

参加
無料

セミナー

2017年
7/19(水)~
全6回

新商品開発から 商品ブランド化までの 徹底支援講座

〜世界に1つだけのオリジナル商品を目指して〜

講師：プロフィール

(株)販売促進研究所
代表取締役

杉山浩之氏

静岡県清水区出身。

清水もつカレー、バリ



勝男くん、大沢縁側カフェなど地域の資源を活用した商品開発、ブランド戦略などマーケティング活動全般を行う。

マーケティングプランナー
溝口佳菜子氏

東京都出身。

静岡市内広告会社



での企画・制作を経て、販売促進研究所の立ち上げに参加。顧客満足度を高めるためのCS調査やリサーチ、商品開発など、これからの時代に必要なロイヤルティマーケティングを専門に研究。

アートディレクター
青島光宏氏

静岡市葵区出身。

グラフィックデザイナー



暦10年。2007年立ち上げと同時に販売促進研究所に所属。同社において「ブランド」とコンセプトというテーマで事例・実例を研究中。2008年、2014年JAGDA静岡グラバ賞を受賞。

- マーケティングの立て方を学びます
- 商品開発のポイントを学びます
- 商品デザイン・コンセプトの考え方を学びます
- 店舗を訪問し、診断・相談を行います
- プロモーションの戦略を学びます

最近のトレンドでは、インターネットの普及により、商品の同質化に巻き込まれないため、独自の新商品を開発し、販売する商品の充実を図ることが、選ばれる個店づくりの第一歩になります。そこで今回は、商品開発・マーケティング戦略を学び、商品に関する川上から川下までの展開イメージを持つていただき、新商品の開発を徹底支援いたします。

開催スケジュール

1	7月19日(水) 13:00~15:00 マーケティングの基本
2	8月23日(水) 13:00~15:00 ブランドとコンセプトの基本
3	9月20日(水) 13:00~15:00 戦略の立て方
4	10月24日(火)~26日(木) 個別店舗診断・相談
5	11月22日(水) 13:00~15:00 コンセプトに基づいた商品デザイン
6	12月20日(水) 13:00~15:00 マーケティング戦略の発表会

日時

平成29年7月19日(水)~ 全6回

会場

浜松商工会議所 3階 301会議室

定員

15名(応募多数の場合は審査を行い、結果をご連絡します)

条件 応募いただける条件

・浜松市内に拠点を持つ小規模事業者(※)
・食品、お土産品、生活用品、玩具、衣料服飾
など一般消費者向けの商品開発を考えている方・全6回参加できる方

(※)従業員数が商業・サービス業5人以下、
製造業・その他の業種20人以下

申し込み方法 ▶ FAXまたはホームページからお申し込みください。

参加申込書

申し込み締切
7月12日(水)

FAX 459-3535

※番号をお確かめください。

事業所名		TEL	
所在地	〒	FAX	
		E-mail	
参加者名	(役職)		
事業内容			

※ご記入いただいた内容は、当事業の参加者把握のために利用するほか、事務連絡や情報提供のために利用することがありますが、第三者に公開するものではありません。

【申し込み・問い合わせ】浜松商工会議所 商業観光課 TEL:053-452-1114 FAX:053-459-3535

E-mail: shogyo@hamamatsu-cci.or.jp