

6/7 から毎週水曜開催(全 6 回コース) 定員 15 名程度

～自らの事業を伸ばす・生き残りを徹底的に考える 6 日間！～

未来構想塾

物価高騰、賃上げなど中小企業を取り巻く環境はますます複雑化しております。

強い会社・生き残る会社の条件として、自らが環境の変化に対応し、主体的に事業を構築することが必要不可欠です。

そこで、浜松商工会議所では、**自らのミッション・ビジョン・バリューを見直し、課題に対して果敢に挑戦する体制を構築**する一助となるよう全 6 回コースの「未来構想塾」を開催いたします。

<本塾のポイント>

- ・事業を広めたい**志の高い経営者と交流の機会**とすることができます。(全て**リアル開催!!**)
- ・終了後に希望者の方は、**2社限定で中小企業診断士資格**を持つ商工会議所指導員(3名)から課題設定型を目的とした**コンサル事業を提供いたします。**

内容:

開催日 6月7日、14日、21日、28日

7月5日、7月12日

※全 6 回全て水曜日に開催

時間 18:20～20:50

※初日 6/7 のみ 18:00～開催

対象 経営者、経営幹部、後継者 限定

参加費 **会員: 16,500円(税込)**

一般: 33,000円(税込)

※申込後にお振込みください。

定員 15名(申込先着順)

会場 浜松商工会議所 101 会議室(初回のみ)・浜松商工会議所 10 階C会議室

特別講師：株式会社チムグスイ

代表取締役 鈴木七重

武蔵野美術学卒業後、企画デザインの仕事をを経て、自身の不調改善のために自然療法を取り入れる。

生活をシンプルにし植物の力を取り入れるうちに、不調が改善し心身が調和していく体験から本格的に植物療法を学ぶ。

2013年から“.:chimugusui”をスタート。



【6/21 の第 3 回に 40 分の講演を実施】

全体講師：株式会社リーダーラボ

事業部長 小林武司



3,000 社のコンサルティングの現場に携わる一方で、商工会議所などの公的機関への支援も実施。

経営者や幹部向けのセミナーを多数実施、多数の意識改革を行っている。

そのほか、従業員向けにも営業ノウハウやキャリア形成についてのセミナーも実施するなど、様々な知見を持ちあわせている。

【全日程を担当します】

特別講師：株式会社平出章商店

代表取締役社長 平出 慎一郎

浜松市を中心とした製菓材料や製パン材料、製菓機械の専門商社の 3 代目として 2013 年から従事。

代表者を承継後に企業理念や、自社の価値や財産とは何か追及。昨今では、SDGs や障がい者雇用にも取り組んでいる。

フードロス削減への貢献、障がい者支援に結びついた取組み事例の「浜松レモンケーキ」への取組みは、浜松市 CSR 活動表彰優秀賞も受賞



【7/5 の第 5 回に 40 分の講演を実施】

【申込み・問合先】 浜松商工会議所 経営支援課 TEL:053-452-1115 FAX:053-452-6685

E-mail : keiei@hamamatsu-cci.or.jp HP : https://www.hamamatsu-cci.or.jp/

<スケジュール>

日時	テーマ	内容
6月7日(水) 18:00~21:00	1回目 経営理念とビジョン作成・名刺交換等	自分の過去から価値観を分析 数値と状態目標(イメージ・ポジショニング)の視点でビジョン作成 ※初日は30分間の名刺交換&交流時間を設けます
6月14日(水) 18:20~20:50	2回目 環境変化への課題設定	既存業界と新規進出業界の環境変化の特徴を洗い出し 環境変化の機会・脅威の評価と課題の検討
6月21日(水) 18:20~20:50	3回目 自社事業の現状分析	自社商品・顧客の趨勢比分析と課題設定 PPMを活用した自社事業の現状分析と課題設定 【特別講演】株式会社チムグスイ 代表取締役 鈴木七重
6月28日(水) 18:20~20:50	4回目 自社の強みとブランディング	「実績」「技術」「顧客対応」から導く自社の強みと差別化対策 ブランドコンセプトの言語化と体現方法
7月5日(水) 18:20~20:50	5回目 マーケティング戦略	ターゲットとニーズ分析と販路開拓の方法 Webマーケティングの活用方法 【特別講演】株式会社平出章商店 代表取締役社長 平出 慎一郎
7月12日(水) 18:20~20:50	6回目 ビジネスモデルと課題まとめ	収益構造の設計とキャッシュポイントの設定 各回の課題のまとめと計画化

<当塾による課題解決イメージ>

・ギリギリと売上が落ちているが、何から手を付けて良いのかわからない。

⇒ビジョンを明確とし、変えるもの・変えてはいけないものが明確となります。

・突き抜けたコンセプトがあるにも関わらず、マネタイズが進んでいない。

⇒市場とターゲットの最適化か否かを見つめ直すきっかけとなります。

・事業を拡張してきたものの、コンセプトがブレてきたと感じている。

⇒ビジョンを成し遂げる最適解を導き出すことができます。

未来構想塾 参加申込書 6/7~7/12(水)



FAX:053-452-6685

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
参加者名 (役職:) (歳)		E-mail	
		携帯電話	

※記入の内容は、当事業の参加者把握に利用するほか、事務連絡や関連事業の情報提供のために使用することはありますが、第三者に公開するものではありません。

【振込先】

①静岡銀行 浜松営業部 普通預金 NO.122431
 ②浜松磐田信用金庫 東伊場支店 普通預金 NO.657474
 ③遠州信用金庫 本店 当座預金 NO.014280
 口座名はいずれも「浜松商工会議所」