

2014年

2015年

7/10_木 ~ 2/5_木

リアルとネットを合わせたおもてなし体質改善

プロモーション徹底支援事業

〈主催〉浜松商工会議所

情報(全7回)

インターネットやSNS (Facebook・Twitterなど)を活用した集客は、今や企業規模を問わず利用されていますが、情報発信・顧客開拓も飽和状態になりつつあります。SNSの効果を活かしきれない企業が多くあるなかで、お客様に支持され新規顧客開拓に繋がっている企業も存在します。

今回は、プロモーション(販売促進)を個店自らが行えるよう、リアル店内のPOP作成から売上UPに繋がるチラシ作成、SNSスキル向上や徹底的活用など、ネットだけでなく実店舗でも少人数で実践できる「おもてなし」方法とともに、店舗診断やワークショップも取り入れたセミナーを開催いたします。

お客様が来店されるよう、実店舗とネットをあわせた

お客様を呼ぶぞ!

お客様

・スマートフォン
・パソコンなど

心動かす魅力的な情報を発信!

元気ある店舗

《カリキュラム》	第1回	7月 10日(木)	セミナー ①	第5回	10月 23日(木)	ワークショップ ②
	第2回	8月 7日(木)	セミナー ②	第6回	11月開催予定	店舗診断 ②
	第3回	9月開催予定	店舗診断 ①	第7回	2月 5日(木)	成果報告
	第4回	10月 9日(木)	ワークショップ ①			

●会 場：浜松商工会議所 301会議室

●講 師：イクスブレイン合同会社 代表 大澤 貴行 氏

1999年に現GMOクラウド株式会社に入社、2003年からホスティングブランド「ラビッドサイト」の責任者となる。2007年中小企業のIT活性化支援を目的とした新事業を開始し、2010年GMOクラウド株式会社を退職、イクスブレイン合同会社を設立。中小企業やITベンダー向けのウェブ活用・Webマーケティングのコンサルティング事業や、横須賀商工会議所を中心とした全国の商工会議所で地域への総合的なWeb活性化支援事業を行う。



●定 員：20名(申し込み先着順)

●受講料：5,000円(税込)

●対 象：実店舗を持たれる事業者・役員および従業員の皆様、営業や販促・マーケティング、プロモーション担当者など、原則全てのカリキュラムにご参加いただくとともに、お客様を呼ぶぞ!という意気込みのある方。パソコン・インターネット・メール操作に支障の無い方。

申し込み方法 ▶ FAXでお申し込みください。

受講申込書

▶▶ FAX 459-3535

※番号をお確かめください。

事業所名		業種	
住所	〒	TEL	
		FAX	
参加者名		ホームページ	
現在活用している インターネットツール・SNSなど (○印)	Facebook・Twitter・LINE・mixi、その他()		

※ご記入いただいた内容は、当事業の参加者把握の為に利用する他、事務連絡や情報提供の為に利用する事がありますが、第三者に公表するものではありません。

【申し込み・問い合わせ】 浜松商工会議所 商業観光課

TEL:053-452-1114 FAX:053-459-3535 shogyo@hamamatsu-cci.or.jp