

参加
無料

セミナー

2018年
8/29 水～
全6回

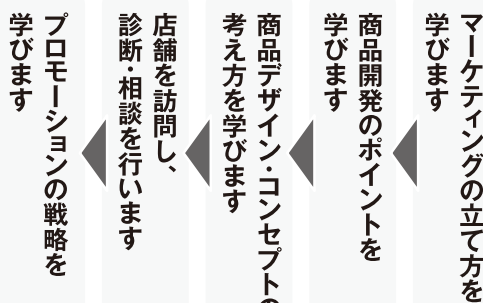
新商品開発から 商品ブランド化までの 徹底支援講座

「世界に1つだけのオリジナル商品を目指して」

好評により
第2回目を
開催

最近のトレンドでは、インターネットの普及により、商品の同質化に巻き込まれないため、独自の新商品を開発し、販売する商品の充実を図ることが、選ばれる個店づくりの第一歩になります。

そこで今回は、商品開発・マーケティング戦略を学び、商品に関する川上から川下までの展開イメージを持っていただき、新商品の開発を徹底支援します。皆さま奮ってご参加ください。



日時 2018年8月29日(水)～
全6回

会場 浜松商工会議所 3階 301会議室
※お車で越しの方は、会館西側立体駐車場をご利用ください(有料)

定員 15人(応募多数の場合は審査を行いません)

条件 ご応募いただける条件
・浜松市内に拠点を持つ小規模事業者(※)
・食品、お土産品、生活用品、玩具、衣料服飾など一般消費者向けの商品開発を考えている方
・全6回参加できる方
(※)従業員数が商業・サービス業5人以下、製造業・その他の業種20人以下

カリキュラム

1	8月29日(水) 13:00～15:00 マーケティングの基本セミナー
2	9月12日(水) 13:00～15:00 商品開発の基本セミナー・ワークショップ
3	9月26日(水) 13:00～15:00 ブランディングと戦略づくりセミナー
4	10月10日(水)～12日(金) 個別店舗診断・相談
5	11月7日(水) 13:00～15:00 ワークショップ(デザイン含む)
6	11月21日(水) 13:00～15:00 マーケティング戦略の発表会

講師

株販売促進研究所 代表取締役
杉山浩之 氏

静岡市清水区出身。地域の資産を活用した商品開発、ブランド戦略などマーケティング活動全般を行う。



講師

株販売促進研究所 マーケティングプランナー
溝口佳菜子 氏

東京都出身。顧客満足度を高めるためのCS調査やリサーチ、商品開発など、これからの時代に必要ロイヤリティマーケティングを専門に研究。



講師

株販売促進研究所 アートディレクター
青島光宏 氏

静岡市葵区出身。2007年立ち上げと同時に販売促進研究所に所属。同社において「ブランドとコンセプト」というテーマで事例・実例を研究。



申し込み方法 ▶ FAXまたはホームページにてお申し込みください。

参加申込書

▶▶▶ **FAX 459-3535**

※番号をお確かめください。

事業所名			
所在地	〒	TEL	
		FAX	
参加者名	(所属・役職)		
事業内容			

※ご記入いただいた内容は、当事業の参加者把握に利用するほか、事務連絡や情報提供のために使用することはありますが、第三者に公開するものではありません。

【申し込み・問い合わせ】浜松商工会議所 商業観光課 TEL:053-452-1114 FAX:053-459-3535
E-mail: shogyo@hamamatsu-cci.or.jp