

参加
無料

講演会・懇談会

2020年
1/16木
【講演会】16:00~17:00
【懇談会】17:15~18:30

第17回商人ゼミナール

デジタル時代に

「売れない理由」

第17回を迎える今回は、広告業界トップ3の一つである(株)博報堂 山本泰士氏をお招きして、経営者視点で「デジタル時代に「売れない理由」～情報爆発時代を乗り越える売り方を考える」のテーマで語っていただきます。
また、講演終了後には、部会合同懇談会を開催いたします。ぜひご参加ください。

日時
2020年1月16日(木)
【講演会】16:00~17:00
【懇談会】17:15~18:30

会場
呉竹荘2階「芙蓉」
(懇談会:1階「末広」)
浜松市中区東伊場1-1-26

参加費
【講演会】無料
【懇談会】参加費5,500円
※出席区分を選択の上、懇談会に出席の方は事前にお振り込みください

定員
【講演会】80人(申込先着順)
【懇談会】40人(申込先着順)



講師
(株)博報堂 買物研究所 上席研究員
山本泰士氏

2003年博報堂に入社。マーケティングプランナーとして教育、自動車、飲料、トイレタリー、外食などのコミュニケーションプランニングを担当。
2007年より、こどもごころ製作所プロジェクトに参加し、クラヤミ食堂など体験型コンテンツの企画、運営を担当。
2011年より生活総合研究所にて、生活者の未来洞察コンテンツの研究、発表を担当。「総子化」「インフラ友達」「デュアル・マス」などの制作・執筆に関わる。
2015年より博報堂買物研究所に異動。「欲求流去の時代」「ミレニアル家族の新・買物行動」などの買物意識・行動の未来予測に従事。研究領域に留まらず暗闇で良音に包まれる「クラヤミレコード」など体験型コンテンツ開発。
2018年12月に朝日新書から「なぜ『それ』が買われるのか? ~情報爆発時代に「選ばれる」商品の法則」を出版。

申し込み方法

当所ホームページ
もしくはFAXにて
お申し込み
ください

お申し込み後、懇談会参加費を講座開催の前日までに下記銀行口座までお振り込みください。
(恐れ入りますが、振込手数料はご負担願います)

振込先: ① 静岡銀行 浜松営業部 普通預金 NO.0122431
② 浜松磐田信用金庫 東伊場支店 普通預金 NO.0657474
③ 遠州信用金庫 本店 当座預金 NO.0014280 } 口座名: 浜松商工会議所

参加申込書

申込締切
1月14日(火)

FAX 459-3535
※番号をお確かめください。

事業所名				
所在地	〒	TEL		
		FAX		
参加者名	(役職)	出席区分 ※該当に○	両方出席	講演会のみ 懇談会のみ
参加者名	(役職)	出席区分 ※該当に○	両方出席	講演会のみ 懇談会のみ

※記載いただいた内容は、当事業の参加者把握に利用するほか、事務連絡や情報提供のために利用することがありますが、第三者に公開するものではありません。

【申し込み・問い合わせ】浜松商工会議所 商業観光課 TEL:053-452-1114 FAX:053-459-3535
E-mail: shogyo@hamamatsu-cci.or.jp