

2018年  
**11/9** 金  
13:30~16:00

聴講  
無料

経営革新セミナー 実践編①

付加価値商品・斬新なサービスを目指す

# アイデア創出・発想法

〜ビジネスチャンスは身近な独自の発想から〜

新規事業の立ち上げや同業他社が手掛けていない商品・サービスの開発を行うために、皆さんはどのように進めていますか? 「具体的なアイデアが思い浮かばない」 「当社には対応できる経営資源がない」 などとためらうケースはありますか? ビジネスチャンスは社員がもっているアイデアの中に埋もれているかもしれません。

浜松商工会議所では、新規事業の立案に役立つセミナーを2回に

わたり開催します。第1回目は、新規ビジネスを創造していくためのさまざまな技法や発想法の手法を学びます。

第2回目は、ロシア発の「発明的問題解決の理論」である「TRIZ(トゥリーズ)」を使った大手企業や中小企業の事例を紹介し、社員が参加する仕組みや、効率的にアイデアを出していくためのヒントについて学びます。

「他社との差別化を図りたい」

「新商品・新サービスを開発したい」「事業を再構築したい」など新たな取り組みを考える方におすすめです。

こんな方におすすめ!

- 事業の見直しを行いたい
- 新事業のアイデアが思い浮かばない
- 中期のビジネスプランを立てたい

## 内容

### 第1回目・11月9日(金)

#### ① 「発想の瞬間の秘密」

(株)創造開発研究所 代表取締役 高橋 誠氏  
(日本創造学会 理事)

#### ② 「スマートな思考展開から新たな価値創造を楽しむ!」 〜TRIZ活用による事例紹介〜

ソニー(株) R&Dプラットフォーム R&D人事部  
シニアTRIZエキスパート TRIZ-Practitioner  
永瀬徳美氏

### 第2回目・12月7日(金) ※会場未定

TRIZ(トゥリーズ)を活用した企業として(株)デンソー、(株)創友(プラスチック製品、金型製作)の活用事例と、実際にワーク形式でアイデア出しの手法を体験するセミナーを開催する予定です。

## 日時

2018年11月9日(金)  
13:30~16:00

## 会場

静岡新聞7階 ミーティングルーム  
(浜松市中区旭町11-1 プレスタワー)

## 定員

50人

## 対象

新規事業立ち上げ(新商品・サービスの開発・提供など)に興味のある方(小規模事業者優先)

申し込み方法 ▶ FAXまたはホームページにてお申し込みください。

## 参加申込書

FAX 452-6685

※番号をお確かめください。

事業所名			
所在地	〒	TEL	
		FAX	
参加者名	(役職)	E-mail	
参加者名	(役職)	E-mail	

※ご記入いただいた内容は、当事業の参加者把握に利用するほか、事務連絡や関連事業の情報提供のために使用することはありますが、第三者に公開するものではありません。

【申し込み・問い合わせ】浜松商工会議所 経営支援課 TEL:053-452-1115 FAX:053-452-6685  
E-mail: keiei@hamamatsu-cci.or.jp