

# 越境EC・海外展開はじめの一步

## 円安・物価高騰を乗り越える！



# デジタルを活用した販路拡大の秘訣

**8/20(木)**  
18:30~20:30

## 円安や原材料の物価高騰など、 事業環境の変化のなかで海外へ販路を拓くには

円安やエネルギー価格等の上昇などにより、仕入れ価格が高騰し、経営への影響が大きくなってきています。その中で、事業を継続し、さらなる収益確保を実現するための1つに、海外への新たな販路を見出す必要があります。本セミナーでは、海外ECサイトでの販売を検討されている中小・小規模事業者、物価高騰や円安によるコスト増や利益圧迫への打開策として、既存の越境ECの収益力を強化（見直し）したい方を対象に、海外展開への具体的なアクションプランと最新の海外市場トレンドをお伝えします。



〈講師プロフィール〉

はせがわ ゆういちろう

**長谷川 雄一郎** 氏

・坂出ビジネスサポートセンター事務局長  
(企業戦略アドバイザー)  
【専門分野】アウトバウンド、インバウンド

明治大学法学部を卒業後、大手海運会社に勤務。半導体商社のベンチャー企業に転身すると同時に起業し、英会話スクール株式会社JETTAの代表取締役となる。貿易実務や海外展示会出展などの経験を活かしたBtoBの海外営業を得意とする。現在は、坂出ビジネスサポートセンター(香川県坂出市)で、地方創生を目的とした創業支援や事業者支援を行っている。主な著書に「丸わかりインバウンド戦略(みらいパブリッシング)」等がある。

◆会場 **浜松商工会議所4階B会議室**

◆受講料 **無料** (会員・非会員 問わず)

◆対象 **中小・小規模事業者**

◆定員 **50名** (先着順)

〈お申し込み方法〉

必要事項をご記入いただき、**FAX**もしくは


**二次元バーコード**にてお申込みください。

### — 主な講座内容 —

- 1. 物価高騰・国内市場縮小を乗り越える！  
コスト増に打ち勝つ新たな収益源確保の戦略**
- 2. 越境EC最新トレンドと中小企業に潜むチャンス  
海外市場の現状と成長予測  
成功事例から学ぶ、中小企業の強み  
浜松市の特産品やサービスが海外で売れる可能性等**
- 3. 失敗しないためのECサイト海外展開の基礎と  
実践的リサーチ手法 (複数プラットフォームの比較・選び方等)  
ターゲット市場の選定  
どの国・地域に商品販売するか？  
データに基づいたリサーチ方法  
ECサイトの種類と選び方等**
- 4. コストを抑えて売上を伸ばす！効果的なデジタル  
マーケティング戦略 (汎用的なSNSを活用したプ  
ロモーション術等) SNSマーケティング  
各国の人気SNS活用術  
効果的な広告戦略等**

〈主催〉 **浜松商工会議所**

【8/20開催】円安・物価高騰を乗り越える！ デジタルを活用した販路拡大の秘訣 受講申込書

申込先 ⇒ **QRコード:**  **又は FAX:053-459-3535** (申込日: 年 月 日)

事業所名		役職・ 受講者名	
所在地	〒	T E L	
メールアドレス		@	