

製造業の  
ための

三遠南信クラスター推進会議主催

# 『販路開拓支援塾』開講

～自社分析から展示会出展ノウハウまで一気通貫で伝授～

- ・せっかく完成した新製品の売り先が分からない
- ・展示会で名刺はもらえるけど、その後が続かない・・・
- ・販路開拓できないのは、我が社に何か問題があるのか？



支援塾で  
学ぶと!



全て  
解決!

【開 講 日】 平成24年 7月19日(木) 10:00～17:00(6時間) ※終了後、シャンボールにて懇親会  
8月23日(木) 10:00～17:00(6時間)  
9月06日(木) 10:00～17:00(6時間)  
10月04日(木) 13:30～17:00(4時間)

【会 場】 浜松商工会議所会館(4階特別会議室、10階B会議室)

【対 象】 新産業創出会議会員※1の内、自社製品の販路開拓を真剣に学びたい中小製造業者

【講 師】 経営支援NPOクラブ(<http://ka-npo.com/>)  
※総合商社、自動車メーカーをはじめ、大手企業の役員経験者などの100社を超える企業OB  
からなる中小企業の販路開拓支援に豊富な経験と実績を有する団体です。

【定 員】 20社(※1社最大2名、代表者+営業担当者でのご参加がお勧めです)

【受 講 料】 無料 ※初日、講義終了後の懇親会費として2,000円/1名を頂きます。

【申込締切】 平成24年6月29日(金)必着 ※メールまたはFAXにて本申込書をお送りください。

※1新産業創出会議とは、宇宙航空分野・医工分野などイノベーション創出を応援する組織です。メールマガジンにて最新情報を配信しています。(登録無料、各研究会への入会は別途会費)

【申込・問合せ】 浜松商工会議所工業振興課 ☎452-1116/FAX452-6685 E-mail:kogyo@hamamatsu-cci.or.jp)

## 三遠南信クラスター推進会議主催「販路開拓支援塾」受講申込書

事業所名			
フリガナ			
参加者名		役	職
フリガナ			
参加者名		役	職
フリガナ			
連絡先	TEL	FAX	
	E-mail		

※ご記入いただきました内容は、当事業の参加者把握のために利用する他、事務連絡や関連事業の情報提供のために利用することがありますが、第三者に公開するものではありません。



## 販路開拓支援塾カリキュラム



企業の皆様にとって「販路開拓」は、「製品開発」と並んで大きな課題になっていませんか？せっかく新しい製品を開発しても受注や販売に繋がらなければ意味がありません。しかし、「販路開拓」を行うためには、自社の強みを認識したり、展示会での具体的な出展方法を学んだり、ノウハウを身につけることが必須となっています。

本支援塾では、自社分析から展示会の出展ノウハウまでを一気通貫で学んでいただくカリキュラムを用意しました。この機会に、ぜひ、ご参加いただきますようご案内いたします。

回	開講日	主 な 内 容
1	7月19日(木)	■自社分析・意識改革編 自社の強み・弱み分析等により真の姿を再認識し、営業を振り返ることで、自社PRシートが作成できるレベルに揃えていきます。
—	7月20日(金) ～ 8月22日(水)	講師(経営支援NPOクラブ)に自社分析シートを添削してもらい自社の強み弱みを把握できるようにします。(※随時メール等で対応)
2	8月23日(木)	■自社PRシート作成編 展示会の申込書やパネル原稿の基になる基礎資料(自社PRシート)を作成します。作成方法を講義形式で学びつつ、実際の資料を作成いただきます。
3	9月 6日(木)	■展示会編 出展時の製品の見せ方や装飾方法、来場者対応、頂いた名刺の利用方法等のノウハウを学びます。また、展示会後のフォローの大切さを学びます。
4	10月 4日(木)	■まとめ編 3回の講義を終えた段階で、再度、自社PRシートに立ち返し、抜け漏れや不備がないかをチェックしていきます。

さらに…

受講者の中から、製品の成熟度や各社のご希望を勘案し、支援塾で学んだ成果発表の場として、『インターネブコンジャパン』に出展いただきます。(注:2ブースを10社で分割し出展いただきます。出展費用の一部として70,000円をお支払いいただきます。)

### ◎出展のメリット◎

- ①1年間、学んだことの実践の場として活用いただけます!
- ②通常1コマ出展するのに約100万円かかるところを共同出展及び当所補助のため、格安(7万円)で出展いただけます!
- ③経営支援NPOクラブのネットワークを利用し、首都圏の大手・中堅企業(技術部門・購買部門の担当者・責任者)3社を自社ブースに招致し、密度の濃い商談の場を設けます!
- ④経営支援NPOクラブにより出展内容の採点をしてもらい課題を洗い出せます!

### ★アジア最大のエレクトロニクス製造・実装技術展:インターネブコン概要★

年々進むエレクトロニクス機器の高機能化・高性能化を支える、最新の製造技術・実装技術が出展。国内外のセットメーカー、半導体メーカー、自動車/電装品メーカーとの商談の場として定着しています。  
会期:2013年1月16日(水)～18日(金) 会場:東京ビッグサイト 昨年来場者数:84,218人  
URL:<http://www.nepcon.jp/ja/>