

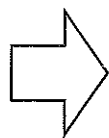
競争に勝ち抜く

新たなネット社会の  
到来に備える!

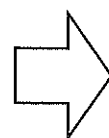
# プロモーション実践塾

～アウトプット重視の実践型カリキュラム!～

販売促進&  
営業資料制作  
(プレゼン)



第三者の指摘で  
気づき・ブラッシュ  
アップ



会議所事業・サービス  
などで実践!

タブレット端末・スマートフォンの普及や高速インターネット回線の整備、ソーシャルメディアの活況により、個人が場所や時間にとらわれずいつでも情報収集や情報発信できる時代となり、消費者行動も変化しました。

企業の販売促進・営業活動も従来どおりの紙媒体・対面中心のプロモーションでは太刀打ちできない事態がおきています。

当実践塾では、これからの時代に対応したプロモーションを実践するために必要な知識取得・応用力を学びます。

本気で販売促進・営業活動の強化を図りたい方に受講をお勧めします。ぜひご参加ください。

こんな悩みを解決します!

- スマートフォンやFacebookの普及が集客方法にどう影響するのか知りたい。
- インパクトのあるチラシや営業資料を作り提案力を磨きたい!
- ホームページからの来店や問合せ(引合い)が少ない
- 広告宣伝をもっと効果的に行いたい。

## ■日程・カリキュラム

①基礎編			②実践編		
	日時	内容		日時	内容
第1回	平成24年 11月2日(金) 15:30~18:30 懇親会 19:00~21:00	・ネット時代のプロモーションとは ・プロモーションコンセプトの策定 ・Facebookを使ったマーケティングの基本	第1回	平成25年 1月18日(金) 15:30~18:30 懇親会 19:00~21:00	・本格的なプロモーションの実践にあたって ・最新SEOテクニックと自社サイト等の改善 ・販売に直結したチラシの作成
第2回	11月9日(金) 18:00~21:00	・本格的なプロモーションにあたっての基本	第2回	1月25日(金) 18:00~21:00	・さまざまなソーシャルマーケティングの実践
第3回	11月16日(金) 18:00~21:00	・プレイスサービス(Yahoo! ロコ、Google+)の実践	第3回	2月8日(金) 18:00~21:00	・効果的な営業資料の作成とプレゼンテクニック
第4回	11月30日(金) 18:00~21:00	・デジカメ写真撮影と画像加工	第4回	2月15日(金) 18:00~21:00	・これからのプロモーションとは
第5回	12月7日(金) 18:00~21:00		第5回	2月22日(金) 18:00~21:00	
基礎編の成果イメージ ・戦略的な販売促進・営業戦略が立てられる ・インターネット上のメディアやサービスから口コミや共感を得て集客につなげる方法がわかる ・インパクトのある写真を撮影できるようになる			実践編の成果イメージ ・自社サイトからの集客力がアップする ・ブラッシュアップされた販売促進&営業資料ができる ・プレゼン技術が磨かれ、営業力を強化できる		

学んだ知識・実務を活かせる機会が盛りだくさん!

異業種による新規ビジネス創出を支援  
時流にそったテーマや地域資源を題材に、異業種が集まり、新たな商品やサービスの開発や共同事業を目指す活動を側面支援します。

会議所の広報媒体で情報発信を支援  
会報誌「会員掲示板」「取材記事」への掲載  
会議所Facebookページでの情報発信  
デジタル会社案内掲載(提携サービス)等

Facebookグループでギブアンドテイク  
セミナー終了後も参加者同士で意見交換やノウハウを共有。他地域の商工会議所で運営されるグループでの取組みも情報共有します。

ビジネス交流会で実践  
セミナーで学んだ成果を発表する機会として  
プレゼンできる場を提供します(希望者)

開講 コース	①基礎編 全5回 ②実践編 全5回 ③基礎編+実践編 全10回 ※基礎編・実践編とも初日のみ懇親会付	定員	基礎編・実践編 各20社40名 (申込先着順) ※1社2名まで参加できます
対象	当所会員事業所で、経営者、販売促進責任者・営業責任者、ウェブ担当者の方など	会場	研修:浜松商工会議所10階会議室 懇親会:シャンボールガーデン伊場店
講師	イクスプレイン合同会社 代表社員 大澤貴行氏 1999年に現 GM0クラウド(株)に入社。2003年からはホスティングブランド「ラピッドサイト」の責任者に就任、国内有数のブランドに成長させる。2007年、中小企業IT活性化支援を目的とした新事業を開拓し、2010年、GM0クラウド(株)を退職、イクスプレイン合同会社を設立。中小企業やITベンダー向けのウェブ活用・Webマーケティングのコンサルティング事業や、全国の商工会議所や Yahoo! と連携しての地域への総合的なWeb活性化支援事業を行う。		
受講料	①基礎編 1社 17,000円、②実践編 1社 17,000円 ③基礎編+実践編 1社 32,000円 → 早期申込価格 1社 30,000円(10/19(金)まで) ※受講料は1社あたりの料金で、懇親会費(1名分)と消費税を含みます。 ※2人目の懇親会費は、実費(1回参加につき1,380円)がかかります。		



【申込・問合せ】 浜松商工会議所 会員交流課 (☎452-1110/FAX459-3535)  
E-mail:joho@hamamatsu-cci.or.jp

FAX459-3535

プロモーション実践塾 参加申込書

事業所名			
所在地		TEL	
URL		E-mail	
参加者名	所属 役職	希望 コース	1.基礎編、2.実践編 3.基礎編+実践編 希望するコースに○印
参加者名	所属 役職	希望 コース	1.基礎編、2.実践編 3.基礎編+実践編 希望するコースに○印

○受講料納付方法(希望に○印)※開講日の3日前までにお支払いください。

1.現金持参 2.振込(振込手数料は貴社負担をお願いします)

○振込先 静岡銀行浜松営業部 普 122431  
浜松信用金庫 東伊場支店 普 657474 } 口座名 浜松商工会議所  
遠州信用金庫 本店 当 014280

上記受講料 名分 円にて申し込みます

浜松商工会議所会員交流課(情報担当)あて(☎452-1110/FAX459-3535) E-mail:joho@hamamatsu-cci.or.jp

※ご記入いただいた内容は、当事業の把握のために利用する他、業務連絡や情報提供のために利用することがありますが、第三者に公開するものではありません。