

新商品開発から商品ブランド化までの徹底支援講座

～世界に1つだけのオリジナル商品を目指して～

参加
無料

最近のトレンドでは、インターネットの普及により、商品の同質化に巻き込まれないため、独自の新品を開発し、販売する商品の充実を図ることが、選ばれる個店づくりの第一歩になります。

そこで今回は、商品開発・マーケティング戦略を学び、商品に関する川上から川下までの展開イメージを持っていただき、新品の開発を徹底支援いたします。皆さま奮ってご参加ください。

日 時 2019年6月4日(火)～全6回

会 場 浜松商工会議所1階101会議室

定 員 15人(応募多数の場合は審査を行ないます)

※ご応募いただける条件

- ・浜松市内に拠点を持つ小規模事業者
- ・食品・お土産品・生活用品・玩具・衣料服飾など一般消費者向けの商品開発を考えている方
- ・全6回参加できる方

カリキュラム	
1	6月4日(火) 13:00～15:00 マーケティングの基本セミナー ※セミナー終了後、名刺交換会を実施します
2	6月18日(火) 13:00～15:00 商品開発の基本セミナー・ワークショップ
3	7月9日(火) 13:00～15:00 ブランディングと戦略づくりセミナー
4	8月5日(月)～7日(水) 個別店舗診断・相談
5	8月27日(火) 13:00～15:00 ワークショップ(デザイン含む)
6	9月17日(火) 13:00～15:00 マーケティング戦略の発表会

講 師

講 師

株式会社販売促進研究所 代表取締役

杉山浩之氏

静岡県清水区出身。地域の資産を活用した商品開発、ブランド戦略などマーケティング活動全般を行う。



講 師

株式会社販売促進研究所 アートディレクター

青島光宏氏

静岡県葵区出身。2007年立ち上げと同時に販売促進研究所に所属。同社において「ブランドとコンセプト」というテーマで事例・実例を研究。



マーケティングの立て方を学びます

商品開発のポイントを学びます

商品デザイン・コンセプトの考え方を学びます

店舗を訪問し、診断・相談を行います

プロモーションの戦略を学びます

参 加 申 込 書

▶▶▶ FAX 459-3535

事業所名			
所在地	〒		
T E L		F A X	
参加者名		所属・役職	
E-mail			
事業内容			

※ご記入いただいた内容は、当時業の参加者把握のために利用するほか、事務連絡や情報提供のために利用することがありますが、第三者に公開するものではありません。

【申込問合先】浜松商工会議所 商業観光課

TEL:053-452-1114 FAX:053-459-3535 E-mail:shogyo@hamamatsu-cci.or.jp