

# トヨタで学んだカイゼンと改革 ～チャレンジできる組織に改革する～

## 高田 敦史 氏

元トヨタ自動車 レクサスブランドマネジメント部長  
A.T. Marketing Solution 代表

日 時：2022年7月26日（火）  
15：45～17：15

会 場：グランドホテル浜松 孔雀の間  
（浜松市中区東伊場1-3-1）

参加費：無 料

定員

100名

※申込先着順

日本を代表する企業であるトヨタと言えば、トヨタ生産方式やカイゼンといった言葉が思い浮かびますが、トヨタの強みはそれだけではありません。創業以来の強みを伝承しながら、時には大胆にチャレンジする風土（伝統と革新）こそトヨタの強みなのだといいます。

商品企画、海外営業、広告・宣伝といった部門で31年間にわたり「様々なトヨタ」を経験し、キャリアの最後にはレクサスのグローバルブランド統括責任者として、レクサスを“クール”な高級車に生まれ変わらせた高田氏をお招きし、在職時代の経験を題材にしながら、組織を変えるために必要なことや、マネジメントに求められる資質、行動等についてお話をいただきます。

昨今、ビジネスを取り巻く環境が変わる中で、会社の組織変革や新たなチャレンジを目指す企業の方に、ぜひともお聴きいただきたい講演です。

マスク着用 入室前の検温 入室前の消毒

▶ご協力を  
お願いします



QRコードからもお申込みいただけます》



7/26 講演会申込書 FAXまたはHPからお申し込みください FAX:053-459-3535

事業所名:

TEL:

所在地:

参加者名:

役職:

E-mail:

※参加者には、後日、参加方法等をご連絡いたします。