

# AI時代に“選ばれる人と組織”をつくる

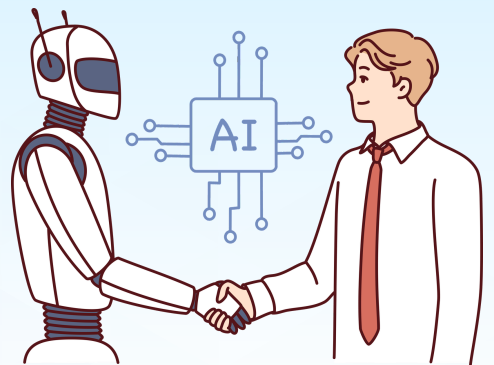
～これからの時代に“人間の力”をどう磨くか～

AIの進化により、多くの仕事が効率化される一方で、どんな商品やサービスを、どの会社・お店から買うかを選ぶのは、あくまで人間であることに変わりはありません。人は決してコスパやタイプのみで選んでいるわけではないのです。ではこの時代において、選ばれ続ける会社・お店・人材は何が違うのでしょうか？

本講演では、26年間にわたり8000社、3万件以上の実践事例から見てきた真実、すなわち「人が変わることで、その人の創造性や関わり方が引き出され、それが個人・法人を問わずお客様に選ばれるポイント」となっている現場の実像をもとに、人材投資や組織作りの方向性に悩む経営者の皆様に、確かな指針をお届けします。この機会にぜひご聴講ください。

## 目 講座内容

- AI時代に求められる“人間の力”とは何か
- それが今、どのようにお客様に選ばれているのか
- その力はどのように育ち、発揮されていくのか
- 組織としてそれをどう育てるか



**講師 小阪 裕司 氏** 博士(情報学)/オラクルひと・しくみ研究所 代表  
1992年にオラクルひと・しくみ研究所を設立。人の感性と行動を軸にしたビジネス理論と実践方法を研究・開発し、2000年より「ワクワク系(感性科学)マーケティング実践会」を主宰。全国および海外から千数百社が参加し、26年で3万件超の成果事例を創出。成果を再現性のある科学として体系化するため学術研究にも取り組み、2011年に博士(情報学)を取得。2017年にはワクワク系の全国展開事業が経済産業省の認定を受ける。著書46冊。

**日 時** 7.22 水 14:00～16:00

**会 場** 浜松商工会議所 4階 B会議室 ※駐車場あり/会館西側立体駐車場(有料)

**定 員** 90名(申込先着順)

**対 象** どなたでもご参加ください

お申込みはこちらから



お問合せ先 浜松商工会議所 情報推進課

☎ 053-452-1110 ✉ [joho@hamamatsu-cci.or.jp](mailto:joho@hamamatsu-cci.or.jp)