

経営力向上セミナー

2017年  
**10/24**火  
14:00~16:00

① 自社を知る

経営分析セミナー

「どうすれば利益が上がるのか!」  
「お金が残るのか!」

小規模事業者にとって氾濫する情報の中から良質な情報を集め、分析・選択し、正確な意思決定を下すスピードを早めることこそ、他社との差別化および生き残りの重要な要素となります。

本講座では小規模事業者にとって必要な経営分析のさまざまな手法を学習します。さらに単に分析を行うだけでなく「どういう活動をすれば、お金がたまるのか、利益が上がるのか」まで言及。細かい財務数値の作り方の説明ではなく、決算書や各種財務数値情報などから、会社経営のどのような問題が見え、どのように改善しなければならぬかを大局的かつ実践的に把握するための講座内容です。

日時

平成29年10月24日(火)  
14:00~16:00

会場

浜松商工会議所 1階  
101会議室

定員

50名  
(定員になり次第、締め切ります)

内容

- ① 小規模企業の財務諸表の見方  
・企業経営と制度会計 ・貸借対照表 ・損益計算書
- ② 小規模企業に必要な数値  
・目標営業利益とは ・資本利益率とその展開  
・資本効率と収益性
- ③ 経営資源の有効活用法  
・効率性の指標とその見方
- ④ 安全性の指標、生産性の指標の見方と活用法  
・安全性と支払能力 ・付加価値とは  
・生産性の見方と展開

経営力向上セミナー

2017年  
**11/7**火  
14:00~16:00

② 新たな販路開拓セミナー

「LINE@講座」

「無料集客・対顧客ツールで  
売り上げアップ!」

LINE@(ラインアット)は、店舗や小規模な企業がお客さまとの距離感や対応スピードを一気に上げる強力かつ無料で始められるサービスです。LINE@は国内に6800万人のユーザーがあり、96.6%ものユーザーが毎月利用しています。気軽にメッセージのやりとりができるため、お客さまとの関係を築くツールに最適で、小規模事業者が大企業との差別化を図る上で最も有用な手段になり得るツールとして今注目されています。

本講座では、講座内でLINE@へのご登録を実践し、実際にお手元で操作しながら機能の解説をします。自社での利用を具体的にイメージできます。

日時

平成29年11月7日(火)  
14:00~16:00

会場

浜松商工会議所 10階  
B会議室

定員

50名  
(定員になり次第、締め切ります)

内容

- ① 強力な無料集客ツールLINE@とは  
・無料で始められる企業用の「LINE」 ・他のSNSとの違い
  - ② 体験LINE@各機能  
・インストールから各機能を講師が実演  
(タイムライン、ダイレクトメール、PRページ、リサーチページなど)
  - ③ 事例・実績に学ぶLINE@集客戦略  
・小規模事業者の実例紹介  
・事例の注目ポイントから自社への活用方法を伝授
- ※LINE@の登録はLINEアカウントが必要です。LINEを利用したことがない方は受講までにLINEアカウントを取得してください。