

# その言葉に、何が、足りないのか?

コピーワーク脳とコピーワーク技術を鍛える!

## コピーライティング戦術講座

対象:中小企業経営者・販売促進担当者・マーケティング担当者  
そのほか言葉の力を磨いて営業スキルを高めたい方アスリートは  
鍛えて一線に立つ!  
だから  
言葉を語る者も……売れる  
キャッチフレーズの  
つもりが、  
そうならないのは  
なぜか?理解されても  
最終的に買って  
もらえないのは、  
なぜか?手っ取り早く  
売上げるための  
コピーだけでは  
長続きしないのは  
なぜか?発想がカタい、  
それでは伝わらない  
と言われるのは、  
なぜか?

- ◆ 会場 浜松商工会議所 301会議室
- ◆ 受講料 全4回 会員20,000円/一般30,000円(テキスト代、消費税含む)
- ◆ 定員 20名(先着順)
- ◆ 申込方法 下記受講申込書に必要事項を明記の上、FAXでお申し込みください。  
当所ホームページ <http://www.hamamatsu-cci.or.jp> からもお申し込みいただけます。  
※申し込み受付後に受講案内をメールにてお送りします。

日時	2月5日(木) 18:30~20:30	2月12日(木) 18:30~20:30	2月19日(木) 18:30~20:30	2月26日(木) 18:30~20:30
内容	<b>何のために書くのか? コピーの働きと役割</b> 広告の狙いによってコピーの役割も変わってくる。実作を通してコピーワークの戦略と表現を理解する。 ◇ワークショップ 1 言葉のプレゼンテーションって?	<b>キャッチフレーズは 真剣勝負!</b> 読み手の気持ちにスルドイ言葉で斬り込むキャッチフレーズ。みんなで刺さる言葉づくり挑戦する。 ◇ワークショップ 2 これ、キャッチフレーズのボクシング?	<b>フレーズの宝を 探し出そう。</b> コピーとなるモトはどこに眠っているのか? どうやれば掘り出せるのか?人の気持ちをつかむ言葉探しをする。 ◇ワークショップ 3 キャッチボールでBrush upする?	<b>言葉のボディブローを 効かせる。</b> 人の中から拾ってきたフレーズに磨きをかけ、キャッチフレーズとボディコピーを完成させる。 ◇ワークショップ 4 頭で振り向かせたらボディで決める!

◆講師 ~地元静岡で活躍するコピーライターが、豊富な経験に基づいて、直接指導します。~

## 松永 志郎 コピーライター

同志社大学卒業。大阪市の出版社編集部入社。1974年 退社後Uターン フリーペーパー創刊。1978年 広告の企画・コピーライティングを生業とする個人事務所設立。  
静岡デザイン専門学校 非常勤講師  
静岡コピーライターズクラブ 会長

## 片桐 義晴 コピーライター

静岡市の出版系会社を経て、1989年に独立し、フリーのコピーライターに。2011年静岡新聞広告賞大賞、13年静岡県CMグランプリ ラジオ部門優秀賞などを受賞。  
静岡コピーライターズクラブ 会員

## 岡本 國治 コピーライター

静岡市の広告会社に21年間勤務の後、1996年、(有)岡本戦略広告事務所設立。静岡新聞広告賞グランプリ2回、準グランプリ3回受賞。ACC地域CM賞他受賞多数。  
静岡デザイン専門学校 非常勤講師  
静岡コピーライターズクラブ 会員

コピーライティング戦術講座

受講申込書

FAX.452-6685

◎番号をお確かめの上、送信ください。

事業所名		所在地	
氏名		役職	
電話		E-mail	

【振込先】 静岡銀行浜松営業部 普 122431 }  
 浜松信用金庫東伊場支店 普 657474 } 口座名 浜松商工会議所  
 遠州信用金庫本店 当 014280 }

浜松商工会議所会員共済課あて(☎452-1113/FAX452-6685) E-mail:kaiin@hamamatsu-cci.or.jp

※ご記入いただいた内容は、当事業の把握のために利用するほか、業務連絡や情報提供のために利用するもので、第3者に公開することはありません。