



自社の「ウリ」が分かれば会社が変わる！

浜松商工会議所 販路開拓支援塾

“ノートパソコン”の名付け親が伝授する「新」営業術！

参加費
無料

2024年

3/5

(火)

セミナー

⌚ 13:00~17:30

交流会

⌚ 17:45~19:00

会場：グランドホテル浜松 鳳東の間
浜松市中央区東伊場1-3-1

- ・ものづくり企業の「脱・下請け三段活用」
- ・景気に左右されない切実な商品開発とは
- ・社内の技術、設備、顧客、廃棄物を転がす！
- ・モノを売るなら、この3つのカオを売れ
- ・デザインをテコにして目立つ
- ・企業スローガン、キャッチコピーの原理
- ・忘れられない企業の物語はこうつくる
- ・インターネットはこの視点で活用せよ
- ・展示会、プレスリリース成功の秘訣

ものづくり企業に最適なマーケティングとは？

「よい技術、製品であれば、だまっけていても売れていくだろう」

「高度な技術の意味を説明しても理解してもらえない」

このようなものづくり企業特有の悩みを抱えていませんか？

「製造業なら弓削先生」とも呼ばれる中小製造業のマーケティングに特化した専門家が販路開拓の手法を伝授します！

お申込み・詳細は裏面へ

主催

全力投球！地域の元気と未来のために
浜松商工会議所
The Hamamatsu Chamber of Commerce and Industry

浜松地域新産業創出会議

浜松商工会議所 販路開拓支援塾

概要

日時：2024年3月5日（火）

講師

株式会社エスト・コミュニケーションズ
弓削 徹 氏

セミナー 13:00~17:30

交流会 17:45~19:00

会場 グランドホテル浜松
鳳東の間



東京・浅草生まれ。法政大学法学部卒業

日本工業大学大学院 技術経営研究科 教授

クリエイターとしてSONY、サントリー、IBM、オリンパス、雪印、パイオニアなどの商品開発、広告・販促キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る。

現在は「ものづくりマーケティング」を標榜し、日本の土台である中小製造業を、その下から支えるコンサルタントとして活動。商品開発から販路開拓まで、製造業に必要なマーケティング企画・戦略を提供している。

[ノートパソコン]の名付け親

★セミナー終了後、講師を交えた交流会（飲食有り）を開催します。（参加費無料）



お申し込み方法

以下のQRコードからお申込み
フォームへアクセスできます

WEBまたはFAXにて
お申込みください

WEB <https://www.hamamatsu-cci.or.jp/events/show/1793>

お問い合わせ▼

FAX 053-459-3535

浜松商工会議所 工業振興課（担当：高木・池本）TEL：053-452-1116



参加申込書

※3名以上で参加を希望される場合は別途追加でお申込みください。

会社	企業・団体名 <small>※個人の場合は氏名</small>		
	住所		
	TEL		
参加者 1	氏名	所属部署・役職名	
	E-mail		
参加者 2	氏名	所属部署・役職名	
	E-mail		

個人情報保護に関する注意事項

申込書にご記入いただいた個人情報は、当会議所の事業等に関する情報提供や参加者募集の案内以外では使用いたしません。また、目的外に使用したり第三者に提供したりすることはありません。