

2015年

7/7(火)・14(火)

18:30~20:30

セミナー

～浜松ブランドを創り出す!～

販路開拓のための マーケティング戦略ゼミナール

〈主催〉浜松商工会議所

〈共催〉浜松市・浜北商工会・浜名商工会・奥浜名湖商工会・天竜商工会

浜松商工会議所では、小規模事業者の地道な販路開拓支援を目的に、経営者にとって必要不可欠なマーケティングの極意を学ぶマーケティング戦略ゼミナール(2回コース)を開講いたします。

今回は、マーケティングを商品開発に活かすためのシミュレーションも実践し学んでいきます。

この機会にぜひ、受講ください。

《カリキュラム》 目指す効果:「はままつ個別商談会(当所主催)」などでの商談成約率の向上を目指しましょう!

開催日時・会場	テーマ
7月7日(火) 18:30~20:30 浜松商工会議所3階会議室	マーケティングの基本 ●時代の変化とマーケティング的な考え方の必要性。 マーケティングの目的や基本要素などを事例を交えながらお伝えします。
7月14日(火) 18:30~20:30 浜松商工会議所3階会議室	マーケティングを活かす～商品開発シミュレーション～(グループワーク) ●架空の商品を設定し、その商品戦略の整理と伝え方をグループワークで実践します。 最終的にパッケージ・店頭POP・ポスターのいずれかを作成し発表します。

●講師:株式会社 販売促進研究所 代表取締役 杉山 浩之 氏

プロフィール:静岡県清水区出身。法政大学大学院卒。広告会社で営業、企画、クリエイティブを経験。独立後はマーケティングプランナーとして活動。「発想と理論」を組み合わせた独自のブランドマネジメントを展開し、「バリ勝男くん」のマーケティング活動に携わる。政策学修士。しずおか産業創造機構経営支援アドバイザー、関東経済局中小企業支援ネットワークアドバイザー等。日本マーケティング学会会員、法政大学地域研究センター客員研究員。



杉山 浩之 氏



青島 光宏 氏

アートディレクター 青島 光宏 氏(7/14のみ参加)

プロフィール:静岡県葵区出身。グラフィックデザイナー歴10年。2007年立ち上げと同時に販売促進研究所に所属。同社において「ブランドとコンセプト」というテーマで事例・実例を研究中。デザインをマーケティングの一部と捉え、「カッコいいデザイン」ではなく「選ばれるデザイン」という視点で多種多様な業種のブランディングに携わっている。2008年「ソビスケ」の店舗ブランディング、2014年「あらしお」の商品ブランディングでJAGDA静岡グラバ賞を受賞。

●関東経済局中小企業支援ネットワークアドバイザー ●しずおか産業創造機構経営支援アドバイザー ●静岡市産学交流センター派遣アドバイザー
●静岡県商工会連合会エキスパートバンク専門家 ●静岡市ブランド認証専門委員会副委員長

- 対象:①一般消費者が購入可能な商品を製造もしくは販売している事業所であること
②原則として2回開講されるすべてのカリキュラムに参加可能であること
③本気で販路開拓を考えている、やままいが精神溢れる経営者・経営幹部であること

●定員:20名(申し込み先着順)

●受講料:2,000円(今回限りの特別受講料です)※当日ご持参ください。

会員
限定

申し込み方法 ▶ FAXまたはホームページからお申し込みください。

受講申込書

FAX 459-3535

※番号をお確かめください。

事業所名		従業員数	
所在地	〒		
TEL		FAX	
参加者名	(役職)		E-mail
会員登録 <input type="checkbox"/> に✓	<input type="checkbox"/> 浜松商工会議所 <input type="checkbox"/> 浜北商工会 <input type="checkbox"/> 浜名商工会 <input type="checkbox"/> 奥浜名湖商工会 <input type="checkbox"/> 天竜商工会 <input type="checkbox"/> 商工会議所・商工会に会員登録していない		
売りたい商品 (1品のみ)	販路拡大 希望先	*該当するものに○(複数可) 浜松市内 ・ 静岡県内 ・ 大都市圏	

※ご記入いただいた内容は、当事業の参加者把握の為に利用する他、事務連絡や情報提供の為に利用する事がありますが、第三者に公開するものではありません。

【申し込み・問い合わせ】 浜松商工会議所 商業観光課

TEL:053-452-1114 FAX:053-459-3535 E-mail:shogyo@hamamatsu-cci.or.jp