

ネットで「おもてなし」の時代到来！

会員限定
参加無料

～営業・販促活動の新潮流に乗り遅れるな～

日時 平成25年3月19日(火) 13:30～17:00


会場 浜松商工会議所 10階会議室

定員 80名

対象 浜松商工会議所会員事業所の経営者・営業又は販売促進責任者の方(インターネットを活用したプロモーション活動に関心のある方。facebookやホームページを効果的に活用したい方)

こんな方にお勧めします！

- ・ 自社の営業・プロモーション戦略を見直したい
- ・ facebookを活用して集客を高めたい
- ・ 身近な地域の企業の活用事例を知りたい

事例発表 1	遠鉄百貨店が変わった！ ネット重視の新たな顧客の囲い込み戦略とは		
	昨年 1 1 月に HP を改修し、1 ヶ月間のアクセス数(PV 数) が前年比で 60% 増加した遠鉄百貨店。 若者の来店を促そうと、同社では H P をはじめ Youtube や Facebook、Twitter 等を駆使しお店や商品情報を立体的に伝えています。 事例発表では、現場の管理者と販売員が一体となり進める情報発信への取り組みやネットを最大限に活用した新たな顧客囲い込み戦略について語っていただきます。	講 師 株式会社遠鉄百貨店 営業推進室 高林 豪氏 セールスマネージャー 富田 氏 聞き手・進行 イクスブレイン合同会社 C E O 大澤 貴行氏	
基調講演	インターネットから実店舗へ！ これからを生き抜くネットおもてなし	事例発表 2	身近な会社も実践しています プロモーション事例を発表
	近年、飲食店や販売店がインターネットを活用し、クーポンの発行やイベントを実施し、実店舗へのお客様を誘導する動き「O2O(オンライン・トゥ・オフライン)」が注目されています。そこでは、いかに発信する情報を差別化し、来店を促し、お客様の満足度を上げるかが重要です。今後のネット活用のテーマは、ズバリ”ネットおもてなしと顧客の囲い込み”。最新のインターネット動向をもとに、わかりやすく解説します。 講 師 イクスブレイン合同会社 C E O 大澤貴行氏		チラシ・ポスターなど効果的な営業資料の作成方法や facebook ページなどネット上の顧客囲い込みや情報発信方法を学んだ浜松商工会議所主催「プロモーション実践塾」受講生に、セミナーで得られた気づきや変化、日常の取り組みを語ってもらい、自社の商品・サービスをプレゼンしていただきます。
ビジネス交流会 (16 : 00 ~ 17 : 00)		チラシ・パンフレットを持参して自社をアピール	
参加された方同士での異業種交流会を開催します。名刺交換とともに、チラシやパンフレットを持参して自社の商品・サービスをアピールしてください。(チラシ類を持参される方は参加者分 8 0 部をご用意ください)			

FAX459-3535

プロモーション実践事例発表&ビジネス交流会

3/19(火)

事業所名		TEL	
所在地		E-mail	
参加者	(所属・役職) (氏名)	参加者	(所属・役職) (氏名)

浜松商工会議所会員交流課あて(☎452-1110 / FAX459-3535) E-mail:joho@hamamatsu-cci.or.jp

ご記入いただいた内容は当事業の把握のために利用する他、業務連絡や情報提供のために利用することがありますが、第三者に公開するものではありません。