

2016年

9/16 金

14:00~16:00

この商品、どの地域に営業すれば効果的？

どこにチラシを配ったらいいの？

新規出店を考えているが、この地域で成功するだろうか？

参加無料

地図情報と統計データを活用してエリアを分析

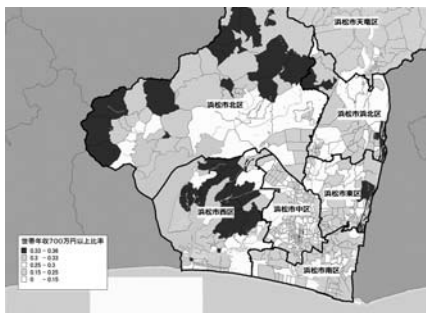
「商圈分析サービス」キックオフセミナー

浜松商工会議所では今年度より、商圈の特徴と地図を組み合わせる「GIS（地理情報システム）」による「商圈分析サービス」を始めました。

今回のセミナーではその具体的活用事例をご紹介します。商圈人口、性別・年齢別人口や居住形態などのデータから対象地域の特徴を知り、既存客や見込客を見える化して、新規顧客獲得につなげる方法を解説します。

皆さまのご参加をお待ちしております。

分析ツールで解析したサンプル画像



世帯年収700万円以上世帯比率

年収・貯蓄・年齢・世帯数・消費額など、さまざまなビッグデータを地図上で視覚化分析できます。

日時

平成28年9月16日(金)
14:00~16:00

会場

浜松商工会議所 10階 会議室

内容

GISツールの具体的な活用方法

- ① 出店戦略事例
- ② 販売促進戦略事例
- ③ 広告宣伝計画事例

定員

30名(先着受付順)
(定員に達し次第締め切らせていただきます)

【申し込み・問い合わせ】

浜松商工会議所 経営支援課
TEL:053-452-1115
FAX:053-452-6685



【講師】

株式会社ゼンリンジオインテリジェンス 顧問
(株式会社 JPS代表取締役)

平下 治氏

【経歴】

1978年GISに出会い、翌年ビジネスGIS専門会社「株JPS」設立。
以後、一貫してGISの運用コンサルタント業務に従事。GISマーケティングの普及に尽力している。

申し込み方法 ▶ FAXにてお申し込みください。※準備の都合上、欠席する場合は2日前までにご連絡ください。

参加申込書

▶▶ FAX 452-6685

※番号をお確かめください。

事業所名		会員番号	
所在地	〒	TEL	
		FAX	
参加者名	(役職)		
業種 (該当に○)	製造 ・ 建設 ・ 卸売 ・ 小売 ・ サービス ・ その他		
区分 (該当に○)	中小企業 ・ 小規模事業者 ・ 支援機関 ・ その他		

※個人・企業情報の保護について

セミナーご応募の際にお伺いする個人情報は、お問い合わせへの回答といった連絡と本事業の円滑な遂行および改善のための分析や、講演会の内容に応じた関連する情報提供に利用します。ご提供いただいた情報については、法令に基づく開示請求があった場合、本人の同意があった場合、その他特別の理由のある場合を除き、第三者には提供しません。ご提供いただいた個人情報を正確に取り扱うよう努めます。

✂

(キリトリ)

✂