

## 中小・小規模企業 応援セミナー

### 「コロナ禍だからこそできる磨き上げの極意」

#### 次 第

日 時：2021年2月22日（月）

14：00～15：30

会 場：10階C会議室、Zoom ウェビナー

1. 開 会

2. セミナー

講師：ブランディング・エキスパート、プラントライブ代表  
山本秀行 氏

3. 閉 会

以上

#### <注意事項等>

- ・本講演会は録音・録画の一切を禁止しておりますので、ご理解・ご協力くださいますようよろしくお願いいたします。
- ・オンライン聴講の方におきまして、講師への質問は Zoom ウェビナーの「Q&A」にて発信ください。
- ・オンライン聴講の方におきまして、視聴設定・技術に関する質問は Zoom ウェビナーの「チャット」より、送信先「すべてのパネリスト」を選択して発信ください

**・ ZOOM の使い方などにおいて不明なことがありましたらご連絡ください。**

**緊急連絡先：090-7918-3369**

# コロナ禍だからこそできる磨き上げの極意

2021年2月22日（月）

講師／山本秀行

ブランディング・エキスパート

ブランド戦略プロデューサー、パーソナルブランドコンサルタント

有限会社プラントライブ 代表

[1] はじめに

[2] ブランドとは？

- ・好きなブランド＝（ ）
- ・いま、磨き上げたいもの＝（ ）

[3] いまこそ、MVVの作成・再作成を！

- ・M／ミッション＝存在意義
- ・V／ビジョン＝ありたい姿、なりたい姿、めざす姿
- ・V／バリュー＝ビジョンを実現するための行動指針

[4] そして、MVVからSを作成・再作成を！

- ・S／ステートメント＝宣言、スローガン

[5] まとめ・ふりかえり

<山本秀行>

- ・著書 『パーソナルブランディング あなたをもっと高く売る』（日経BP社）  
『人前で話すことが楽になる 人前力 33のルール』（日本経済新聞出版社）
- ・お問い合わせ [ask@plantribe.com](mailto:ask@plantribe.com)
- ・Facebook で友達になりましょう！ <https://www.facebook.com/yamamoto.hideyuki>

## 事業の再構築に挑戦する皆様へ

ポストコロナ・ウィズコロナ時代の経済社会の変化に対応するための

# 企業の思い切った事業再構築を支援 (中小企業等事業再構築促進事業)

### 対象

新分野展開や業態転換、事業・業種転換等の取組、事業再編又はこれらの取組を通じた規模の拡大等を目指す、以下の要件をすべて満たす企業・団体等の新たな挑戦を支援します！

1. 申請前の直近6か月間のうち、任意の3か月の合計売上高が、コロナ以前の同3か月の合計売上高と比較して10%以上減少している中小企業等。
2. 事業計画を認定経営革新等支援機関や金融機関と策定し、一体となって事業再構築に取り組む中小企業等。
3. 補助事業終了後3～5年で付加価値額の年率平均3.0%(一部5.0%)以上増加、又は従業員一人当たり付加価値額の年率平均3.0%(一部5.0%)以上増加の達成。

#### 中小企業

通常枠 補助額 100万円～6,000万円 補助率 2/3

卒業枠\* 補助額 6,000万円超～1億円 補助率 2/3

\*卒業枠：400社限定。事業計画期間内に、①組織再編、②新規設備投資、③グローバル展開のいずれかにより、資本金又は従業員を増やし、中小企業から中堅企業へ成長する事業者向けの特別枠。

※中小企業の範囲については、中小企業基本法と同様。

#### 中堅企業

通常枠 補助額 100万円～8,000万円  
補助率 1/2 (4,000万円超は1/3)

グローバルV字回復枠\*\* 補助額 8,000万円超～1億円 補助率 1/2

\*\*グローバルV字回復枠：100社限定。以下の要件を全て満たす中堅企業向けの特別枠。

- ①直前6か月間のうち任意の3か月の合計売上高がコロナ以前の同3か月の合計売上高と比較して、15%以上減少している中堅企業。
- ②補助事業終了後3～5年で付加価値額又は従業員一人当たり付加価値額の年率5.0%以上増加を達成すること。
- ③グローバル展開を果たす事業であること。

### 緊急事態宣言特別枠

上記1～3の要件に加え、緊急事態宣言に伴う飲食店の時短営業や不要不急の外出・移動の自粛等により影響を受けたことにより、令和3年1～3月のいずれかの月の売上高が対前年または前々年の同月比で30%以上減少していること。

補助額	従業員数 5人以下	100万円～500万円	補助率	中小企業 3/4
	従業員数 6～20人	100万円～1,000万円		中堅企業 2/3
	従業員数 21人以上	100万円～1,500万円		

### 令和2年度3次補正予算【3月に公募開始予定】

※今後、事業内容が変更される場合があります。3月に発表される予定の公募要領をご確認ください。

# 中小企業等事業再構築促進事業の活用イメージ

## 飲食業

### 喫茶店経営

➡飲食スペースを縮小し、新たにコーヒー豆や焼き菓子のテイクアウト販売を実施。

## 飲食業

### 居酒屋経営

➡オンライン専用の注文サービスを新たに開始し、宅配や持ち帰りの需要に対応。

## 飲食業

### レストラン経営

➡店舗の一部を改修し、新たにドライブイン形式での食事のテイクアウト販売を実施。

## 飲食業

### 弁当販売

➡新規に高齢者向けの食宅宅配事業を開始。地域の高齢化へのニーズに対応。

## 小売業

### 衣服販売業

➡衣料品のネット販売やサブスクリプション形式のサービス事業に業態を転換。

## 小売業

### ガソリン販売

➡新規にフィットネスジムの運営を開始。地域の健康増進ニーズに対応。

## サービス業

### ヨガ教室

➡室内での密を回避するため、新たにオンライン形式でのヨガ教室の運営を開始。

## サービス業

### 高齢者向けデイサービス

➡一部事業を他社に譲渡。病院向けの給食、事務等の受託サービスを新規に開始。

## 製造業

### 半導体製造装置部品製造

➡半導体製造装置の技術を応用した洋上風力設備の部品製造を新たに開始。

## 運輸業

### タクシー事業

➡新たに一般貨物自動車運送事業の許可を取得し、食料等の宅配サービスを開始。

## 製造業

### 航空機部品製造

➡ロボット関連部品・医療機器部品製造の事業を新規に立上げ。

## 製造業

### 伝統工芸品製造

➡百貨店などでの売上が激減。ECサイト（オンライン上）での販売を開始。

## 食品製造業

### 和菓子製造・販売

➡和菓子の製造過程で生成される成分を活用し、新たに化粧品の製造・販売を開始。

## 建設業

### 土木造成・造園

➡自社所有の土地を活用してオートキャンプ場を整備し、観光事業に新規参入。

## 情報処理業

### 画像処理サービス

➡映像編集向けの画像処理技術を活用し、新たに医療向けの診断サービスを開始。

## 補助対象経費の例

建物費、建物改修費、設備費、システム購入費、外注費（加工、設計等）、研修費（教育訓練費等）、技術導入費（知的財産権導入に係る経費）、広告宣伝費・販売促進費（広告作成、媒体掲載、展示会出展等）等

【注】補助対象企業の従業員の人件費及び従業員の旅費は補助対象外です。

※公募開始は3月となる見込みです。

※**jGrants（電子申請システム）**での申請受付を予定しています。**GビズIDプライムの発行に2～3週間かかります**ので、補助金の申請をお考えの方は**事前のID取得**をお勧めします。➡ <https://www.jgrants-portal.go.jp/>

※認定経営革新等支援機関は、中企庁HPに記載の「経営革新等支援機関認定一覧」をご覧ください。➡ <https://www.chusho.meti.go.jp/keiei/kakushin/nintei/kan.htm>

担当課 中小企業庁 経営支援部 技術・経営革新課  
03-3501-1816



詳細はこちら  
（経済産業省HP）







# バイデン政権の アメリカと世界

浜松商工会議所では、商工会議所事業へのご理解を深め、  
また地域経済界の連帯を高めるために、毎年1回著名講師をお招きし会員大会を開催しています。  
本年度の会員大会は、**浜松出身**で、アメリカ政治に関する研究者であり  
ワイドショーなどのコメンテーターでお馴染みの上智大学 前嶋和弘教授をお招きし、お話を伺います。

日時

## 2021年3月15日(月)

■開場 15:00 ■開会・表彰等 15:30~16:00  
■講演 16:00~17:30

会場

グランドホテル浜松2階「風中の間」

定員

**200名** 会員事業所及びその従業員と  
ご家族対象・先着順

申込

下記申込書に必要事項を記入のうえ、  
FAXにてお申込みください。

※聴講券等は発行いたしません。定員超過の場合のみ連絡いたしますので、  
受付後は当日直接会場にお越しください。  
※ホテルの駐車場には限りがございますので、乗り合わせまたは  
公共交通機関のご利用をお願いします。

前嶋  
和弘氏



浜松市中区泉町で生まれ、高校卒業まで浜北区で育つ。北浜小、北浜中、浜北西高、上智大学外国語学部英語学科卒、ジョージタウン大学大学院政治学部修士課程修了(MA)、メリーランド大学大学院政治学部博士課程修了(Ph.D.)。現在、上智大学教授、専門はアメリカ政治外交。おもな著作は「現代アメリカ政治とメディア」(2019年)、「危機のアメリカ「選挙デモクラシー」」(2020年)など。

NHKBSのニュース解説をはじめ、スッキリ(日本テレビ)、ひるおび(TBSテレビ)などの情報バラエティ番組にも多数出演し、アメリカ政治を分かりやすく解説している。



## 会員大会「前嶋和弘教授 講演会」申込書 (参加無料)

事業所名		当所管理欄 (記入不要)	
TEL		FAX	
氏名		氏名	

# 「コロナで変わる消費動向」

コロナ禍で様々な経済活動が縮小を余儀なくされる中、消費者の消費動向は時代に合わせ多様に変化し、進化しようとしています。この動向をどのようにとらえ企業活動に活かしていくのか、今回の講演会ではこの大きなテーマを考えていくための参考になる情報と講師ならではの分析をお伝えします。

【講演内容】・ コロナ禍で消費者の消費動向がどのように変わったのか。  
・ コロナ禍で生まれた新しいビジネス・企業の動向。  
・ 新しい時代に求められる経営者の視点。



【講師】 竹内 謙礼 氏（㈲いろは 代表取締役）

大企業、中小企業問わず、販促戦略立案を行なう経営コンサルタント。大学卒業後、雑誌編集者を経て観光施設の企画広報に携わる。楽天市場等で数多くの優秀賞を受賞。日経MJにて毎週月曜日「竹内謙礼の顧客をキャッチ」を連載中。実店舗、ネット販促のコンサルティングに定評がある。著書に『売り上げがドカンとあがるキャッチコピーの作り方』（日本経済新聞社）、『巣ごもり消費マーケティング』（技術評論社）、「会計天国」（PHP研究所）ほか、多数。

- 開催日 2021年2月25日（木）14:00～15:30
- 講師 竹内 謙礼 氏（㈲いろは 代表取締役）
- 会場 オンライン（ZOOMシステムを使用）
- 定員 なし
- 会費 無料
- 申込方法 浜松商工会議所のホームページからエントリーいただくか、下記申込書をFAXでお送りください。
- 問合せ先 浜松商工会議所会員共済課 TEL:053-452-1113 FAX:053-452-6685



講演会「コロナで変わる消費動向」聴講申込書 ⇒ FAX:053-452-6685

事業所名		電話		FAX	
参加者名	(役職)				
e-mail アドレス	※後日、オンライン接続のご案内をするために必要です。(わかりやすくご記入ください) _____@_____				

※記載いただいた内容は、当事業の参加者把握に利用するほか、事務連絡や情報提供のために利用することがありますが、第三者に公開するものではありません。