

浜松商工会議所 中期行動計画

24期・2年目(2021年度)

【基本方針】危機を乗り越え全員参加で経営力強化と「変化」への対応

重点テーマ・主な取り組み

I 企業の元気づくり

コロナ禍の影響からの脱却を期し、強い経営体質への転換を図るため、県の経営改善普及事業の実施方針を基に、「第二期経営発達支援計画」では、「創業後支援」「事業承継」「IT・AI徹底利活用」「ベンチャー連携」をキーワードに5カ年計画で事業を推進する。併せて感染症対策も含む「事業継続力強化支援計画」に沿った地域企業の強靱化と、持続可能性(サステナビリティ)を意識した経営の啓蒙を図る。

また、地域企業の課題である人材確保、人材育成と働き方改革への対応を進める。

更にDX(デジタルトランスフォーメーション)社会に向けた情報化支援並びにグローバルな事業展開を目指す中小企業への支援を行う。

- (1) 経営改善普及事業**
小規模事業者に対する計画的な巡回や「浜松県気象ウォッチャー調査員」を通じた情報等により、経営課題やニーズを収集し、支援先の掘り起こしを進める。コロナ禍からの再生等に向けた資金需要に鑑み、マル経を中心に金融の円滑化を図る。また、新規事業を目指す事業所に対し経営革新計画承認支援や補助金活用に着目する。長期化するポストコロナを見据えモバイルデバイス活用による相談業務のデジタル化を推進する。相談案件の秘匿性を鑑み、相談者が安心して相談できる「相談ブース」の設置など環境整備にも努める。
- (2) 経営発達支援計画と事業継続力強化支援計画の推進**
事業継続を前提に足腰の強い企業体質への転換を目指し、各種補助金申請を通じた事業計画策定を重点に伴走型支援を実施する。また、地震や相次ぐ自然災害に加え、近年の感染症に対応したBCP(事業継続計画)策定の啓発活動や相談体制の充実を図る。
- (3) 事業承継・創業支援**
事業承継では相談ニーズの高い第三者承継支援メニューの拡充と随時相談可能な体制の構築を図る。併せて、浜松市との連携による「訪問型相談」や事業承継計画策定のセミナーを開催する。創業支援では、起業の増加を目指し第25期創業塾を開催するほか、はままつ起業家カフェとの連携を強化し、セミナー、公的補助金の申請等創業後のフォローアップ強化を図る。また、WEB活用による創業計画支援も進めていく。
- (4) 雇用維持・人材確保・育成対策**
会員企業の人材確保に対し、「はままつUJターン就職寄り添い相談」(スカウティングサービス)の展開や「近隣大学・工科大学との連携」等により、行政と連携して学生、転職者、移住者の浜松への就職を促進する。また、関係機関と連携してセミナー等を通じ、人材確保、外国人活用、働き方改革、多様な就業形態等について啓蒙する。
- (5) DX推進と海外展開支援**
急速に進化するDX社会へ対応するため、業務のデジタル化・AI活用・ロボット化などの情報化支援を強力に推進する。対象国が拡大するTPP・RCEP等について、情報提供とEPA活用による貿易促進、海外展開支援、助成施策活用の周知・啓蒙を図る。

II 都市力づくり

産業の維持・発展を図ることで、「住みやすい・住みたい・住み続けたい」市民の笑顔一杯の活気ある街まちづくりを目指し、都市間競争で優位に立つ。

それを実現するために「新産業創出」、「環境共生社会の実現」、「人口減少・少子高齢化への対応(若手人材の育成)」、「グローバル化社会への対応」、「安心・安全の実現」を促進する諸事業を展開する。

- (1) 地域・広域連携による積極的な政策提言活動**
地域経済の発展に資するため会員の声を纏め、それらを行政等に届ける積極的な政策提言・要望を行う。
- (2) 新たな成長市場に向けての産業基盤強化**
「浜松地域新産業創出会議」の研究會活動を通じ、イノベーション推進機構・フォトンバレーセンター等関係機関との連携強化と棲み分けによる各種事業を実施する。加速する自動車のEV/シフト・自動運転化・カーボンニュートラルに対し、次世代自動車センターとの連携を図る。ロボット産業推進に向けて、当所1階に協働ロボット実演コーナーを設置する。既存産業の底上げのため「中小製造業向けWEB活用講座」「ものづくりパートナー紹介サービス」等、部会を中心とした事業を実施する。
- (3) 中心市街地のにぎわい再生**
コロナ禍における新たな生活様式に対応する個店の対応力強化によるにぎわいの再生を目指し、浜松市・浜松まちなかにぎわい協議会等と連携し、誘客施策の展開や、個店への集客アップを支援する。事業者の事業再構築のヒートとするべく、「2030に向けた事業再構築経営塾」を開催する。
- (4) 地域経済活性化に資する取組み**
2023年の大河ドラマ「どうする家康」放映も踏まえた地域資源を活用した「浜松新商品開発プロジェクト」による商品開発支援とニュース・プレスリリース支援サイトにより販路拡大を支援する。また、地産地消の「食」を代表する「浜松パワーフード」を幅広くPRし、観光客の誘客に努める。更に、2024年の「浜名湖花博20周年」に向けた取組みを行政・関係団体と推進する。ヘルスケア産業の展開支援においては、健康経営の普及啓蒙、地域の課題である介護人材の育成・PRを図る。
- (5) 防災・感染症への対応支援**
感染症対策を含めたBCP策定支援・意識啓発等の「自助・共助・公助」を促す対応の強化、災害発生時対応と早期の地域再生に向けた取り組みの研究を行う。また、昨年に引き続き「コロナクワン職域接種」を実施し、経済再生を目指す。

III 強い基盤づくり

会議所活動に積極的な参画を促せるよう、会員の声に耳を傾け、価値ある事業を展開することでブランド力強化を図る。

財政基盤の維持と職員の資質・能力向上により、会員企業へのサポート体制を強化するとともに、業務の省力化・合理化を進める。

- (1) 会員の会議所活動への参画促進**
より多くの会員が会議所事業に参加してもらえるよう、各部会の独自の事業や会員大会等の実施等により、会員組織の一体感を醸成する活動を行う。会員の声・要望のアンケートを踏まえ、ブランド力強化の方策を研究する。
- (2) 会員向けサービスの充実**
会員向けの福利厚生・人材育成事業、各種検定の一層の充実と、Webによる相談・会議開催など利便性向上に努める。有用な情報提供のため、SNS強化・動画による事業紹介や会員事業所のメールアドレス管理・整備を進める。
- (3) 組織と財政基盤の安定・強化**
会員数維持と共済制度・労働保険事務組合事業・提携保険事業の加入促進による財政基盤の安定・強化を図る。
- (4) 職員の資質・能力向上等**
研修等により職員の能力UPを図るとともに、ペーパーレス会議・電子決裁・勤怠管理システムなどの運用による事務合理化・生産性の向上、職場環境の整備による働き方改革を進める。また、25期役員改選、創立130周年事業の準備を進める。

生き残りをかけ With/Afterコロナを踏まえた

- I. 企業の元気づくり**
一変化への対応と稼ぐ力の創出
 - II. 都市力づくり**
一地域の活性化と
安心・安全なまちづくり
 - III. 強い基盤づくり**
一会員サービス充実と
組織基盤の強化
- 《運営方針》
会員とともに地域とともに

〈2021年度第3四半期主な成果〉

- #### 【政策提言・要望活動】
- 令和4年度県行政要望(新規2件・継続8件)
 - 遠州灘海浜公園への野球場建設要望
 - 国道1号浜松バイパス整備促進要望(1)
 - 「浜松湖西豊橋道路」建設促進要望
 - 三遠南信自動車道早期開通要望

- #### 【地域産業の振興】
- 浜松地域新産業創出会議の運営(農工商・医工・宇宙航空、ロボ外等研究会)
 - 浜松地域ブランド「らまいか」認定事業
 - 商談会・催事出店の支援
 - 地域資源を活用した新商品開発支援

- #### 【中小企業支援】
- 巡回相談 1,967件 窓口相談 2,473件
 - マル経融資実績 36件 24,610万円
 - 経営革新承認申請支援 37件
 - 「第24期創業塾(24名受講)」下期実施
 - 小規模事業者持続化補助金申請支援 166件
 - 県小規模事業者経営力向上補助金申請支援 103件
 - 事業再構築補助金申請支援 54件
 - 事業承継支援(窓口相談対応) 102件

- #### 【人材育成支援】
- 人材育成プログラム
- #### 【国際化支援】
- 貿易証明発給 8,530件
 - 貿易関連相談 3,602件
 - 海外ビジネス支援セミナー 2回

- #### 【会員サービスの充実と組織基盤強化】
- 会員数 13,407件(前年同期13,424件)
 - ブロック巡回 1,289件
 - 共済制度 団体保険 保有口数 74,130口
 - 共済制度 団体保険 加入者数 13,773人
 - 労働保険事務組合 委託事業所 3,474社

- #### 【人材確保】
- UJターン就職寄り添い 相談240件(内定159名)
 - メール配信サービス 709社登録
 - LINE公式アカウント登録 5,221人

- * 新型コロナウイルス感染症対応(緊急事態宣言等)
国の施策説明会、情報提供、各種支援策展開、セミナー・検定対応、事務局内対策対応
会員向けクワン接種 35,283人

検証・評価

会員・現場の声を政策に反映

計画の着実な実施・検証・評価・改善(中期行動計画の遂行)

地域経済の活力維持・向上

安心・安全な浜松へ!

浜松商工会議所存在価値向上