

事業環境の変化を乗り越える！

デジタル化で販路拡大を推進する SNS・ショート動画セミナー



物価高騰や深刻な人手不足が続くなか、大きな費用をかけずに売上・販路拡大を図る手段として、自社での「SNS・動画活用(販促内製化)」が注目されています。「SNSを投稿しても集客につながらない…」とお悩みではありませんか?本セミナー(実践編)では、見る人の手を止める投稿企画から、スマホでできる撮影・編集テクニック、投稿後の数値分析まで、売上・販路拡大に直結するノウハウを徹底解説します。
※前回のセミナーに参加されていない方や「実践編」からの単発受講も大歓迎！

当日のカリキュラム

第1部 新規顧客を開拓する「投稿企画・ターゲット設定」

物価高騰の中で高額な広告費をかけずに新規顧客を獲得するため能動的なGoogle検索と受動的なInstagramのアルゴリズムの違いを踏まえた効率的な販路開拓手法を学びます。

第2部 自社スマホで実践する「高付加価値・販促動画の内製化・撮影テクニック」

販促外注費や動画制作の外部委託費(外注費)を削減し、自社内で高品質な販促コンテンツを制作(内製化)するための実践的な撮影ノウハウを学びます。

第3部 人手不足に対応する「動画編集の省力化・効率化」と売上拡大に向けた「投稿効果分析」

広報・販促業務にかかる時間を大幅に短縮するため、視聴者を離脱させない効率的なテンポ感で動画を編集・制作する省力化手法を習得します。

講師紹介

SNS活用アドバイザー 栗原美歩 氏

「浜松カフェ・グルメNAVI」を運営。地元浜松のトレンドに精通し、事業者のデジタル化を支援する実戦派アドバイザー。

■開催日時 2026年**12月3日(木)** 18:30~20:30

■開催場所 浜松商工会議所 4階B会議室 (浜松市中央区東伊場2-7-1)

■講師 SNS活用アドバイザー 栗原美歩 氏

■定員 50人 (申込先着順、参加費無料)

■対象 中小・小規模事業者 (会員・非会員問わず)

■主催 浜松商工会議所

■申込方法 右記の二次元コードよりお申込ください ※お申込みができない方は、下記の電話番号にお問合せください

