

2017年
10月~12月
5講座

小規模事業者のための
経営力向上セミナー

講座	開催日	時間	会場
① 自社を知る 経営分析セミナー	10/24(火)	14:00~16:00	浜松商工会議所 1階 101会議室
	~どうすれば利益があがるのか!~ 小規模事業者にとって必要な経営分析のさまざまな手法を学習し、単に分析を行うだけでなく「どういう活動をすれば、利益が上がるのか」まで言及します。		
② 新たな販路開拓セミナー ~LINE@講座~	11/7(火)	14:00~16:00	浜松商工会議所 10階 B会議室
	~無料集客・対顧客ツールで売り上げアップ!~ 本講座では、講座内でLINE@へのご登録を実践していただきます。実際にお手元で操作しながら機能の解説をしますので、自社での利用を具体的にイメージできます。		
③ 業務改善セミナー	11/28(火)	14:00~16:00	浜松商工会議所 10階 C会議室
	~アイデアと工夫で不況を乗り切る!~ 多くの企業で「コスト削減」を中心とした業務改善を行っています。しかし、狙い通りの効果が出ず、苦慮している企業も多くあります。原因は「業務改善」目的のコンセンサス不足にあります。本講座は、小規模事業者の「業務改善」において、社員全員が共通の理解を持ち、小さな変化を積み上げていくことによって、利益を生む体質の会社を目指して実施します。		
④ 成長のための 経営戦略策定 セミナー	12/4(月)	14:00~16:00	浜松商工会議所 10階 C会議室
	~策を練った会社だけが生き残る!~ 企業が成長していくためには、将来自社の進むべき目標を明らかにして、その実現のためにどのような対策をとるかを多面的に考えていかなければなりません。そのような目標を具体化し、計画に落とし込んでいくことが「経営戦略を立てる」ということです。統計では黒字企業の92%が経営計画を作成しています。また、融資や補助金申請時にも必ず必要になる資料です。		
⑤ 売上UPに つなげる市場(需要) 動向調査セミナー	12/19(火)	14:00~16:00	浜松商工会議所 10階 B会議室
	~市場(需要)を見極めて攻める!~ 少ない資本で運営している小規模事業者にとって、量、品質、価格の設定、さらには商品開発に至るまで、事業・顧客需要を正確につかむことは必要不可欠になってきています。市場動向や顧客需要の捉え方、考え方や実践方法を立てられるよう解説します。		

対象 ○参加対象は小規模事業者

(商業・サービス業の方は従業員数5人以下の事業所
製造業・その他の業種の方は従業員20名以下の事業所)

○講習会参加の際には、必ずアンケートにご協力ください。

アンケートを提出していただけなかった場合、後日メール、FAXなどでご連絡申し上げます。ご了承の上お申し込みください。

※最少開講人数(5名)に達しない場合は、開催しない場合がありますのでご了承ください。

定員 各50名(定員になり次第、締め切ります)定員オーバーの場合はご連絡させていただきます。

複数受講可
受講料は
無料

申し込み方法 ▶ FAXまたはホームページからお申し込みください。

参加申込書

▶▶▶ FAX 452-6685

※番号をお確かめください。

事業所名		業種		従業員数							
所在地	〒	TEL									
		FAX									
E-mail											
参加者名	(役職)	希望講座 番号に○ (複数可)	①	・	②	・	③	・	④	・	⑤
参加者名	(役職)	希望講座 番号に○ (複数可)	①	・	②	・	③	・	④	・	⑤

※ご記入いただいた内容は、当事業の参加者把握のために利用するほか、事務連絡や関連事業の情報提供のために利用することがありますが、第三者に公開するものではありません。