

NEWing

CHAMBER of
HAMAMATSU

浜松企業
約13,500社に届く！
地域密着の経済情報誌です。

浜松商工会議所会報誌「ニューイング」 広告掲載サービス

- ✓ 事業主に直接届く！
- ✓ 地域密着、高い公共性！
- ✓ 掲載料金が安く、コストパフォーマンスが高い！



【広告掲載料金(税込)】

掲載面	1ページ 天地297×左右210mm	1/4スペース 天地50×左右180mm	1/8スペース 天地50×左右85mm
表 4 (裏表紙)	176,000 円 (275×195mm) 当所HP内でバナー広告を1カ月掲載		
表 2 (表紙開いて左ページ)	154,000 円 当所HP内でバナー広告を1カ月掲載		
表 3 (裏表紙開いて右ページ)	132,000 円 当所HP内でバナー広告を1カ月掲載		
本文 (中ページ)	88,000 円	30,800 円 年間(10回)のご出稿をお願いいたします	15,400 円

★表4広告のサイズは〈天地275×左右195mm〉です。ご注意ください。

- 取材・撮影・デザイン制作を、商工会議所にご依頼いただけます。(別途制作費がかかります)
- 割引制度：年3回以上の出稿で掲載料金**10%割引**。(表2・表3・表4に限る) ※初回の掲載から1年間以内。お申し込みと同時に出稿月をご指摘ください。
- 表2・表3・表4広告ご出稿については、浜松商工会議所ホームページに1カ月間、**無料でバナー広告** (サイズ 70×340 ピクセル) を掲載します。(アクセス数約35,000件/月)
- 掲載までの流れについては、別紙「広告掲載申込書」をご覧ください。

利用条件

- 浜松商工会議所に入会していること
- 形式等の条件を満たしていること
- 下記条件に該当しないもの

・ 過当な価格競争を煽る恐れのあるもの。

・ 景品表示法をはじめとした、関連法規に違反するもの、またその恐れのあるもの。

- ・ 公序良俗に反するもの。
- ・ 政治宣伝 (政治資金パーティー等含む)、宗教、風俗営業、および消費者金融に関するもの。
- ・ 個人の名誉、人権またはプライバシーの侵害等に当たる表現を含んでいるもの。

※上記条件に該当するか否かは、浜松商工会議所において判断いたします。

【注意事項】 原稿内容に変更が生じた場合は再審査いたします。速やかに浜松商工会議所までご報告ください。利用条件を満たしていない場合や届出がない場合には、利用をお断りすることがあります。

- ・ 虚偽、または誤認される恐れのあるもの。
- ・ 実際より過大な表現を用いているもの。
- ・ 他の会員 (企業・団体) に不利益を与える恐れのあるもの。
- ・ その他、浜松商工会議所の編集方針に反する等、浜松商工会議所が不適当と認めたもの。
- ・ 浜松商工会議所の事業・サービスと重複する内容のもの。

年 月 日

浜松商工会議所

会頭 齊藤 薫 様

浜松商工会議所会報誌 NEWing
広告掲載申込みににおける誓約書

事業所名：_____（以下「甲」という）は、浜松商工会議所会報誌 NEWing 広告掲載（以下「本広告」という）の申込みにあたり、以下を遵守いたします。

第1条

甲は、本広告の内容は、次に掲げる事項に該当しないものであることを表明し、保証する。

- ① 過当な価格競争を煽る恐れのあるもの。
- ② 景品表示法をはじめとした、関連法規に違反するもの、またその恐れのあるもの。
- ③ 公序良俗に反するもの。
- ④ 政治宣伝（政治資金パーティー等含む）宗教、風俗営業、および消費者金融に関するもの。
- ⑤ 個人の名誉、人権またはプライバシーの侵害等にあたる表現を含んでいるもの。
- ⑥ 虚偽、または誤認される恐れのあるもの。
- ⑦ 実際より過大な表現を用いているもの。
- ⑧ 他の会員（企業・団体）に不利益を与える恐れのあるもの。
- ⑨ その他、浜松商工会議所の編集方針に反する等、浜松商工会議所が不適当と認めたもの。

第2条

甲は、次に掲げる事項について、承諾する。

- ① 本広告の内容について、浜松商工会議所が上記条件に該当する恐れがあると判断した場合、浜松商工会議所は甲の本広告の申込みを断ることができる。その場合、浜松商工会議所は、その理由を明示する義務を負わない。
- ② 本広告の作成、及び内容に関する責任は、全て甲に帰属する。
- ③ 本広告の記載内容や取引に関しては、取引当事者間で直接に連絡・交渉するものとし、トラブル等が生じた場合、浜松商工会議所は一切の責任を負わない。
- ④ 本広告の記載内容及び取引に関し、浜松商工会議所が第三者から損害賠償請求書を受け、又は第三者に対して責務を負担する等損失を破ったときは、甲は浜松商工会議所を免責し、かつ浜松商工会議所に対し補償する。
- ⑤ 本広告掲載予定月において申込多数により掲載できない場合、浜松商工会議所は甲の本広告申込みを断ることができる。
- ⑥ 本誓約書については、広告掲載申込書にある【誓約書の遵守】欄にチェックを入れることにより、同意したとみなす。

浜松商工会議所会報誌『NEWing』

広告データ入稿時の注意点

《広告データの種類》

■ai 形式（Illustrator）

■pdf 形式

※表 4 広告データは Illustrator のみ。pdf 不可

※表 4 広告寸法：天地 275×左右 195mm

《ai・pdf 共通の注意事項》

■トンボを入れてください

■全面広告の場合は天地左右に 3mm の塗り足しを作り、
断裁防止のため文字などは 10mm 以上内側に配置してください

■RGB や特色カラーはすべて CMYK カラーに変換してください
（4 色総ベタは避けてください。裏写り等のトラブルの原因）

■350dpi 以下の画像は解像度不足で不鮮明になる場合があります

■制作時、全面でない広告（分割サイズ広告）で、外周に罫線を付ける場合は、
罫線の（中央線ではなく）外側が、規定の寸法となるように制作してください

《ai 形式（Illustrator）の注意事項》

■バージョンは CC・24 以下で保存してください

■フォントはすべてアウトライン処理してください

■配置された画像データを残らず支給してください

■仕上がり確認用の印刷見本または PDF を支給してください

《pdf 形式の注意事項》

■印刷用の X-1a 規格または X-4 規格で作成してください

■全面広告の場合は、塗り足し・トンボを含むサイズで作成してください

■全面でない広告の場合は、広告サイズ（寸法）の pdf にしてください

※Word・Excel・PowerPoint 等のデータは X 規格での pdf に変換して入稿してください

またその際、念のため「変換前」のデータを、入稿用 pdf と合わせてご用意ください

（印刷会社の作業担当者が分かるよう、ファイル名に「変換前データ」と明記してください）

※入稿データの作成が難しい場合はご相談ください。印刷会社側にて対応を検討します