

「コロナで変わる消費動向」

コロナ禍で様々な経済活動が縮小を余儀なくされる中、消費者の消費動向は時代に合わせ多様に変化し、進化しようとしています。この動向をどのようにとらえ企業活動に活かしていくのか、今回の講演会ではこの大きなテーマを考えていくための参考になる情報と講師ならではの分析をお伝えします。

【講演内容】・コロナ禍で消費者の消費動向がどのように変わったのか。
・コロナ禍で生まれた新しいビジネス・企業の動向。
・新しい時代に求められる経営者の視点。



【講師】 竹内 謙礼 氏 (有いろは 代表取締役)

大企業、中小企業問わず、販促戦略立案を行なう経営コンサルタント。大学卒業後、雑誌編集者を経て観光施設の企画広報に携わる。楽天市場等で数多くの優秀賞を受賞。日経MJにて毎週月曜日「竹内謙礼の顧客をキャッチ」を連載中。実店舗、ネット販促のコンサルティングに定評がある。著書に『売り上げがドカンとあがるキャッチコピーの作り方』（日本経済新聞社）、『巣ごもり消費マーケティング』（技術評論社）、「会計天国」（PHP研究所）ほか、多数。

- 開催日 2021年2月25日(木) 14:00~15:30
- 講師 竹内 謙礼 氏 (有いろは 代表取締役)
- 会場 オンライン (ZOOMシステムを使用)
- 定員 なし
- 会費 無料
- 申込方法 浜松商工会議所のホームページからエントリーいただくか、下記申込書をFAXでお送りください。
- 問合せ 浜松商工会議所会員共済課 TEL:053-452-1113 FAX:053-452-6685



講演会「コロナで変わる消費動向」聴講申込書 ⇒ **FAX:053-452-6685**

事業所名		電話		FAX	
参加者名	(役職)				
e-mail アドレス	※後日、オンライン接続のご案内をするために必要です。(わかりやすくご記入ください) _____@_____				

※記載いただいた内容は、当事業の参加者把握に利用するほか、事務連絡や情報提供のために利用することがありますが、第三者に公開するものではありません。