

参加  
無料

講座・セミナー

2019年  
2/7(木)・2/14(木)  
2/21(木)  
各回13:00~17:00



インターネットやソーシャルメディアを活用した情報発信・顧客拡大は、今や事業所規模を問わず必須となっており、一方で情報が飽和状態にあることも事実です。

とりあえず始めてみたものの上手く使いこなせない事業所、お客さまに支持され新規顧客開拓につながっている事業所など、状況はさまざまです。

今回のセミナーでは、インターネットマーケティングの概要を理解し、インターネット、ソーシャルメディアなどを効果的に活用することで、顧客拡大のための施策を検討できる知識を習得します。

日時 2019年2月 7日(木)  
2月14日(木)  
2月21日(木)  
13:00~17:00

会場 浜松商工会議所 10階 A会議室  
※お車で越しの方は、会館西側  
立体駐車場をご利用ください(有料)

受講料 無料

対象 インターネットやソーシャルメディアを既に活用されている中堅社員の方

定員 15人(申込先着順)

講師  
イクスブレイン合同会社  
代表  
大澤貴行 氏

1999年に現GMOクラウド株式会社に入社、2003年からホスティングブランド「ラビッドサイト」の責任者となる。2007年、中小企業のIT活性化支援を目的とした新事業を開始し、2010年イクスブレイン合同会社を設立。中小企業やITベンダー向けのウェブ活用・Webマーケティングのコンサルティング事業や、全国各地で総合的なWeb活性化支援事業を行う。

●講座日程(全3回)

講数	日程	内容
1	2019年2月7日(木) 13:00~17:00	インターネットマーケティング ①インターネットマーケティングの基本とトレンド ②インターネットビジネスの流れ ③インターネットビジネスのポイント
2	2019年2月14日(木) 13:00~17:00	顧客とのリレーションシップ ①SNSマーケティングとは ②効果的なショップページ(SNSページ) ③SNSの効果的な運用 ④SNSマーケティングからファンマーケティングへ
3	2019年2月21日(木) 13:00~17:00	インターネット調査と活用 ①効果測定とは ②Google Analytics によるアクセス解析 ③SNS効果測定(Facebook インサイト解析) ④地域顧客分析

生産性向上支援訓練 顧客拡大全3回

# 「インターネットマーケティング活用」セミナー

申し込み方法 ▶ FAXまたはホームページにてお申し込みください。

## 参加申込書

申込締切  
1月15日(火)

▶▶▶ FAX 459-3535

※番号をお確かめください。

事業所名			
所在地	〒	TEL	
		FAX	
参加者名	(役職) ・ 年齢 才	E-mail	
参加者名	(役職) ・ 年齢 才	E-mail	
ホームページ			
現在活用中のツール ※該当に○	Facebook ・ Twitter ・ LINE ・ mixi ・ その他( )		

※ご記入いただいた内容は、当事業の参加者把握に利用するほか、事務連絡や関連事業および関連施策の情報提供のために使用することはありますが、第三者に公開するものではありません。

【申し込み・問い合わせ】浜松商工会議所 商業観光課 TEL:053-452-1114 FAX:053-459-3535  
E-mail:shogyo@hamamatsu-cci.or.jp URL:https://www.hamamatsu-cci.or.jp/events/