仕様にする

【第25期中期行動計画スローガン】 経営力強化と変革への挑戦

第25期中期行動計画 項目	重点項目・主な取り組み
<h3>I. 企業の元気づくり (企業支援)</h3>	<ul style="list-style-type: none">(1) 企業の持続的成長に向けた課題設定・解決支援<ul style="list-style-type: none">■ 伴走型の経営支援の定着化（未来構想塾の実施、当会議所の支援チームにて未来構想の策定支援）■ 中小・小規模事業者の持続的成長に向けて伴走支援の起点となる事業の強化（後継者支援、創業後支援、女性活躍支援）■ 成長分野への進出を目的としたマッチング等支援や売上向上のための販路開拓支援（商談会の実施、浜松市との展示会共同出展、積極的な企業訪問活動）(2) 企業のDX化の推進と生産性向上支援<ul style="list-style-type: none">■ DX推進特別委員会を中心とした、会員企業のIT化・DX化を支援（DX経営塾・DX周知セミナー・専門家派遣等）■ 付加価値労働生産性を高めるための、当会議所内のDX化の推進（窓口手続きのオンライン化・RPAを活用した業務の自動化等）■ 人手不足や労働人口の高齢化による企業存続のための生産性向上を支援（ロボット導入支援プロジェクト）(3) 地域ぐるみの支援体制によるカーボンニュートラルの推進と環境対応<ul style="list-style-type: none">■ 浜松地域脱炭素経営支援コンソーシアムによるカーボンニュートラルへの継続的支援（常設相談窓口の設置、情報発信等）(4) 人口減少に対応する企業の人材確保支援、将来的な企業誘致等<ul style="list-style-type: none">■ 新卒や転職・移住者のUIターン就職の促進、高度外国人材の活用啓発（就職寄り添い相談・啓発セミナー等）■ 移住促進と人口流出防止に向けた地域と企業の魅力度向上に向けた支援（浜松市との展示会共同出展）
<h3>II. 都市力づくり (地域振興)</h3>	<ul style="list-style-type: none">(1) 地域・広域連携による積極的な政策提言<ul style="list-style-type: none">■ 行政施策や社会基盤整備など、地域の重要課題の研究、効果的・効率的で実現可能な提言（三遠南信自動車道・多目的ドーム型スタジアム建設等）(2) 新事業展開支援と新産業創出<ul style="list-style-type: none">■ 産業支援団体の連携による成長分野（宇宙航空・医療・環境エネルギー等）の新事業創出支援（商談会の実施、サプライヤー探索支援）(3) 浜名湖花博2024を通じた観光振興<ul style="list-style-type: none">■ 産業観光を含めた全国へのPR及び誘客促進（はままついち推し旅の配布）(4) 有事（災害・感染症等）における事業継続支援<ul style="list-style-type: none">■ 「事業継続力強化支援計画」に基づく、事業所の事業継続計画の策定支援（BCP策定に向けた個社支援）
<h3>III. 強い基盤づくり (組織強化)</h3>	<ul style="list-style-type: none">(1) 会員参画意識の醸成<ul style="list-style-type: none">■ 部会、青年部、女性会等の組織・団体活動を通じた会議所事業への参画■ 業種の垣根を超えた部会合同講演会・交流会の開催による参画機会の創出(2) 会員ニーズの分析とサービスの拡充<ul style="list-style-type: none">■ 会員企業のサービス利用情報の蓄積に基づくニーズ分析■ ニーズ分析に基づく、サービス内容の改善や新サービスの開発■ 貿易証明書利用事業所における利便性向上と支援体制の構築（オンライン発給システムの導入・相談体制の整備）(3) 会員情報を管理・活用する部署の新設<ul style="list-style-type: none">■ メールアドレスや社員等の利用者まで含めた会員企業情報を収集・管理（メールアドレス収集・名刺管理システム導入等）■ 会報誌以外の伝達手段の確保・会員ニーズに応じた配信体制の構築（HPやSNS等の購読者増加・セグメント配信の運用等）