

物価高騰に負けない!

事業環境変化対応型支援事業

広告費を抑えてSNSで新規顧客を

獲得する7つの秘訣 AIを活用したSNS運用も学べる!

物価高騰によるコスト増や深刻な人手不足など、事業環境が大きく変化する中、利益を確保するためには「コストを抑えた販路拡大」や「業務の省力化」が急務となっています。

本セミナーでは、こうした経営課題を解決する手段としてAIとSNSを活用した効率的な集客手法を解説します。各事業者にあったSNSの選び方から、AIを用いた発信業務の省力化・時間短縮のコツまで受けたその日から実務で活用できる具体的なノウハウを提供し、売上アップのコツを紹介いたします。

ぜひこの機会にご参加ください。

11月5日(木)

18:00~20:00

ー主な講座内容ー

- ①物価高騰下における販路拡大に向けたSNS広告の基礎
- ②広告費削減と利益確保を実現する！費用対効果の高い出稿方法
- ③限られた人員・コストで最大の成果を出す！効果的なSNSの選び方
- ④人手不足でも無理なく続けられる！省力化につながるSNS運用のコツ
- ⑤新規顧客獲得・売上アップに直結する！エンゲージメント率を高める投稿テクニック
- ⑥深刻な人手不足を解消する！AIを活用したSNS運用・業務効率化術

〈講師プロフィール〉

あらい やすし

新井 庸支 氏

・株式会社ホワイトナイト
代表取締役



経営から現場実務まで幅広い知識と経験を持つ中小企業・地域企業特化の経営・マーケティングコンサルタント。中小企業の「ダイヤの原石」を磨き上げる実践的な支援を提供。分析から戦略立案、実行まで一貫してサポートし、マーケティング戦略、DX、ブランディング、販路開拓、SNS活用など多岐にわたる実績を持つ。経営者に寄り添い、課題解決だけでなく企業の魅力を最大限に引き出すことを使命とする。

- ◆会場 浜松商工会議所会館4階
- ◆受講料 無料 (会員・非会員 問わず)
- ◆対象 中小・小規模事業者
- ◆定員 50名 (先着順)

〈お申し込み方法〉

必要事項をご記入いただき、当所ホームページ又はFAXにてお申込みください。

〈主催〉 浜松商工会議所

11/5(木)開催 『SNSで新規顧客を獲得する7つの秘訣』 受講申込書

浜松商工会議所 行 ⇒ FAX:053-459-3535

(申込日: 年 月 日)

事業所名		T E L	
所在地		メールアドレス	
受講者名	(複数ご参加可能)		

※ご記入いただいた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理いたします。