

2015年

9/2 水

13:00~17:00

セミナー

浜松商工会議所 浜松地域新産業創出会議
設立5周年記念事業5年後を見据えた
成長分野とその探索法

浜松商工会議所 浜松地域新産業創出会議では、設立5周年記念事業として、新規事業の創出や成長分野の探索に向けた、情報収集の進め方や考え方について事例を交えて解説するセミナーを右記の通り開催いたします。

成功確立の高い企業はどのような視点で情報収集を行っているのか、成長分野と自社との接点はどのように探索するのか、「勝ち組」になるためのセオリーが満載です。皆様のご参加をお待ちしております。

●日 時：平成27年9月2日(水) 13:00~17:00

●会 場：グランドホテル浜松 2階 鳳東の間

●講 師：(株)日本能率協会総合研究所
MDB事業部第1情報サービス部長
菊池 健司 氏●参加費：浜松地域新産業創出会議 会員無料
非会員有料(10,000円)

・当日ご持参ください。当日キャンセルは会費をご負担いただきます。
・参加申込に併せて浜松地域新産業創出会議にご入会いただいても結構です(年会費10,000円)。

【プログラム】

1.まずは注目ビジネス分野を探ってみる

- ・今最も旬なビジネステーマとは？
- ・ビジネスシーンにおける注目テーマを振り返る
- ・将来を見据えて調べておきたい分野
- ・将来を見据えるために持たなくてはならない「前提」とは？
- ・あまり気付かれていない「ターニングポイント」

2.意外に知られていない情報収集手法

- ・いわゆる自己流の限界
- ・長年、企業の情報収集活動支援をしてきて感じていること
- ・情報収集には間違いなくセオリーが存在する
- ・一番最初に見るべき情報とは ・日本企業が苦手なポイント、それは…
- ・情報源の特徴と見方を知る ・新規事業探索における必須情報とその内容
- ・競合情報や顧客情報の収集の視点
- ・今ビジネスシーンで起こっていること

3.情報収集ケーススタディ

- ・航空宇宙 ・ロボット ・自動車部品 ・自動運転 ・農業分野
- ・エネルギー分野 ・ヘルスケア分野 ・環境分野 ・ICT分野 他

4.モノづくり企業が持つべき視点

- ・いわゆる「勝ち組」が見ている情報を整理する
- ・視野の広さが勝負の分かれ目 ・限られた企業しか行っていない取り組み
- ・ホーム&アウエー ・異業種探索ができるか否か ・未来探索の視点
- ・皆様のビジネスモデルとは？ ・インダストリー4.0

5.グローバル情報の収集手法

- ・原則は日本市場と同様ですが…
- ・注目されている国と今後見ておかななくてはならない国
- ・欧米で見られるある傾向に学ぶ ・新興国市場の捉え方

6.新規事業・新サービスを成功に導くための必須情報源のご紹介

- ・いつの時代も書籍は「時代の写し鏡」
- ・新たなビジネスを考える人が見ておかななくてはならない情報とは
- ・特選！Webサイトのご紹介 ・ニュースアプリ使っていますか？
- ・浜松エリア企業向け厳選ビジネス書のご紹介 ・情報をまとめる際の必見書籍
- ・情報収集に役立つ各種情報源～2015浜松バージョンのご紹介

7.質疑応答／名刺交換

申し込み方法 ▶ FAXまたはホームページからお申し込みください。

聴講申込書

申し込み締切
9月2日(水)

▶▶ FAX 459-3535

※番号をお確かめください。

事業所名		TEL	
所在地	〒	FAX	
参加者名	(役職)	E-mail	
参加者名	(役職)	E-mail	

※ご記入いただいた内容は、当事業の参加者把握のために利用する他、事務連絡や情報提供のために利用する事がありますが、第三者に公開するものではありません。

【申し込み・問い合わせ】 浜松商工会議所 工業振興課

TEL:053-452-1116 FAX:053-459-3535 E-mail:kogyo@hamamatsu-cci.or.jp