

参加
無料

講演会

2019年
11/20 水
14:00~16:00

2019年度消費税軽減税率対策窓口相談事業

マーケティングで成果があがる！ 小さなお店の販促計画セミナー

マーケティングは売り上げ向上に重要なポイントです。そこで今回は、自分のお店がどのような特徴を持った地域にあるのかを把握する「エリアマーケティング」の手法をご紹介します。セミナーを開催いたします。実際にお店の商圈を分析し、販促戦略のつくり方を簡単なグループワークやケーススタディを交えた形式で学びます。

例えばチラシの場合、お年寄りや男性が多く住む地域で若い

女性をターゲットとする内容のものも配布してあまり効果が見込めません。無駄なコストをかけずに販促するためにも、地域特性を踏まえたマーケティングを行うことで、消費増税後も販促力の効率・効果をアップさせませんか？

顧客開拓や売上アップのための経営戦略を考えたいけれど、なかなか一人では難しい……とお考えの方など、お気軽にご参加ください。

日時 2019年11月20日(水)
14:00~16:00

会場

浜松商工会議所 10階 A会議室
※お車で越しの方は、会館西側立体駐車場をご利用ください(有料)

内容

- ①消費増税における軽減税率制度について
- ②まずは! 経営計画策定の基本
- ③データを経営計画に活かすメリット・ポイント
- ④エリアマーケティングとは?
- ⑤事例で考えるエリアマーケティング
- ⑥エリアマーケティングの効果

対象者 小規模事業者

業種	常時使用する従業員の数
卸売業・小売業	5人以下
サービス業 (宿泊・娯楽業以外)	
サービス業のうち 宿泊・娯楽業	20人以下
製造業その他	

※本セミナーは飲食業、小売業、サービス業の方を主な対象とします。

定員 20名前後(最大30名)



講師

兼松経営株式会社
代表取締役
兼松祐二氏

【経歴】

経営コンサルティング会社やマーケティング会社で従事し、数々の中小企業の経営顧問、業務改善支援の経験を経て2012年に独立。
会計とマーケティングの両方を理解したコンサルタントとして活動し、現在はコンサルティングのみならずデザイン・広告物制作事業も請け負う。
年間50本のセミナー講師をこなす。
著書に「3日でわかるビジネスGIS特訓ドリル」ほか。
資格:中小企業診断士、ファイナンシャルプランナー、米DMA公認ファンダメンタルマーケター

申し込み方法 ▶ FAXまたはホームページにてお申し込みください。

参加申込書

FAX 452-6685

※番号をお確かめください。

事業所名			
TEL		FAX	
参加者名		E-mail	
	(役職)		
参加者名		E-mail	
	(役職)		

※ご記入いただいた内容は、当事業の参加者把握に利用するほか、事務連絡や情報提供のために利用することがありますが、第三者に公開するものではありません。

【申し込み・問い合わせ】浜松商工会議所 経営支援課 担当:米澤・田中 TEL:053-452-1115 FAX:053-452-6685
E-mail: keiei@hamamatsu-cci.or.jp URL: https://www.hamamatsu-cci.or.jp/events/