

無料!

どこにチラシを配ったらいい?
この商品、どの地域に営業すれば効果的?

このサービスの潜在需要はあるの?

新規出店を考えているが、この地域で成功するだろうか?

商圈分析レポート サービス始めました!



浜松商工会議所では、地理情報システム (GIS) を活用した商圈分析レポートの提供サービスを始めました。

商圈分析レポートでは、商圈内の人口・世帯数・法人電話帳情報・所得・ライフスタイルなどが把握できます。企業のマーケティングツールとして、大変有効なものです。

マーケティング分析と聞くと、分析システムが高かったり、操作が難しかったりととっつきにくいイメージを持たれがちです。

そこで、本サービスでは人口・世帯数・企業数・所得・ライフスタイル・消費特性・商業特性・世帯特性・法人電話帳情報といったビッグデータから容易にマーケットデータの取得を可能にしています。

また条件を組み合わせることで、自社にとってのターゲットエリアを検索することも可能です。

商圈分析レポート利用の流れ

相談者からエリアを指定

商工会議所が 商圈分析レポートを印刷・出力

相談者へ提供支援

これにより小規模事業者においても、効果的・効率的な経営戦略を組み立てられ、経験と勘に頼らない数値データによる経営判断が可能となります。

小規模企業や中小企業が活用しやすいサービスとして提供するとともに、企業の集客力強化を伴走してサポートします。

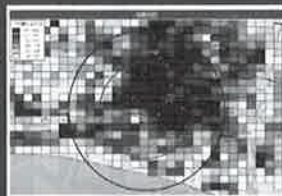
商圈分析レポートを活用することによって

- ・効果的な**チラシ配布エリア**がわかる!
- ・**効率的な営業**ができる!
- ・**潜在需要**がわかる!
- ・**新規出店計画**に利用できる!
- ・**地域**がわかる!

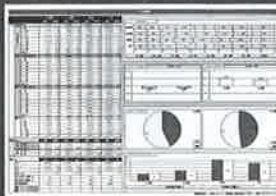
など、活用方法は無限大です! (全15頁)

ケース 1

指定のエリアから1km圏内において、富裕層で、40代の女性が美容にお金をかけている地域はどこ?



他にこんなことも...



ケース 2

2号店を計画しているが、既存店の周りに住む住人層と同じ地域はどこか?

