全力投球！地域の元気と未来のために

浜松商工会議所

The Hamamatsu Chamber of Commerce and Industry

運営概況(2026年10月1日現在)

1.　組織の概況について

(1)地区内事業者数

※経済センサス基礎調査(H26)による統計数字

浜松商工会議所管内	**２５，３５６事業所 (うち小規模事業者数:２３，７３７)**
商工会管内 ・浜北・浜名(可美・篠原・庄内・舞阪・雄踏) ・天竜(天竜市・佐久間・春野・水窪) ・奥浜名湖(細江・引佐・三ヶ日)	**９，１５５事業所 (うち小規模事業者数:８，６８３)**
浜松市内事業所合計	**３４，５１１事業所 (うち小規模事業者数：３２，４２０事業所)**

(2)会員数

１３，１２７事業所(組織率５１．８％)【前年同月比９６事業所減】

※組織率は地区内商工業者数20,000以上の会議所で**全国１位**(２位：静岡３位：札幌)
※総会員数は全国６位

(3)特定商工業者

９，５１４事業所(うち会員数６，２６４事業所)(２０２６年１０月１日現在)

(4)会費金額(年額)

最高160万円～最低1万円の口数制（１口２，０００円）を採用

※「資本金額基準」と「従業員数基準」の加算法により会費設定

2. 財政基盤について

２０２６年度予算

事業会計合計 1,307,404千円 （前年比：１０４．４％）	一般会計：1,047,172千円 ・会費収入　　：209,253千円(構成比：20.0％) ・共済事業収入：190,604千円(構成比：18.2％)
	相談所会計：194,935千円 ・県補助金：146,671千円（構成比：75.2％）
	労働保険事務組合特別会計：65,297千円

３．第26期中期行動計画【2026年度～2028年度】

スローガン　**挑戦と探求で、人と地域の未来を育む**

浜松商工会議所のミッション	第26期ビジョン
会員企業と地域のニーズに応え、 中小・小規模事業者の成長支援や 地域経済の発展に貢献することで、 活力ある地域社会を創造する	**企業と人の成長を支え、信頼と伴走を基盤に、 挑戦と探求を重ねながら地域の持続的発展を実現する**

基本戦略	基盤となる活動
Ⅰ．企業支援 中小・小規模事業者の課題解決と 挑戦を支援し、持続的な成長を実現	**Ⅰ－Ⅰ　経営課題の解決力と持続的成長を支援** ～経営相談や専門家派遣を通じて、**事業者の課題解決を迅速かつ的確に支援する**～ **Ⅰ－Ⅱ　地域企業の成長機会提供と販路開拓を支援** ～催事や商談会等の開催・出展支援により、**成長機会を創出し販路開拓を支援する**～ **Ⅰ－Ⅲ　デジタル技術を活用した生産性向上と業務効率化の実現** ～生成ＡＩ等のデジタルツールを活用した**ＤＸ推進を通じて、生産性向上と業務効率化を支援する**～
Ⅱ．地域振興 行政と連携し、人材・企業・文化を根付かせ、 人口維持と活力ある地域社会を実現	**Ⅱ－Ⅰ　地域企業の多様な人材確保と育成を支援** ～地域の魅力発信、移住支援、就職相談を通じて**人材の確保・育成と外国人材等の活用促進を図る**～ **Ⅱ－Ⅱ　会員の声を届け地域の未来を切り拓く政策提言の実施** ～地域の声を集約し、**政策提言を強化**するとともに、行政や他団体と連携して**地域課題の解決を図る**～ **Ⅱ－Ⅲ　地域の持続可能な発展を支える取り組みの強化** ～新事業展開とカーボンニュートラルの推進、**災害時対応**と早期地域再生を強化する～
Ⅲ．組織強化 職員の成長と働きやすさを確保し、 財務・データ・仕組みを通じて 商工会議所の基盤を進化させる	**Ⅲ－Ⅰ　会員企業と地域社会を支える柔軟な運営体制の確立** ～**会員ニーズに応じた情報発信を強化**し、事業への参画を促す運営体制を構築する～ **Ⅲ－Ⅱ　データを活用した強靭な組織運営の実現** ～DX推進とデータ活用を通じて、**業務効率化と会員サービスの質向上を図る**～ **Ⅲ－Ⅲ　信頼される商工会議所の実現と職員育成の推進** ～**財政基盤の強化**に努め、職員のウェルビーイングを大切にし、**能力開発**を通じて信頼される組織を目指す～

４．２０２６年度事業計画

スローガン

挑戦と探求で、人と地域の未来を育む

浜松商工会議所のミッション

会員企業と地域のニーズに応え、中小・小規模事業者の成長支援や地域経済の発展に貢献することで、活力ある地域社会を創造する

第26期ビジョン

企業と人の成長を支え、信頼と伴走を基盤に、挑戦と探求を重ねながら地域の持続的発展を実現する

【基本戦略】

【重点項目・主な取り組み内容】

【Ⅰ．企業支援】

中小・小規模事業者の課題解決と挑戦を支援し、持続的な成長を実現

Ⅰ－Ⅰ 経営課題の解決力と持続的成長を支援

～経営相談や専門家派遣を通じて、事業者の課題解決を迅速かつ的確に支援する～

(1)『経営のかかりつけ医』として事業所が抱える多様な課題に対し、専門家との連携を通じて迅速かつ的確に対応できる体制を確立
(2)企業の成長を継続的にサポートするため、持続化補助金・経営力向上補助金を足がかりとした伴走支援の実施
(3)地域の支援機関（金融機関、税理士会、事業承継・引継ぎ支援センター等）との連携を構築し、案件の相互紹介と専門機能の補完を通じて、継続的な連携体制を構築

Ⅰ－Ⅱ 地域企業の成長機会提供と販路開拓を支援

～催事や商談会等の開催・出展支援により、成長機会を創出し販路開拓を支援する～

(1)商業系の商談会や催事を主催し、販路開拓やマッチングの機会を提供
(2)県外ものづくり企業とのマッチングを支援（浜松市と展示会共同出展）
(3)産業支援団体連携により企業のニーズ調査と経営課題の解決支援

Ⅰ－Ⅲ デジタル技術等を活用した生産性向上と業務効率化の実現

～生成AI等のデジタルツールを活用したDX推進を通じて、生産性向上と業務効率化を支援する～

(1)会員事業所・事務局内のDX推進の取組み事例、ノウハウの情報発信
(2)人手不足解消を目的にしたロボット展示イベント（導入支援）の実施
(3)会員企業の生産性向上と業務効率化を支援（DX推進特別委員会、経営塾、セミナー）

【Ⅱ．地域振興】

行政と連携し、人材・企業・文化を根付かせ、人口維持と活力ある地域社会を実現

Ⅱ－Ⅰ 地域企業の多様な人材確保と育成を支援

～地域の魅力発信、移住支援、就職相談を通じて人材の確保・育成と外国人材等の活用促進を図る～

(1)新卒や転職・移住者のUIJターン就職の促進、高校生・大学生と地元企業の接点創出、外国人材の活用啓発支援（就職寄り添い相談、合同企業説明会、ジョブキャンプ等）
(2)地域産業を牽引する人材育成としてビジネススクールを通じた従業員のスキルアップと次世代経営者育成プログラムの実施

Ⅱ－Ⅱ 会員の声を届け地域の未来を切り拓く政策提言の実施

～地域の声を集約し、政策提言を強化するとともに、行政や他団体と連携して地域課題の解決を図る～

(1)幅広く会員の声を集め、浜松市と密に情報交換し、効果的な要望活動を実施
(2)浜松市、浜松・浜名湖ツーリズムビューロー、浜松まちなかにぎわい協議会、商店街等と連携し、中心市街地のにぎわい創出に繋がるイベントの実施

Ⅱ－Ⅲ 地域の持続可能な発展を支える取り組みの強化

～新事業展開とカーボンニュートラルの推進、災害時対応と早期地域再生を強化する～

(1)カーボンニュートラルの推進に向け、浜松地域脱炭素経営支援コンソーシアムと連携
(2)他地域（大田区・愛知県等）と交流を強化し、企業の経営課題や新事業展開を支援
(3)災害時に地域全体を支える支援体制の構築を検討と事業所のBCP策定支援

【Ⅲ．組織強化】

職員の成長と働きやすさを確保し、財務・データの仕組みを通じて商工会議所の基盤を進化させる

Ⅲ－Ⅰ 会員企業と地域社会を支える柔軟な運営体制の確立

～会員ニーズに応じた情報発信を強化し、事業への参画を促す運営体制を構築する～

(1)利用状況とニーズ情報のデータベース化と分析結果の可視化によるサービス改善
(2)メール配信を起点とした情報発信機能の強化
(3)RPAを活用した労働保険事務手続きのメール化による迅速な情報提供体制の構築

Ⅲ－Ⅱ データを活用した強靭な組織運営の実現

～ＤＸ推進とデータ活用を通じて、業務効率化と会員サービスの質向上を図る～

(1)生成AI活用の高度化に向けた活用ノウハウ蓄積と活用事例の共有
(2)付加価値を生む業務時間創出のため、デジタルツール活用による業務効率化
(3)顧客行動分析を活用した共済営業データ提供による加入促進

Ⅲ－Ⅲ 信頼される商工会議所の実現と職員育成の推進

～財政基盤の強化に努め、職員のウェルビーイングを大切にし、能力開発を通じて信頼される組織を目指す～

(1)新評価制度の定着による人材育成の仕組み化と主体的な行動の促進
(2)等級ごとの役割を明確化し、業務分担見直しを通じて組織全体の効率性と企画力を向上
(3)会員数13,000をベースとした組織運営に向けた新規会員の獲得と退会防止への取組み強化

５．役員・議員活動、部会運営について

(1)役員・議員活動

(１)役　員	正副会頭(7名)、常議員(50名)、監事(3名)、専務理事(1名)、理事(3名以内)
(２)議　員	１５０名
(３)委員会	(常設)運営委員会　(特別)①DX推進特別委員会　②災害支援特別委員会
(４)正副会頭会議	毎月第２火曜日(原則)
(５)定例記者会見	常議員会・議員総会開催時

(2)部会運営(部会編成：12部会)

部会名	部会員数	部会名	部会員数
①建設木材関連	3,494名	⑦金属機械商業	374名
②工　業	1,525名	⑧経営サポート	668名
③食　品	556名	⑨不動産	530名
④情報文化	385名	⑩観光サービス	572名
⑤運　輸	217名	⑪健康・医療・福祉	417名
⑥商　業	1,373名	⑫専門サービス	1,054名

※特別会員：1,962名

６．青年部、女性会活動について

(1)青年部活動について

①位置付け	定款において「青年部」(昭和60年12月13日設立)を規定
②会員数	２５４名
③会員組織	全国５１６商工会議所の内４７２商工会議所が青年部設置、このうち４１６商工会議所が日本YEGに加盟
④スローガン	「躍動未来　～挑戦のその先へ、浜松の未来のために～」
⑤設置委員会	５委員会（提言、事業、研鑽、連帯、組織活性化）

(2)女性会活動について

①位置付け	定款において「女性会」(平成14年6月27日設立)を規定
②会員数	４１名
③会員組織	全国５１６商工会議所の内４４２商工会議所が女性会設置、このうち４２０女性会が全商女性連に加盟
④スローガン	「未来（あす）への一歩」
⑤設置委員会	１委員会（学びと交流）

７．事務局体制について

(1)組織(３部７課体制)

※中小企業相談所：地域振興部、会員支援部、総務企画部

(2)役職員数(２０２６年１０月１日現在)

合　計：７２名	専務理事	１名
	理　　事	２名
	総合職	１７名
	総合職補助対象職員	２７名【指導員２２名／補助員５名】
	一般職	１３名
	臨時職員	１２名

８．【参考】浜松市の概要（2026年10月1日現在）

行政区	中央区、浜名区、天竜区	世帯数	３６２，１９８世帯
人　口	７７３，８６９人	面　積	１，５５８.０６㎢