

TECHNO-FRONTIER 2025
(第3回 部品加工技術展)
静岡県浜松市ブース

出展募集要項



浜松地域新産業創出会議

1 目的

次の4点を目的とし、共同出展ブース「静岡県浜松市ブース」として TECHNO-FRONTIER 2025 第3回 部品加工技術展（東京・2025年7月）への出展を行う予定です。

- ①浜松地域の中小企業の新規取引先開拓（地域経済の維持・活性化）
- ②浜松地域の中小企業の固有技術など魅力発信
- ③地域のものづくりの競争力をPR（マッチング機会の増加、大手メーカーとの商談会開催）
- ④他県企業のニーズ情報収集（技術・サプライチェーンの探索など）

2 展示会概要

展 示 会 名	TECHNO-FRONTIER 2025（第3回 部品加工技術展）
会 期	2025年7月23日（水）～25日（金）＜3日間＞
開 場	東京国際展示場（東京ビッグサイト）西展示棟（住所：東京都江東区有明3-11-1）
主 催	一般社団法人日本能率協会
出展対象品目	加工技術、工具・加工機・測定器、3Dプリンタ、表面処理・仕上げ FA パーツ・機械部品、多品種少量加工に対応した製品・サービス 等
来 場 者 数	来場者数 36,644 名、出展社数 469 社【TECHNO-FRONTIER 2024 実績】

3 募集内容

（1）募集企業数

8社

※応募者が8社を上回った場合は、書類選考と以下の優先順位により決定します。

＜優先順位＞

- ・浜松商工会議所の会員（会員内の優先順位は①、②の順）
 - ①浜松地域新産業創出会議会員
 - ②①以外の浜松商工会議所会員
- ・はままつ産業イノベーション構想の成長7分野に関連する事業に取り組む企業

【はままつ産業イノベーション構想の成長7分野】

- | | | | |
|----------------------|-----------|-------|---------|
| ・次世代輸送用機器（宇宙航空分野も含む） | ・健康・医療 | ・デジタル | |
| ・新農業 | ・環境・エネルギー | ・光・電子 | ・ロボティクス |

（2）対象

自社製品、技術等の新規分野参入や販路開拓を検討されている浜松市内に拠点を置く中小企業

（3）条件

以下の全ての要件を満たすこと

- ①浜松市内に主たる事業所を有する中小企業（製造業）であること
- ②新規販路開拓に積極的に取り組んでいること
- ③会期中、開始時刻から終了時刻まで最低1名、自社スペースの出展物の説明・商談ができるアテンド人員を配置すること
- ④静岡県浜松市ブースのPR等を目的とした各種取り組み（パンフレットの制作等）を実施する場合、これらの取り組みに協力いただくこと
- ⑤展示会後のアンケート調査（展示会直後、半年後、1年後の計3回）への協力が可能であること
- ⑥共同出展、個社出展効果を最大限高めるため、専門家による効果的な展示方法等についてアドバイス（工場訪問を含む）を実施いたします。専門家からは必要に応じて情報提供等を求められる場合がございますが、ご協力をお願いいたします

【中小企業の定義】

中小企業基本法（昭和 38 年法律第 154 号）第 2 条に規定する中小企業者

業種	資本金	従業員数
製造業・建設業・運送業・その他業種	3 億円以下	300 人以下
卸売業	1 億円以下	100 人以下
サービス業	5 千万円以下	100 人以下
小売業	5 千万円以下	50 人以下

※ 農業、林業（素材生産業・素材生産サービス業を除く）、漁業、金融業・保険業（保険媒介代理業・保険サービス業を除く）、風俗営業や本来中小企業になじまない業種（宗教等）、公序良俗に反する業種等は対象外とする。

（４）出展者負担金

20 万円（税込）

出展者負担金に含まれるもの
<p>【浜松商工会議所（以下、事務局）負担による共通仕様等（予定）】</p> <p>① ブーススペース代 ・ 8 小間（約 70.5 ㎡）を出展企業 8 社と事務局で共有 ※1 小間：2.97m×2.97m</p> <p>② 基本装飾 ・ 共同出展ブース（「静岡県浜松市ブース」）統一デザインによる出展スペースの基本装飾、展示スペース</p> <p>③ 備品 ・ 社名表示板、展示台、コンセント（上限あり）</p> <p>④ 国内輸送費 ・ 展示物および展示資材の展示会場までの往復輸送費（自社で輸送手配等した場合を除く）</p> <p>⑤ プロモーション活動等のフォローアップ ・ 展示会をより効果的に活用するためのフォローアップ、より訴求力の高い展示方法の提案等</p> <p>⑥ 共通パネルの作成 ・ 共通デザインによるもの</p>

（５）出展企業の負担

上記「出展者負担金に含まれるもの」以外の経費

出展企業が負担するもの（例示）
<p>① 交通費・滞在費 ・ 自社ブースのアテンド人員の交通費及び滞在費（宿泊費・交通費）</p> <p>② 基本装飾や備品以外に、各社で展示追加、製品搬送を行う場合の費用</p> <p>③ 上限を超える電力を使用する場合の電気料とコンセント設置等にかかる費用</p> <p>④ 製品パンフレットの作成など出展企業が個別に必要とする経費</p>

4 留意事項

- 本事業実施にあたっては、関係機関等の予算成立が前提条件となります。関係機関の予算が成立しなかった場合には、本事業の実施を見送る可能性がございます。これにより負った損害の一切について、浜松商工会議所（以下、事務局）は、何ら負担をいたしません。 ※出展負担金の請求は、事業実施確定後にいたします。
- 共同出展ブースの装飾、配置、共通パネルの作成については、事務局と事務局が業務委託する業者（以下、出展事業受託業者）にて実施します。出展企業に 展示会をより効果的に活用いただくため、出展事業受託業者による個社のフォローアップ（パネル内容のブラッシュアップや展示出展の

アドバイス等）を行います。そのため、各社ブース展示の詳細については、別途協議することとなります。

- ブースの一部に浜松市の魅力や地場産業をPRする装飾を施し、共有スペース（モニターの設置やチラシ等配架）を設置します。
- 展示会主催者等との連絡調整は出展事業受託業者を通じて行います。
- 展示物及び展示資材の輸送は、原則、出展事業受託業者が各社を訪問して回収、搬入、搬出、返却いたします。
※特殊な展示物（精密機器、大型展示物など）を回収する費用は、別途料金をご負担いただきます。
※自社にて持ち込み、輸送手配、展示会会場に直接納品手配等された際の費用は、自社でご負担ください。
- 自社スペースの管理・運営は、出展者の責任において行うものとし、現地における盗難等の損害やトラブル等についての責任は負いかねますのでご了承ください。
- 出展者負担金の支払い（5月末を予定）後のキャンセルはできません。実費（出展者負担金20万円及び3.募集内容(5)の出展企業負担として発生した費用）を負担いただきます。
- 本展示会の出展においては、本支援の決定と「ものづくり販路開拓支援事業費補助金」（（公財）浜松地域イノベーション推進機構）の採択を共に受けることは出来ません。
- ガスを使用する設備は展示できません。
- 1スペース1社での出展となります。1スペースにおいて複数社による共同出展はご遠慮ください。

5 出展申込

（1）申込期限

2025年3月17日（月）17：00【必着】

（2）申込方法

別紙「①出展申込書」と以下の必要書類②～④を、事務局（（3）申込先）へメール送信にてお送りください。（送信先：shoko@hamamatsu-cci.or.jp）

※容量により受信できない可能性がありますので、送信後電話にて到着確認をいただくか、ファイル転送サービス等のご利用をお願いいたします。

【必要書類】

- ① 出展申込書
- ② 会社概要（パンフレット可）
- ③ 出展商品（技術）の情報（パンフレット可）
- ④ 直近2期分の決算書類

（3）申込先

浜松商工会議所 地域振興部 商工観光課（浜松地域新産業創出会議 事務局）

TEL：053-452-1114

E-mail：shoko@hamamatsu-cci.or.jp

担当：尾頭・杉浦

6 出展企業の決定

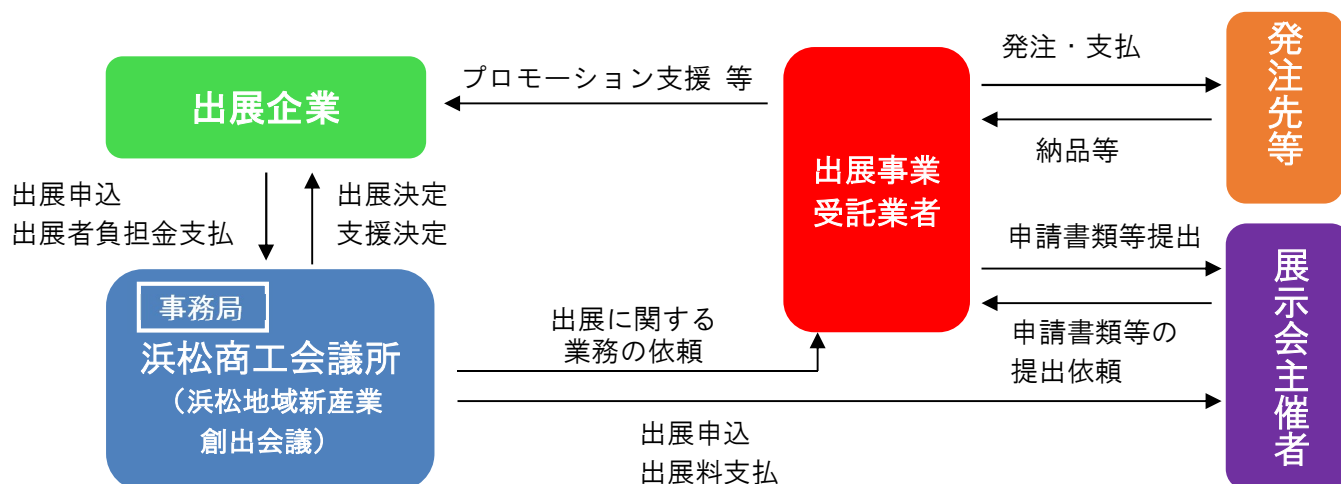
出展企業は、2025年3月下旬までに決定するものとし、応募者多数の場合は、事務局による審査を行います。審査内容および結果の理由については、お答えいたしかねますので、あらかじめご了承ください。

なお、審査後の出展の可否については、申込企業のご担当者様にメール（または電話）にてご連絡いたします。

＜出展となった場合のスケジュール概略（仮）＞

日程	内容
3月17日まで	「静岡県浜松市ブース」出展企業募集期間
3月下旬	出展企業の決定
4月22日（予定）	「静岡県浜松市ブース」出展企業説明会、セミナー ※説明会：全体の流れ、参加費の支払い、提出書類などの詳細説明を行います。 ※セミナー：展示会の効果を高めるため専門家によるセミナーを行ないます。
5月中旬～下旬	出展企業8社 工場訪問 ※出展物の意見交換、企業概要説明、工場見学をお願いします。
5月末予定	出展企業負担金の支払期日
以降については、お申込み後順次お伝えいたします。	

7 出展スキーム



8 出展のポイント

（1）「部品が主役」・「中身が主役」、要素技術と生産技術の総合展示会
『TECHNO-FRONTIER 2025』での商談・マッチング

- ✓ 来場者の半数以上（約60%）がものづくり企業関係者
- ✓ 過去展示会開催時のデータより技術者（研究・開発、生産技術、製造、設計、情報システム等）の来場比率は約55%と技術者へのアプローチが可能
- ✓ 自社の販路拡大のための技術課題発見やニーズ把握に最適
- ✓ 来場者数36,644人以上、出展社数469社【TECHNO-FRONTIER 2024実績】

(2) 共同出展により 8 小間 (約 70.5 m²) の展示ブースを確保 (市内中小企業との共同出展／出展企業 8 社で共有)

- ✓ 約 70.5 m²の広さの展示ブースによる集客力アップ
(※ブース装飾は別途協議によります)

(3) 浜松地域新産業創出会議による出展サポート

- ✓ 低コストでの出展が可能
- ✓ 出展に関する事務負担を軽減 (主催者調整等)
- ✓ 展示会をより有効活用するためのプロモーション支援や提案

9 2024 年度の出展の様子

(1) 2024 年度出展者の声

- 多種多様な企業があり、現在の取引先以外のこちらが希望するような企業と名刺交換が出来た。
- 異業種との接点はこれまでの展示会を通してもなく今回が初めてであった。
- 一次産業の企業が来訪することは想定外だった。

(2) 2024 年度出展風景



※2025 年度は一部変更の可能性がありますが

10 問合せ先

〒432-8501 浜松市中央区東伊場 2-7-1
浜松商工会議所 地域振興部 商工観光課 (浜松地域新産業創出会議 事務局)
TEL : 053-452-1114 FAX : 053-459-3535
E-mail : shoko@hamamatsu-cci.or.jp
担当 : 尾頭・杉浦