

参加
無料

講座・セミナー

2019年

6/4(火)
と
9/17(火)

2019年

新商品開発から
商品ブランド化までの徹底支援講座
世界に1つだけのオリジナル商品を目指して

マーケティングの立て方を学びます

① 6/4(火) 13:00~15:00

マーケティングの基本セミナー

※セミナー終了後、名刺交換会を実施します

商品開発のポイントを学びます

② 6/18(火) 13:00~15:00

商品開発の基本セミナー・ワークショップ

商品デザイン・コンセプトの考え方を学びます

③ 7/9(火) 13:00~15:00

ブランディングと戦略づくりセミナー

店舗を訪問し、診断・相談を行います

④ 8/5(月)~8/7(水)

個別店舗診断・相談

プロモーションの戦略を学びます

⑤ 8/27(火) 13:00~15:00

ワークショップ(デザイン含む)

⑥ 9/17(火) 13:00~15:00

マーケティング戦略の発表会

最近のトレンドでは、インターネットの普及により、商品の同質化に巻き込まれないため、独自の新品を開発し、販売する商品の充実を図ることが、選ばれる個店づくりの第一歩になります。

そこで今回は、商品開発・マーケティング戦略を学び、商品に関する川上から川下までの展開イメージを持っていただき、新商品の開発を徹底支援します。皆さま奮ってご参加ください。

日時 2019年6月4日(火)~9月17日(火)
全6回

会場 浜松商工会議所 1階 101会議室
※お車でお越しの方は、会館西側立体駐車場をご利用ください(有料)

定員 15人
(応募多数の場合は審査を行いません)

※ご応募いただける条件
・浜松市内に拠点を持つ小規模事業者
・食品・お土産品・生活用品・玩具・衣料服飾など
一般消費者向けの商品開発を考えている方
・全6回参加できる方

講師

株式会社
販売促進研究所
動画ディレクター
澤西 淳氏



【プロフィール】
静岡市駿河区出身。動画マーケティング担当。最新事例を研究しながら、販売につながる動画の企画制作に取り組んでいる。

講師

株式会社
販売促進研究所
デザインマネージャー
青島光宏氏



【プロフィール】
静岡市葵区出身。2007年立ち上げと同時に販売促進研究所に所属。同社において「ブランドコンセプト」というテーマで事例・実例を研究。

講師

株式会社
販売促進研究所
代表取締役
杉山浩之氏



【プロフィール】
静岡市清水区出身。地域の資産を活用した商品開発、ブランド戦略などマーケティング活動全般を行なう。

申し込み方法 ▶ FAXまたはホームページにてお申し込みください。

参加申込書

FAX 459-3535

※番号をお確かめください。

事業所名			
所在地	〒	TEL	
		FAX	
参加者名	(役職)	E-mail	
参加者名	(役職)	E-mail	

※ご記入いただいた内容は、当事業の参加者把握に利用するほか、事務連絡や関連事業および関連施策の情報提供のために使用することはありますが、第三者に公開するものではありません。

【申し込み・問い合わせ】浜松商工会議所 商業観光課 TEL:053-452-1114 FAX:053-459-3535
E-mail:shogyo@hamamatsu-cci.or.jp URL:https://www.hamamatsu-cci.or.jp/events/